

Teil I: Einführung und Grundlagen

1 Zum Begriff des Managements: Praktiken

- 1.1 Management als Funktion
- 1.2 Management als Institution
- 1.3 Managementpraktiken

2 Interorganisationale Beziehungen: Qualitäten

- 2.1 Richtungen von Interorganisationsbeziehungen: Vertikal, horizontal, lateral
- 2.2 Geschäftsbeziehungen als soziale Beziehungen: Verschiedene Schichten
- 2.3 Interorganisationsbeziehungen in Markt, Netzwerk und Hierarchie

3 Management interorganisationaler Beziehungen: Ebenen

- 3.1 Individuum und Gruppe
- 3.2 Organisation, Netzwerk und Cluster
- 3.3 Organisationales Feld und Gesellschaft

Teil II: Formen interorganisationaler Beziehungen

4 Marktbeziehungen

- 4.1 Vom Kaufvertrag zum Tauschgeschäft
- 4.2 Märkte als Netzwerke?

5 Netzwerkbeziehungen

- 5.1 Kollusion und Kartell, Verband und Verbund
- 5.2 Lizenzgeschäft und Franchising
- 5.3 Subunternehmerschaft, Konsortium, Arbeitsgemeinschaft
- 5.4 Strategische Allianzen, internationale Joint Ventures und regionale Cluster

6 Hierarchiebeziehungen

- 6.1 Vertragskonzern, Eingliederungskonzern und faktischer Konzern
- 6.2 Stammhauskonzern, Management- und Finanzholding
- 6.3 Verschachtelte Vorstands- und Aufsichtsratsmandate

Teil III: Entwicklung interorganisationaler Beziehungen

7 Alles neu? Historische Vorläufer der Netzwerkform

- 7.1 Und am Anfang steht der Markt – oder doch nicht?
- 7.2 Das System interner Kontrakte und das Verlagssystem
- 7.3 Gründe für die aktuelle Verbreitung der Netzwerkform

8 Vom Markt zum Netzwerk?

- 8.1 Netzwerke als neuer 'one best way'?
- 8.2 Interne und externe Netzwerkbildung
- 8.3 Netzwerke als Form der Primärorganisation: Netzwerktypen

9 Unternehmungsnetzwerke – Netzwerkunternehmungen

- 9.1 Wege der Netzwerkbildung: Quasi-Internalisierung und Quasi-Externalisierung
- 9.2 Netzwerkentwicklung: Phasen und Persistenzen
- 9.3 Konzern als Netzwerk – Netzwerk als Konzern?

* Modul als Teil des BWL Bachelor Vertiefungsgebietes „Strategie und Kooperation“ sowie als Teil der SBWL Unternehmenskooperation im Diplomstudiengang (früher MZB I, jetzt aber kombiniert mit dem Netzwerk-Forum als Ü)

Teil IV: Management interorganisationaler Beziehungen

- 10 Netzwerkmanagement
 - 11.1 Praktiken des Netzwerkmanagements
 - 11.2 Spannungsverhältnisse in Netzwerken
 - 11.3 Kooperation und Wettbewerb
- 11 Netzwerkentwicklung und Netzwerkmanagement
 - 10.1 Zum Verhältnis von Netzwerkentwicklung und Netzwerkmanagement
 - 10.2 Reflexive Netzwerkentwicklung und reflexive Grenzmanagement
 - 10.3 Netzwerkentwicklungs- und -managementkompetenzen
- 12 Netzwerkmanagement und Clustermanagement
 - 12.1 Netzwerkmanagement im regionalen Cluster
 - 12.2 Clustermanagement im organisationalen Feld
 - 12.3 Clusterallianzen und Netzwerkcluster

Teil V: Ausblick und Perspektiven

- 13 Theorien des Managements interorganisationaler Beziehungen?
- 14 Ungelöste und unerforschte Probleme des Managements interorganisationaler Beziehungen

Grundlagenliteratur

- Child, J./Faulkner, D./Tallman, S. (2005): Cooperative strategy. 2. Aufl. Oxford University Press. Oxford.
- Copper, S./Ebers, M./Huxham, C./Ring, P.S. (2008)(Hrsg.): The Oxford handbook of interorganizational relations. Oxford University Press. Oxford.
- Krystek, U./Redel, W./Reppegather, S.(1997): Grundzüge virtueller Organisationen. Gabler. Wiesbaden.
- Ortmann, G./Sydow, J. (2001)(Hrsg.): Strategie und Strukturation. Gabler. Wiesbaden. (insb. die Beiträge von Duschek, Duschek et al., Sydow und Sydow/Windeler).
- Picot, A./Reichwald, R./Wigand, R.T. (2003): Die grenzenlose Unternehmung. 5. Aufl. Gabler. Wiesbaden.
- Powell, W.W. (1990): Neither market nor hierarchy: Network forms of organization. In: Staw, B.M./Cummings, L.L. (Hrsg.): Research in organizational behavior 12. JAI Press. Greenwich, Conn. S. 295-336.
- Reiß, M. (2000)(Hrsg.): Netzwerk-Unternehmer. Vahlen. München.
- Schubert, W./Küting, K. (1981): Unternehmungszusammenschlüsse. Vahlen. München.
- Schreyögg, G. (1991): Der Managementprozeß – neu gesehen. In: Staehle, W.H./Sydow, J. (Hrsg.): Managementforschung 1. De Gruyter. Berlin und New York, S. 255-289.
- Staehle, W.H. (1999): Management. 8. Aufl. Vahlen. München.
- Sydow, J. (1992): Strategische Netzwerke – Evolution und Organisation. Wiesbaden.
- Sydow, J.(2010)(Hrsg.): Management von Netzwerkorganisationen. 5. Aufl. Gabler. Wiesbaden (insb. Beiträge von Siebert, Semlinger, Sieber und Sydow).
- Sydow, J./Möllering, G. (2009): Produktion in Netzwerken. 2. Aufl. München.
- Weber, S. (2002): Vernetzung als Prozess entwerfen mit Großgruppenverfahren. In: Organisationsentwicklung 20 (2), S. 60-73.

Leistungsanforderungen

1. Gruppenpräsentation im Netzwerk-Forum
2. Bestehen einer 120-minütigen Klausur zu V/Ü