

A. Monographien, Sammelbände und Sonderhefte von Zeitschriften

1. Conrad, P./Sydow, J. (1984): Organisationsklima. De Gruyter. Berlin und New York.
2. Sydow, J. (1985): Der soziotechnische Ansatz der Arbeits- und Organisationsgestaltung - Darstellung, Kritik, Weiterentwicklung. Campus. Frankfurt und New York. Ein Ausschnitt wieder abgedruckt in: Meyn, C./Peter, G./Dechmann, U./Katenkamp, A.G.O. (2011)(Hrsg.): Arbeitssituationsanalyse. Band 2. VS Verlag. Wiesbaden, S. 145-156.
3. Sydow, J. (1985): Organisationsspielraum und Büroautomation. De Gruyter. Berlin und New York.
4. Staehle, W.H./Sydow, J. (Hrsg.)(1991): Managementforschung 1. De Gruyter. Berlin und New York.
5. Sydow, J. (1992): Strategische Netzwerke - Evolution und Organisation. Gabler. Wiesbaden. (5. Nachdruck 2001).
6. Staehle, W.H./Sydow, J. (1993)(Hrsg.): Managementforschung 3. De Gruyter. Berlin und New York.
7. Sydow, J./Windeler, A. (1994)(Hrsg.): Management interorganisationaler Beziehungen. Westdeutscher Verlag. Opladen (1. Nachdruck 1997).
8. Sydow, J. (1994)(Hrsg.): Strategien in Versicherungsnetzwerken – Unabhängige Vermittler im Blickfeld. Verlag Versicherungswirtschaft. Karlsruhe.
9. Sydow, J./Windeler, A./Krebs, M./Loose, A./van Well, B. (1995): Organisation von Netzwerken. Westdeutscher Verlag. Opladen.
10. Schreyögg, G./Sydow, J. (1995)(Hrsg.): Managementforschung 5: Empirische Studien. De Gruyter. Berlin und New York.
11. Schreyögg, G./Sydow, J. (1997)(Hrsg.): Managementforschung 7: Gestaltung von Organisationsgrenzen. De Gruyter. Berlin und New York.
12. Sydow, J. (1997)(Hrsg.): Arbeit und Arbeitsbeziehungen in der Medienindustrie. Schwerpunktheft "Industrielle Beziehungen" 4 (1). Hampp. München und Mering.
13. Sydow, J. (1999)(Hrsg.): Unternehmensnetzwerke und industrielle Beziehungen. Schwerpunktheft der Zeitschrift "Industrielle Beziehungen" 6 (1). Hampp. München und Mering.
14. Staehle, W.H. (1999): Management. 8. Aufl. Vahlen. München. (7. und 8. Aufl. jeweils überarbeitet von P. Conrad und J. Sydow, 9. Aufl. in Vorbereitung).
15. Sydow, J./Wirth, C. (1999)(Hrsg.): Arbeit, Personal und Mitbestimmung in Unternehmensnetzwerken. Hampp. München und Mering.
16. Schreyögg, G./Sydow, J. (1999)(Hrsg.): Managementforschung 9: Führung – neu gesehen. DeGruyter. Berlin und New York.
17. Ortmann, G./Sydow, J./Türk, K. (2000)(Hrsg.): Theorien der Organisation. 2. Aufl. Westdeutscher Verlag. Opladen. (1. Aufl. 1997).
18. Sydow, J./Windeler, A. (2000)(Hrsg.): Steuerung von Netzwerken. Westdeutscher Verlag. Wiesbaden.
19. Schreyögg, G./Sydow, J. (2001)(Hrsg.): Managementforschung 11: Emotionen und Management. Gabler. Wiesbaden.
20. Sydow, J. (2001)(Hrsg.): Dienstleistungsarbeit. Schwerpunktheft der Zeitschrift "Industrielle Beziehungen" 8 (1). Hampp. München und Mering.

21. Bachmann, R./Knights, D./Sydow, J. (Hrsg.)(2001): Trust and control in organizational relations. Special Issue der Zeitschrift "Organization Studies" 22 (2). DeGruyter. Berlin und New York.
22. Ortmann, G./Sydow, J. (2001)(Hrsg.): Strategie und Struktur. Gabler. Wiesbaden.
23. Schreyögg, G./Sydow, J. (2003)(Hrsg.): Managementforschung 13: Strategische Prozesse und Pfade. Gabler. Wiesbaden.
24. Sydow, J./Duschek, S./Möllering, G./Rometsch, M. (2003): Kompetenzentwicklung in Netzwerken – eine typologische Studie. Westdeutscher Verlag. Wiesbaden.
25. Lengfeld, H./Liebig, S./Sydow, J. (2003)(Hrsg.): Industrielle Beziehungen im Spannungsfeld von ökonomischer Effizienz und sozialer Gerechtigkeit. Schwerpunktheft der Zeitschrift "Industrielle Beziehungen" 10 (4). Hampp. München und Mering.
26. Sydow, J./Windeler, A. (2004)(Hrsg.): Organisation von Content-Produktion. Sozialwissenschaftlicher Verlag. Wiesbaden.
27. Sydow, J./Lindkvist, L./DeFillippi, R.J. (2004)(Hrsg.): Project-based organization, embeddedness and repositories of knowledge. Special Issue der Zeitschrift "Organization Studies" 25 (9). Sage. London.
28. Sydow, J./Möllering, G. (2015): Produktion in Netzwerken: Make, Buy & Cooperate. 3. Aufl. Vahlen. München (1. Aufl. 2004, 2. Aufl. 2009).
29. Schauenberg, B./Schreyögg, G./Sydow, J. (2005)(Hrsg.): Managementforschung 15: Institutionenökonomik als Managementlehre? Gabler. Wiesbaden.
30. Sydow, J. (2010)(Hrsg.): Management von Netzwerkorganisationen. 5. Aufl. Gabler. Wiesbaden. (1. Aufl. 1999, 2. Aufl. 2001, 3. Aufl. 2003, 4. Aufl. 2006).
31. Sydow, J./Manning, S. (2006)(Hrsg.): Netzwerke beraten. Gabler. Wiesbaden.
32. Schreyögg, G./Sydow, J. (2007)(Hrsg.): Managementforschung 17: Kooperation und Konkurrenz. Gabler. Wiesbaden.
33. Berghoff, H./Sydow, J. (2007)(Hrsg.): Unternehmerische Netzwerke. Kohlhammer. Stuttgart.
34. Amelung, V.E./Sydow, J./Windeler, A. (2009)(Hrsg.): Vernetzung im Gesundheitswesen – Wettbewerb und Kooperation. Kohlhammer. Stuttgart.
35. Schreyögg, G./Sydow, J. (2009)(Hrsg.): Managementforschung 19: Verhalten in Organisationen. Gabler. Wiesbaden.
36. Schreyögg, G./Sydow, J. (2010)(Hrsg.): The Hidden Dynamics of Path Dependence. Palgrave Macmillan. London.
37. Conrad, P./Sydow, J. (2011)(Hrsg.): Managementforschung 21: Umwelt und Organisation. Gabler. Wiesbaden.
38. Sydow, J./Duschek, S. (2011): Management interorganisationaler Beziehungen – Netzwerke, Cluster, Allianzen. Kohlhammer. Stuttgart.
39. Sydow, J./Schreyögg, G. (2013)(Hrsg.): Self-reinforcing Processes in and among Organizations. Palgrave Macmillan. London.
40. Sydow, J./Duschek, S. (2013)(Hrsg.): Netzwerkzeuge. Tools für das Netzwerkmanagement. Springer Gabler. Wiesbaden.
41. Koch, J./Sydow, J. (2013)(Hrsg.): Managementforschung 23: Organisation von Temporalität und Temporärem. Springer Gabler. Wiesbaden.
42. Fichter, M./Sydow, J. (2013)(Hrsg.): Temporary Organization and Workers' Representation. Schwerpunktheft der Zeitschrift "Industrielle Beziehungen" 20 (2). Hampp. München und Mering.
43. Windeler, A./Sydow, J. (2014)(Hrsg.): Kompetenz: Sozialtheoretische Perspektiven. Springer VS. Wiesbaden.

44. Sydow, J./Wirth, C. (2014)(Hrsg.): Organisation und Struktur. Springer VS. Wiesbaden.
45. Sydow, J./Sadowski, D./Conrad, P. (2014)(Hrsg.): Managementforschung 24: Arbeit – eine Neubestimmung. Springer Gabler. Wiesbaden.
46. Lundin, R./Arvidsson, N./Brady, T./Eksted, E./Midler, C./Sydow, J. (2015): Managing and Working in Project Society – Institutional Challenges of Temporary Organizations. Cambridge University Press. Cambridge.
47. Conrad, P./Koch, J./Sydow, J. (2016): Managementforschung 26. Springer. Wiesbaden.
48. Sydow, J./Schüßler, E./Müller-Seitz, G. (2016): Managing Inter-organizational Relations – Debates and Cases. Palgrave-Macmillan. London.
49. Bakker, R./DeFillippi, R.J./Schwab, A./Sydow, J. (2016)(Hrsg.): Temporary Organizing. Special Issue der Zeitschrift “Organization Studies” 37 (12). Sage. London.
50. Conrad, P./Koch, J./Sydow, J. (2017): Managementforschung 27. Springer. Wiesbaden.
51. DeFillippi, R.J./Michelfelder, I./Pyke, J./Steen, J./Sydow, J. (Hrsg.)(2018): Projects and Networks. Special Issue der Zeitschrift “Project Management Journal” 49 (2). PMI. Newtown Square, PA.
52. Conrad, P./Koch, J./Sydow, J. (2018): Managementforschung 28. Springer. Wiesbaden.
53. Söderlund, J./Sydow, J. (2019): Projects and Institutions. Special Issue der Zeitschrift “International Journal of Project Management” 37 (2). Elsevier. Amsterdam.
54. Braun, T./Sydow, J. (2019): Projektmanagement und temporäres Organisieren. Kohlhammer. Stuttgart.
55. Sydow, J./Berends, H. (2019)(Hrsg.): Managing Inter-organizational Collaborations – Process Views. Research in the Sociology of Organizations 64. Emerald. Bingley, UK.

B. Beiträge in referierten Zeitschriften, Sammelbänden und Best Paper Proceedings

1. Sydow, J. (1981): Der normative Entscheidungsansatz von Vroom/Yetton. Kritik einer situativen Führungstheorie. In: Die Unternehmung 35 (1), S. 1-17.
2. Sydow, J./Conrad, P. (1982): Organisationsklima und Arbeitszufriedenheit. Zum Verhältnis zweier Ansätze zur Erklärung von Verhalten in Organisationen. In: Die Unternehmung 36 (3), S. 203-228.
3. Sydow, J. (1983): Zum Stellenwert der Organisationsklima-Forschung für die Organisationstheorie. In: Die Betriebswirtschaft 43 (2), S. 295-308.
4. Sydow, J. (1984): Sociotechnical change and perceived work situations. In: Office: Technology & People 2 (2), S. 121-132.
5. Staehle, W.H./Sydow, J. (1986): Büroarbeit, Büroorganisation und Büroautomation als Gegenstände betriebswirtschaftlicher Forschung. In: Die Betriebswirtschaft 46 (2), S. 188-202.
6. Sydow, J. (1987): Information technology and organizational choice. In: Child, J./Bate, P. (Hrsg.): Organization of innovation. De Gruyter. Berlin und New York, S. 85-100.
7. Sydow, J. (1991): Strategische Netzwerke in Japan - Leitbild für die Gestaltung interorganisationaler Beziehungen europäischer Unternehmungen? In: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung 43 (3), S. 238-254.
8. Sydow, J. (1992): Strategische Netzwerke und Transaktionskosten: Über die Grenzen einer transaktionskostentheoretischen Erklärung der Evolution strategischer Netzwerke. In: Managementforschung 2, S. 239-311.
9. Sydow, J. (1994): Franchisingnetzwerke – Ökonomische Analyse einer Organisationsform der Dienstleistungsproduktion und -distribution. In: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 64 (1), S. 95-113.

10. Sydow, J./van Well, B. (1996): Wissensintensiv durch Netzwerkorganisation - Strukturierungstheoretische Analyse eines wissensintensiven Netzwerk. In: Managementforschung 6, S. 191-234. Wieder abgedruckt in: Sydow, J. (2010)(Hrsg.): Management von Netzwerkorganisationen. 5. Aufl. Gabler. Wiesbaden, S. 143-186.
11. Sydow, J./van Well, B./Windeler, A. (1998): Networked networks: Financial services networks in the context of their industry. In: International Studies of Management & Organization 27 (4), S. 47-75.
12. Sydow, J. (1998): Understanding the constitution of interorganizational trust. In: Lane, C./Bachmann, R. (Hrsg.): Trust within and between organisations. Oxford University Press. Oxford, S. 31-63 (Paperback Ed. 2000). Wieder abgedruckt in: Bachmann, R./Zaheer, A. (2008)(Hrsg.): Landmark Papers on Trust. Edward Elgar. Cheltenham, S. 31-63.
13. Sydow, J./Windeler, A. (1998): Organizing and evaluating interfirm networks - A structurationist perspective on network management and effectiveness. In: Organization Science 9 (3), S. 265-284. Wieder abgedruckt in: Starbuck, W.H. (2008) (Hrsg.): Learning by Populations of Organizations. Edward Elgar. Cheltenham, S. 198-217.
14. Ortmann, G./Sydow, J. (1998): Reflexion über Grenzen - Neue Konturen der Unternehmungslandschaft. In: Kohler-Koch, B. (Hrsg.): Regieren in entgrenzten Räumen. PVS-Sonderheft 29, S. 29-48.
15. Sydow, J. (1998): Franchise systems as strategic networks: Studying network leadership in the service sector. In: Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics 10 (2), S. 124-136.
16. Ortmann, G./Sydow, J. (1999): Grenzmanagement in Unternehmensnetzwerken: Theoretische Zugänge. In: Die Betriebswirtschaft 59 (2), S. 205-220. Wieder abgedruckt in: Zentes, J./Swoboda, B./Morschett, D. (2005)(Hrsg.): Kooperationen, Allianzen und Netzwerke. 2. Aufl. Gabler. Wiesbaden, S. 1007-1032.
17. Sydow, J. (1999): Führung in Netzwerkorganisationen - Fragen an die Führungsforschung. In: Schreyögg, G./Sydow, J. (Hrsg.): Managementforschung 9, S. 279-292. Wieder abgedruckt in: Sydow, J. (Hrsg.)(2010): Management von Netzwerkorganisationen. 5. Aufl. Gabler. Wiesbaden, S. 359-372.
18. Sydow, J./Duschek, S. (2000): Starke Beziehungen, durchlässige Grenzen – Grenzmanagement in einem Dienstleistungsnetzwerk. In: Die Betriebswirtschaft 60 (4), S. 441-458.
19. Windeler, A./Sydow, J. (2001): Project networks and changing industry practices – Collaborative content production in the German television industry. In: Organization Studies 22 (6), S. 1035-1061.
20. Sydow, J./Staber, U. (2002): The institutional embeddedness of project networks: The case of content production in German television. In: Regional Studies 36 (3), S. 223-235.
21. Sydow, J. (2002): Zum Management von Logistiknetzwerken. In: Logistikmanagement 4 (2), S. 13-19.
22. Staber, U./Sydow, J. (2002): Organizational adaptive capacity: A structuration perspective. In: Journal of Management Inquiry 11 (4), S. 408-424.
23. Sydow, J./Windeler, A./Wirth, C. (2002): Markteintritt als kollektiver Netzwerkeintritt – Internationalisierung der Fernsehproduktion in unreife Märkte. In: Die Betriebswirtschaft 62 (5), S. 459-473.
24. Fichter, M./Sydow, J. (2002): Using networks towards global labor standards? Organizing social responsibility in global production chains. In: Industrielle Beziehungen 9 (4), S. 357-380.
25. Schreyögg, G./Sydow, J./Koch, J. (2003): Organisatorische Pfade – Von der Pfadabhängigkeit zur Pfadkreation? In: Managementforschung 13, S. 257-294.
26. Sydow, J./Windeler, A./Wirth, C. (2003): Markteintritt als Netzwerkeintritt? – Internationalisierung von Unternehmungsaktivitäten aus relationaler Perspektive. In: Die Unternehmung 57 (3), S. 237-261.
27. Sydow, J./Windeler, A. (2003): Knowledge, trust and control: Managing tensions and contradictions in a regional network of service firms. In: International Studies of Management & Organization 33 (2), S. 69-100.
28. Sydow, J. (2004): Network development by means of network evaluation? – Explorative insights from a case in the financial service industry. In: Human Relations 57 (2), S. 201-220.
29. Sydow, J./Lindkvist, L./DeFillippi, R.J. (2004): Project-based organizations, embeddedness and repositories of knowledge: Editorial. In: Organization Studies 25 (9), S. 1475-1489.

30. Sydow, J./Möllering, G. (2006): Logistik in Netzwerkorganisationen – Dynamik verstehen, Wandel managen. In: Logistikmanagement 8 (2), S. 7-14.
31. Sydow, J. (2006): How can systems trust systems? A structuration perspective on trust building in inter-organizational relations. In: Bachmann, R./Zaheer, A. (Hrsg.): Handbook of trust research. Elgar. Cheltenham, S. 377-392.
32. Manning, S./Sydow, J. (2007): Transforming creative potential in project networks: The case of TV production. In: Critical Sociology 33 (1/2), S. 19-42.
33. Lerch, F./Sydow, J./Wilhelm, M. (2007): Wenn Wettbewerber zu Kooperationspartnern (gemacht) werden – Einsichten aus zwei Netzwerken in einem Cluster optischer Technologien. In: Managementforschung 17, S. 207-255. Wieder abgedruckt in: Sydow, J. (Hrsg.)(2010): Management von Netzwerkorganisationen. 5. Aufl. Gabler. Wiesbaden, S. 187-235.
34. Provan, K.G./Fish, A./Sydow, J. (2007): Interorganizational networks at the network level: A review of empirical literature on whole networks. In: Journal of Management 33 (3), S. 479-516.
35. Sydow, J./Schreyögg, G./Koch, J. (2009): Organizational path dependence: Opening the black box. In: Academy of Management Review 34 (4), S. 689-709.
36. Sydow, J. (2009): Path dependencies in project-based organizing – Evidence from television production in Germany. In: Journal of Media Business Studies 6 (4), S. 123-135.
37. Sydow, J./Lerch, F./Staber, U. (2010): Planning for path dependence? The case of a network in the Berlin-Brandenburg optics cluster. In: Economic Geography 86 (2), S. 173-195.
38. Schreyögg, G./Sydow, J. (2010): Organizing for fluidity? On the dilemmas of new organizational forms. In: Organization Science 21 (6), S. 1251-1262.
39. Hibbert, P./Huxham, C./Lerch, F.-Sydow, J. (2010): Barriers to process learning: Authority and anomie in regional clusters. In: Management Learning 41 (4), S. 453-471.
40. Sydow, J./Windeler, A./Wirth, C./Staber, U. (2010): Foreign market entry as network entry: A relational-structuration perspective on internationalization in television content production. In: Scandinavian Journal of Management 26 (1), S. 13-24.
41. Fichter, M./Helfen, M./Sydow, J. (2011): Employment relations in global production networks – Initiating transfer of practices via union involvement. In: Human Relations 63 (4), S. 599-624.
42. Sydow, J./Lerch, F./Huxham, C./Hibbert, P. (2011): A silent cry for leadership: Organizing for leading (in) clusters. In: Leadership Quarterly 22 (2), S. 328-343.
43. Schreyögg, G./Sydow, J./Holtmann, P. (2011): How history matters in organizations – The case of path dependence. In: Management & Organizational History 6 (1), S. 81-100.
44. Schreyögg, G./Sydow, J. (2011): Organisational path dependence: A process view. In: Organization Studies 32 (3), S. 321-335.
45. Manning, S./Sydow, J. (2011): Projects, paths, practices: Sustaining and leveraging project-based relationships. In: Industrial & Corporate Change 20 (5), S. 1369-1402.
46. Sydow, J./Müller-Seitz, G. (2011): Practicing uncertainty in R&D networks – Explorative evidence from a semiconductor industry network. In: Academy of Management Best Paper Proceedings, San Antonio, Texas.
47. Müller-Seitz, G./Sydow, J. (2011): Terminating institutionalized termination – Why Sematech became more than a temporary organization. In: Ferriani, S./Cattani, G./Frederiksen, L./Taube, F. (Hrsg.): Advances in Strategic Management 28. Emerald. Bingley, U.K., S. 147-186.
48. Manning, S./Sydow, J./Windeler, A. (2012): Securing access to lower-cost talent globally: The dynamics of active embedding and field structuration. In: Regional Studies 46 (9), S. 1201-1218.
49. Müller-Seitz, G./Sydow, J. (2012): Maneuvering between networks to lead – A longitudinal case study in the semiconductor Industry. In: Long Range Planning 45 (2-3), S. 105-135.

50. Wilhelm, M./Sydow, J. (2012): Compete to cooperate – Practicing the paradox of coopetition in supplier networks. In: Academy of Management Best Paper Proceedings, Boston, Mass.
51. Sydow, J./Windeler, A./Schubert, C./Möllering, G. (2012): Organizing R&D consortia for path creation and extension: The case of semiconductor manufacturing technologies. In: Organization Studies 33 (7), S. 907-936.
52. Braun, T./Müller-Seitz, G./Sydow, J. (2012): Project citizenship behavior? – An explorative analysis at the project-network-nexus. In: Scandinavian Journal of Management 28, S. 271-284.
53. Helfen, M./Fichter, M./Sydow, J. (2012): Anfänge einer Institutionalisierung grenzüberschreitender Arbeitsbeziehungen? Zur Paradoxie der Internationalen Rahmenabkommen im globalen Dienstleistungssektor. In: Industrielle Beziehungen 19 (3), S. 290-313.
54. Sydow, J./Windeler, A./Müller-Seitz, G./Lange, K. (2012): Path constitution analysis – A methodology for understanding path dependence and path creation. In: Business Research 5 (2), S. 155-176. In aktualisierter und gekürzter Fassung wieder abgedruckt in: Bryman, A./Buchanan, D.A. (Hrsg.)(2018): Unconventional Methodology in Organization and Management Research. Oxford University Press. Oxford, S. 255-276.
55. Sydow, J./Fichter, M. (2012): Global production networks – Organizing work with International Framework Agreements? In: Journal of Sociology and Social Anthropology 15 (5), S. 169-185.
56. Sydow, J./Müller-Seitz, G./Provan, K.G. (2013): Managing uncertainty in alliances and networks – From governance to practice. In: Das, T.K. (Hrsg.): Managing Knowledge in Strategic Alliances. IAP. Charlotte, NC, S. 1-43.
57. Braun, T./Ferreira, A./Sydow, J. (2013): Citizenship behavior and effectiveness in temporary organizations. In: International Journal of Project Management 31 (6), S. 862-876.
58. Helfen, M./Sydow, J. (2013): Negotiating as institutional work: The case of labor standards and International Framework Agreements. In: Organization Studies 34 (8), S. 1073-1098.
59. Lange, K./Müller-Seitz, G./Sydow, J./Windeler, A. (2013): Financing innovations in uncertain networks – Filling in roadmap gaps in the semiconductor industry. In: Research Policy 42 (3), S. 647-661.
60. Ferreira, A./Braun, T./Sydow, J. (2013): Citizenship behavior in project-based organizing: Comparing German and Portuguese project managers. In: International Journal of Human Resource Management 24 (20), S. 3772-3793.
61. Sydow, J./Frenkel, S. (2013): Labor, risk and uncertainty in global supply networks – Exploratory insights In: Journal of Business Logistics 34 (3), S. 233-242.
62. Schubert, C./Sydow, J./Windeler, A. (2013): The means of managing momentum. Bridging technological paths and organisational fields. In: Research Policy 42 (8), S. 1389-1405.
63. Burger, M./Sydow, J. (2014): How inter-organizational networks can become path-dependent: Bargaining practices in the photonics industry. In: Schmalenbach Business Review 66 (1), S. 73-99.
64. Berthod, O./Müller-Seitz, G./Sydow, J. (2014): Out of nowhere? Interorganizational assemblage as the answer to a food-borne disease outbreak. In: Schmalenbach Business Review 66 (3), S. 385-414.
65. Sydow, J./Fichter, M./Helfen, M./Sayim, K.Z./Stavis, D. (2014): Implementation of Global Framework Agreements: Towards a multi-organizational practice perspective. In: Transfer 20 (4), S. 489-503.
66. Berthod, O./Grothe-Hammer, M./Sydow, J. (2015): Some characteristics of high-reliability networks. In: Journal of Contingencies and Crisis Management 23 (1), S. 24-28. In deutscher Übersetzung wieder abgedruckt in: Zoche, P./Kaufmann, S./Arnold, H. (2016)(Hrsg.): Grenzenlose Sicherheit? Lit. Münster, S. 289-300.
67. Sydow, J./Schmid, T./Braun, T. (2015): Business model change and network creation: Evidence from Berlin start-ups. In: Academy of Management Best Paper Proceedings, Vancouver, Canada.
68. Bakker, R./DeFillippi, R.J./Schwab, A./Sydow, J. (2016): Temporary organizing: Promises, processes, problems. In: Organization Studies 37 (12), S. 1703-1719.

69. DeFillippi, R.J./Sydow, J. (2016): Project networks – Governance choices and paradoxical tensions. In: Project Management Journal 47 (5), S. 6-17.
70. Helfen, M./Nicklich, M./Sydow, J. (2016): Interorganisationale Netzwerke und tarifpolitische Fragmentierung: Hebt Mehr-Arbeitgeber-Beschäftigung die Tarifeinheit aus den Angeln? In: Industrielle Beziehungen 23 (3), S. 280-308.
71. Berthod, O./Grothe-Hammer, M./Sydow, J. (2017): Network ethnography: A mixed-method approach for the study of practices in interorganizational settings. In: Organizational Research Methods 20 (2), S. 299-323.
72. Fortwengel, J./Schübler, E./Sydow, J. (2017): Studying organizational creativity as process: Fluidity or duality? In: Creativity and Innovation Management 26 (1), S. 5-16.
73. Berthod, O./Grothe-Hammer, M./Müller-Seitz, G./Raab, J./Sydow, J. (2017): From high-reliability organizations to high-reliability networks: The dynamics of network governance in the face of emergency. In: Journal of Public Administration Theory 27 (2), S. 352-371.
74. Sydow, J./Schmidt, T. (2017): Entrepreneurship as strategic network-creation: The case of a science-based start-up. In: Frontiers of Entrepreneurship Research BCERC Proceedings. Babson College. Boston.
75. Ortman, G./Sydow, J. (2018): Dancing in chains: Creative practices in/of organizations. In: Organization Studies 39 (7), S. 899-921.
76. Auschra, C./Braun, T./Schmidt, T./Sydow, J. (2018): Patterns of project-based organizing in new venture creation: Projectification of an entrepreneurial ecosystem. In: International Journal of Managing Projects in Business 13 (4), S. 645-668.
77. Braun, T./Ferreira, A./Schmidt, T./Sydow, J. (2018): Another post-heroic view on entrepreneurship: The role of employees in networking the start-up process. In: British Journal of Management 29 (4), S. 652-669.
78. Sydow, J./Braun, T. (2018): Projects as temporary organizations: An agenda for further theorizing the inter-organizational dimension. In: International Journal of Project Management 36, S. 4-11.
79. Grabher, G./Melchior, A./Schiemer, B./Schübler, E./Sydow, J. (2018): From being there to being aware. Confronting geographical and sociological imaginations of copresence. In: Environment and Planning A: Economy and Space 50 (1), S. 245-255.
80. Helfen, M./Schübler, E./Sydow, J. (2018): How can employment relations in global value networks be managed towards social responsibility. In: Human Relations 71(12) 1640-1665.
81. Steen, J./DeFillippi, R./Sydow, J./Pyke, J./Michelfelder, I. (2018): Projects and networks: Understanding resource flows and governance of temporary organizations with quantitative and qualitative research methods. In: Project Management Journal 49 (2), S. 3-17.
82. Sydow, J. (2018): From dualisms to dualities: On researching creative processes in the arts and sciences. In: Environment and Planning: Economy and Space A 50 (8), S. 1795-1801.
82. Wilhelm, M./Sydow, J. (2018): Managing coopetition in supplier networks – A paradox perspective. In: Journal of Supply Chain Management 54 (3), S. 22-41.
83. Helfen, M./Nicklich, M./Sydow, J. (2019): Arbeitspolitische Verankerung des deutschen Windkraftanlagenbaus? Empirische Befunde zu ausgewählten Fallunternehmen. In: Industrielle Beziehungen 26 (1), S. 35-62.
84. Fortwengel, J./Sydow, J. (2019): When many Davids collaborate with one Goliath: How inter-organizational networks (fail to) manage size differences. In: British Journal of Management 30 (im Druck).
85. Sydow, J./Müller-Seitz, G. (2019): Open innovation at the interorganizational network level – Stretching practices to face technological discontinuities in the semiconductor industry. In: Technological Forecasting and Social Change 135 (im Druck).
86. Schmidt, T./Braun, T./Sydow, J. (2019): Copying routines for new venture creation: How replication can support entrepreneurial innovation. In: Research in Sociology of Organizations 61, S. 55-78.
87. Yakimova, R./Owens, M./Sydow, J. (2019): Formal control influence on franchisee trust and brand-supportive behavior within franchise networks. In: Industrial Marketing Management 76, S. 123-135.

88. Helfen, M./Sydow, J./Wirth, C. (2019): Service delivery networks and employment relations at German airports: Jeopardizing industrial peace on the ground? In: British Journal of Industrial Relations 57 (im Druck).
89. Söderlund, J./Sydow, J. (2019): Projects and institutions: Towards understanding their mutual constitution and dynamics. In: International Journal of Project Management 37 (2), S. 259-268.
90. Braun, T./Sydow, J. (2019): Selecting organizational partners for inter-organizational projects: The dual, but limited role of digital capabilities in the construction industry. In: Project Management Journal 50 (4), S. 1-11.
91. Auschra, C./Schmidt, T./Sydow, J. (2019): Entrepreneurial ecosystems as fields: Integrating meso-level institutional theory. In: Zeitschrift für Wirtschaftsgeographie 63 (im Druck).
92. Berends, H./Sydow, J. (2019): Process views on inter-organizational collaborations. In: Research in the Sociology of Organizations 64, S. 1-10.

C. Beiträge in sonstigen Zeitschriften und Sammelbänden sowie Proceedings

1. Sydow, J. (1978): Sortimentpolitische Entscheidungsabsicherung im Lebensmitteleinzelhandel. In: FfH-Mitteilungen 19 (4), S. 1-6.
2. Sydow, J. (1981): Handelsmarketing und gesellschaftliches Interesse. In: FfH-Mitteilungen 22 (2), S. 1-6 und (3), S. 1-8.
3. Sydow, J./Hattke, W./Stachle, W.H. (1981): Situative Analyse der Bildschirmarbeit - ein empirischer Test der Thesen der Gesellschaft für Organisation. In: Zeitschrift für Organisation 50 (4), S. 215-223.
4. Hattke, W./Sydow, J. (1982): Information und Partizipation bei technisch-organisatorischen Veränderungen der Arbeit. In: Office Management 30 (7-8), S. 710-719.
5. Sydow, J. (1984): Organisationsklima und Unternehmungseffizienz. In: Dlugos, G./Napierala, P. (Hrsg.): Probleme der Unternehmungseffizienz im Systemvergleich. Bock & Herchen. Bad Honnef, S. 175-197.
6. Conrad, P./Sydow, J. (1985): Towards a more theory-based measurement of organizational climate. In: Joynt, P. (ed.): Organization surveys. Proceedings from EIASM workshops 1983-1984. European Institute for Advanced Studies in Management. Brussels. Auch erschienen (1988) in: Tyson, S./Ackermann, K.F./Domsch, M./Joynt, P. (Hrsg.): Appraising and exploring organisations. Croom Helm. London etc., S. 15-44.
7. Stachle, W.H./Sydow, J. (1987): Führungsstiltheorien. In: Kieser, A./Reber, G./Wunderer, R. (Hrsg.): Handwörterbuch der Führung. Poeschel. Stuttgart, Sp. 661-671.
8. Sydow, J./Conrad, P. (1987): Der Einfluß flexibler Arbeitszeiten auf das Organisationsklima. In: Marr, R. (Hrsg.): Arbeitszeitmanagement. Schmidt. Berlin, S. 199-211 (2., überarbeitete Aufl. 1993, S. 345-362).
9. Sydow, J. (1987): Office automation and work organization: Making use of the scope of choice. In: Knave, B./Widebäck, P.-G. (Hrsg.): Work with display units. North-Holland. Amsterdam etc., S. 614-623.
10. Sydow, J. (1987): Office automation - An organizational perspective. In: Frese, M./Ulich, E./Dzida, W. (Hrsg.): Psychological issues of human-computer interaction in the workplace. North-Holland. Amsterdam etc., S. 59-80.
11. Conrad, P./Sydow, J. (1988): Organisationskultur, Organisationsklima und Involvement. In: Dülfer, E. (Hrsg.): Organisationskultur. Poeschel. Stuttgart, S. 77-94. (2. Aufl. 1991, S. 93-110).
12. Sydow, J. (1988): Zur Möglichkeit neuer Organisationskonzepte im Büro. In: Rolf, A. (Hrsg.): Bürokonzepte. Werkstattbericht Nr. 46 der Reihe 'Mensch und Technik' des Ministeriums für Arbeit, Gesundheit und Soziales des Landes Nordrhein-Westfalen, S. 37-43.

13. Sydow, J. (1989): Zur Wahrnehmung organisatorischer Gestaltungsspielräume beim Einsatz neuer Bürotechnologien. In: Jansen, K.-D./Schwitalla, U./Wicke, W. (Hrsg.): Beteiligungsorientierte Systementwicklung. Westdeutscher Verlag, Opladen, S. 17-36.
14. Sydow, J. (1989): Office communication analysis: Its contribution to work design. In: Landau, K./Rohmert, W. (Hrsg.): Recent Developments in Job analysis. Taylor & Francis, London, S. 275-290.
15. Sydow, J. (1989): Individualisierung der Arbeitsorganisation? Das Beispiel der individuellen Datenverarbeitung. In: Drumm, H.J. (Hrsg.): Individualisierung der Personalwirtschaft. Haupt, Bern und Stuttgart, S. 83-96.
16. Sydow, J. (1990): Strukturwandel der Dienstleistungsarbeit als Folge des Einsatzes neuer Informations- und Kommunikationstechnik? In: Rock, R./Ulrich, P./Witt, F. (Hrsg.): Strukturwandel der Dienstleistungsra-tionalisierung. Campus, Frankfurt und New York, S. 11-36.
17. Sydow, J. (1990): Informationsmanagement - Funktion, Institution und Methodik. In: Pieper, R./Richter, K. (Hrsg.): Management. Gabler, Wiesbaden, S. 216-232.
18. Staehle, W.H./Sydow, J. (1990): Duale Arbeitssituationsanalyse. In: Bundesarbeitsblatt, (3), S. 19-22. Auch erschienen in: Bundesminister für Arbeit und Sozialordnung (Hrsg.)(1992): Prävention im Betrieb. Bonn, S. 174-182.
19. Sydow, J. (1991): Managementrolle: Theoretiker. In: Staehle, W.H. (Hrsg.): Handbuch Management. Gabler, Wiesbaden, S. 341-359.
20. Gaulhofer, M./Sydow, J. (1991): Kooperation von ost- und westdeutschen Unternehmungen - Strukturelle und kulturelle Probleme. In: Zeitschrift für Organisation 60 (3), S. 151-157.
21. Staehle, W.H./Sydow, J. (1992): Managementphilosophie. In: Frese, E. (Hrsg.): Handwörterbuch der Organisation. 3. Aufl. Poeschel, Stuttgart, Sp. 1286-1302.
22. Sydow, J. (1992): Individuelle Datenverarbeitung und Angestelltenarbeit. In: Littek, W./Heisig, U./Gondek, H.-D. (Hrsg.): Organisation von Dienstleistungsarbeit. Sigma, Berlin, S. 133-148.
23. Sydow, J. (1992): On the management of strategic networks. In: Ernste, H./Meier, V. (Hrsg.): Regional development and contemporary industrial response. Pinter, London, S. 113-129.
24. Sydow, J. (1992): Unternehmensnetzwerke und ISDN. In: Maier, A. (Hrsg.): Telekommunikation in Deutschland: Umbruch und Fortentwicklung. Online. Velbert, II.25.01 - II.25.08.
25. Sydow, J. (1992): Strategische Netzwerke und Personalmanagement. In: Hans-Böckler-Stiftung (Hrsg.): Transport und Logistik. HBS-Manuskripte Nr. 88. Düsseldorf, S. 31-38.
26. Sydow, J. (1992): Enterprise networks and co-determination - The case of the Federal Republic of Germany. In: International Institute for Labour Studies (Hrsg.): Is the single firm vanishing? Inter-enterprise networks, labour and labour institutions. Forum Series on Labour in a Changing World Economy No. 1. ILO, Geneva, S. 34-65.
27. Sydow, J. (1992): Strategische Netzwerke - Vision oder neue Realität der Unternehmensführung? In: Zeitschrift für wirtschaftliche Fertigung und Automatisierung 87 (11), S. 684-686.
28. Sydow, J. (1993): Von der Unternehmensorganisation zu Unternehmensnetzwerken. In: Scharfenberg, H. (Hrsg.): Organisation im Wandel. FBO, Baden-Baden, S. 383-396.
29. Sydow, J. (1993): Strategie und Organisation international tätiger Unternehmungen. In: Ganter, H.-D./Schienstock, G. (Hrsg.): Management aus soziologischer Sicht. Gabler, Wiesbaden, S. 47-82.
30. Sydow, J. (1993): Barrieren bei der Einführung überbetrieblicher Informations- und Kommunikationssysteme in Unternehmensnetzwerke. In: Häusler, E. (Hrsg.): EDI, ISDN - Die neuen Informations- und Kommunikationstechniken in Deutschland und Europa. Online. Velbert, S. C542.01-C542.15.
31. Sydow, J. (1993): Changing managerial roles in strategic networks. In: Kaplan, E./Pieper, R. (Hrsg.): Managing in a global economy. Proceedings of the 5th International conference of the Eastern Academy of Management. Berlin, S. 109-114.

32. Sydow, J./Windeler, A. (1993): Managing corporate networks: A structurationist perspective. Ebers, M. (ed.): Proceedings of the workshop: Forms of inter-organizational networks: Structures and processes, within the European Science Foundation Programme "European Management and Organization in Transition". Berlin, 6-7. September 1993, S. 191-236.
33. Sydow, J./Windeler, A. (1994): Über Netzwerke, virtuelle Integration und Interorganisationsbeziehungen. In: Sydow, J./Windeler, A. (Hrsg.): Management interorganisationaler Beziehungen. Westdeutscher Verlag. Opladen, S. 1-21.
34. Loose, A./Sydow, J. (1994): Vertrauen und Ökonomie in Netzwerkbeziehungen - Strukturierungstheoretische Betrachtungen. In: Sydow, J./Windeler, A. (Hrsg.): Management interorganisationaler Beziehungen. Westdeutscher Verlag. Opladen, S. 160-193.
35. Sydow, J. (1994): Versicherungsnetzwerke - Handlungskontext für Versicherer, Vermittler und Kunden. In: Sydow, J. (Hrsg.): Strategien in Versicherungsnetzwerken - Unabhängige Vermittler im Blickfeld. Versicherungswirtschaft. Karlsruhe, S. 11-19.
36. Sydow, J. (1994): Strategien, Strukturen und Netzwerke britischer Versicherungsvermittler: Ein Blick auf einen bereits existierenden Maklermarkt. In: Sydow, J. (Hrsg.): Strategien in Versicherungsnetzwerken - Unabhängige Vermittler im Blickfeld. Versicherungswirtschaft. Karlsruhe, S. 155-179.
37. Sydow, J. (1995): Netzwerkbildung und Kooptation als Führungsaufgabe. In: Kieser, A./Reber, G./Wunderer, R. (Hrsg.): Handwörterbuch der Führung. 2. Aufl. Poeschel. Stuttgart, Sp. 1622-1635.
27. Sydow, J. (1995): Konstitutionsbedingungen von Vertrauen in Unternehmensnetzwerken. In: Bühner, R./Haase, K.D./Wilhelm, J. (Hrsg.): Die Dimensionierung des Unternehmens. Schäffer-Poeschel. Stuttgart, S. 177-200.
38. Sydow, J./Gaulhofer, M. (1995): Führung in der Transformation von planwirtschaftlichen zu marktwirtschaftlichen Systemen. In: Kieser, A./Reber, G./Wunderer, R. (Hrsg.): Handwörterbuch der Führung. 2. Aufl. Poeschel. Stuttgart, Sp. 453-466.
39. Sydow, J. (1995): Franchisesysteme als strategische Netzwerke - Über das Warum des Franchising hinaus. In: Meffert, H./Wagner, H./Backhaus, K. (Hrsg.): Führung von Franchisesystemen. Dokumentationspapier Nr. 94 der Wissenschaftlichen Gesellschaft für Marketing und Unternehmensführung. Universität Münster, S. 16-44.
40. Staber, U./Sydow, J. (1995): Adaptation and adaptive capacity: Managerial issues for organizations and interorganizational networks. In: Revitalising organisations - the academic contribution. Proceedings of the British Academy of Management Conference. Sheffield Hallam University. Sheffield, England, S. 117-126.
41. Windeler, A./Sydow, J. (1995): Action, structure and networks: A structurationist perspective on autonomy and dependence in inter-firm networks. In: Bouchikhi, H./Kilduff, M./Whittington, R. (Hrsg.): Action, structure and organizations. Working Paper. Warwick Business School. Coventry, England, S. 415-430.
42. Sydow, J. (1995): Netzwerkorganisation - Interne und Externe Restrukturierung. In: Wirtschaftswissenschaftliches Studium 24 (12), S. 629-634.
43. Sydow, J. (1995): Finanzdienstleistungsnetzwerke - Zur Organisation einer ökonomischen Institution des Kontraktgütermarketing. In: Kaas, K.P. (Hrsg.): Kontrakte, Geschäftsbeziehungen, Netzwerke - Marketing und Neue Institutionenökonomik. ZfbF-Sonderheft 35, S. 139-157.
44. Sydow, J. (1995): Unternehmensnetzwerke. In: Corsten, H./Reiß, M. (Hrsg.): Handbuch Unternehmensführung. Gabler. Wiesbaden, S. 159-169.
45. Sydow, J. (1996): Flexible specialization in regional networks: Experiences from the financial service industry in Germany. In: Staber, U./Schaefer, N.V./Sharma, B. (Hrsg.): Business Networks: Prospects for Regional Developments. DeGruyter. Berlin/New York, S. 24-40.
46. Sydow, J. (1996): Managementlehre. In: Luczak, H./Volpert, W. (Hrsg.): Handbuch Arbeitswissenschaft. Schäffer-Poeschel. Stuttgart, S. 196-199
47. Well, B. van/Sydow, J. (1996): Schlanke Mitarbeiter - vollschlanke Vorstände? Zum Wandel der Führungsorganisation großer Dienstleistungsunternehmen. In: Die Mitbestimmung (4), S. 39-40.

48. Sydow, J. (1996): Inter-organizational relations. In: Warner, M. (Hrsg.): International encyclopedia of business and management. Vol. 3. Routledge. London, S. 2360-2370. Wieder abgedruckt in: Sorge, A./Warner, M.(Hrsg.)(1997): The Handbook of Organizational Behaviour. London: International Thomson Business Press, S. 211-225 (2., überarbeitete Aufl. 2001).
49. Sydow, J. (1996): Strategie, Struktur und Prozeß zwischenbetrieblicher Kooperation - Anmerkungen zu einem prozessualen Kooperationskonzept. In: Endres, E./Wehner, T. (Hrsg.): Lieferbeziehungen als Kooperationschance. Beltz. Weinheim, S. 31-38.
50. Sydow, J. (1996): Fuzzy oder fraktal? Auf dem Weg zur entgrenzten Organisation. In: Freimuth, J./Straub, F. (Hrsg.): Demokratisierung von Organisationen. Festschrift für Eberhard Schnelle. Wiesbaden: Gabler, S. 225-233.
51. Sydow, J. (1996): Die virtuelle Unternehmung - eine Vertrauensorganisation? In: Office Management 44 (7-8), S. 10-13.
52. Sydow, J./Windeler, A. (1997): Komplexität und Reflexivität in Unternehmungsnetzwerken. In: Ahlemeyer, H.W./Königswieser, R. (Hrsg.): Komplexität managen. Gabler. Wiesbaden, S. 147-162. In überarbeiteter Fassung wieder abgedruckt in: Ortmann, G./Sydow, J. (Hrsg.)(2001): Strategie und Struktur. Gabler. Wiesbaden, S. 129-142.
53. Sydow, J./van Well, B. (1997): Institutionelle Barrieren informationstechnischer Vernetzung - Empirische Evidenz aus der Versicherungswirtschaft. In: Grün, O./Heinrich, H.-J. (Hrsg.): Wirtschaftsinformatik - Ergebnisse empirischer Forschung. Springer. Wien und New York, S. 193-207.
54. Sydow, J./Windeler, A. (1997): Managing inter-firm networks: A structurationist perspective. In: Bryant, C.G.A./Jary, D. (Hrsg.): Anthony Giddens: Critical assessments. Vol. 4. Routledge. London, S. 455-495.
55. Sydow, J. (1997): Arbeit und Arbeitsbeziehungen in der Medienindustrie: Editorial. In: Industrielle Beziehungen 4 (1), S. 5-7.
56. Sydow, J. (1998): Unternehmung und Mitbestimmung im Wandel: Auf dem Weg zur Entbetrieblichung des Betriebs? In: Berthel, J. (Hrsg.): Unternehmen im Wandel: Konsequenzen für und Unterstützung durch die Personalwirtschaft. Hampp. München und Mering, S. 137-144.
57. Sydow, J./Winand, U. (1998): Unternehmungsvernetzung und -virtualisierung: Die Zukunft unternehmerischer Partnerschaften. In: Winand, U./Nathusius, K. (Hrsg.): Unternehmungsnetzwerke und virtuelle Organisationen. Schäffer-Poeschel. Stuttgart, S. 11-31.
58. Sydow, J. (1998): Die virtuelle Direktbank im Verband der Sparkassen: Die Stadtsparkasse Dortmund. In: Nathusius, K./Winand, U. (Hrsg.): Unternehmungsnetzwerke und virtuelle Organisationen. Schäffer-Poeschel. Stuttgart, S. 133-139.
59. Sydow, J. (1998): Mitbestimmung im Leerlauf? In: Die Mitbestimmung (12), S. 30-31.
60. Sydow, J. (1999): Quo Vadis Transaktionskostentheorie? - Wege, Irrwege, Auswege. In: Edeling, T./Jann, W./Wagner, D. (Hrsg.): Institutionenökonomie und Neuer Institutionalismus in der Organisations-
theorie. Leske und Budrich. Opladen, S. 165-176.
61. Sydow, J./Wirth, C. (1999): Von der Unternehmung zum Unternehmungsnetzwerk - Interessenvertretungsfreie Zonen statt Mitbestimmung? In: Müller-Jentsch, W. (Hrsg.): Konfliktpartnerschaft. 3. Aufl. Hampp. München und Mering, S. 157-184.
62. Sydow, J. (1999): Editorial: Unternehmensnetzwerke und Industrielle Beziehungen: In: Industrielle Beziehungen 6 (1), S. 5-8.
63. Ortmann, G./Sydow, J. (1999): Organisationsgrenzen in Bewegung: Zur Notwendigkeit eines Grenzmanagements. In: Grenzenlose Gesellschaft? Kongreßband II/1. Centaurus, Pfaffenweiler, S. 33-36.
64. Duschek, S./Sydow, J. (1999): Netzwerke als Quelle neuer Produkte und Prozesse. In: Thexis 16 (3), S. 2-7.
65. Sydow, J./Windeler, A. (1999): Projektnetzwerke: Management von (mehr als) temporären Systemen. In: Engelhard, J./Sinz, E. (Hrsg.): Kooperation im Wettbewerb. Gabler. Wiesbaden, S. 211-235. Wieder abge-

- druckt in: Sydow, J./Windeler, A. (Hrsg.)(2004): Organisation von Content-Produktion. Westdeutscher Verlag. Wiesbaden, S. 37-55.
66. Sydow, J. (1999): Mitbestimmung in Unternehmungsnetzwerken – Eine betriebswirtschaftliche Analyse. In: Frick, B./Streck, W./Kluge, N. (Hrsg.): Die wirtschaftlichen Folgen der Mitbestimmung. Campus. Frankfurt und New York, S. 171-222.
 67. Sydow, J. (1999): Editorial – Über Netzwerke, Allianzsysteme, Verbände, Kooperationen und Konstellationen. In: Sydow, J. (Hrsg.): Management von Netzwerkorganisationen. Gabler. Wiesbaden, S. 1-5 (2. Aufl. 2001, 3. Aufl. 2003, 4. Aufl. 2006).
 68. Sydow, J. (1999): Management von Netzwerkorganisationen – Zum Stand der Forschung. In: Sydow, J. (Hrsg.): Management von Netzwerkorganisationen. Gabler. Wiesbaden, S. 279-314 (2. Aufl. 2001, 3. Aufl. 2003, 4. Aufl. 2006, 5. Aufl. 2010).
 69. Sydow, J./Wirth, C. (1999): Arbeit, Personal, Mitbestimmung – Probleme und Problemlösungen durch Unternehmungsnetzwerke. In: Sydow, J./Wirth, C. (Hrsg.): Arbeit, Personal und Mitbestimmung in Unternehmungsnetzwerken. Hampp. München und Mering, S. 9-29.
 70. Ortmann, G./Sydow, J./Türk, K. (2000): Organisation, Strukturierung, Gesellschaft. In: Ortmann, G./Sydow, J./Türk, K. (Hrsg.): Theorien der Organisation. 2. Aufl., Westdeutscher Verlag. Opladen, S. 15-34.
 71. Ortmann, G./Sydow, J./Windeler, A. (2000): Organisation als reflexive Strukturierung. In: Ortmann, G./Sydow, J./Türk, K. (Hrsg.): Theorien der Organisation. 2. Aufl. Westdeutscher Verlag. Opladen, S. 315-354.
 72. Sydow, J./Windeler, A. (2000): Steuerung von und in Netzwerken: Perspektiven, Konzepte, vor allem aber offene Fragen. In: Sydow, J./Windeler, A. (Hrsg.): Steuerung von Netzwerken. Westdeutscher Verlag. Wiesbaden, S. 1-24.
 73. Sydow, J. (2000): Morgan, Gareth: Images of organization. In: Türk, U. (Hrsg.): Hauptwerke der Organisationstheorie. Westdeutscher Verlag. Wiesbaden, S. 214-216.
 74. Sydow, J. (2000): Vertrauen und E-Commerce. In: Wamser, C. (Hrsg.): Electronic Commerce – Grundlagen und Perspektiven. Vahlen. München, S. 259-270.
 75. Baden-Fuller, C./Sydow, J. (2000): Foreword. Zu: Calori, F./Atamer, T./Nunes, P. (Hrsg.): The dynamics of international competition. Sage. London etc., S. XIII-XV.
 76. Sydow, J. (2000): Management von Dienstleistungsbeziehungen – Kundenintegration aus organisations- und netzwerktheoretischer Perspektive. In: Witt, F. (Hrsg.): Unternehmung und Informationsgesellschaft. Gabler. Wiesbaden, S. 21-33.
 77. Sydow, J. (2000): Steuerung zwischenbetrieblicher Netzwerke – Implikationen für das Management komplexer Systeme. In: Schreyögg, G. (Hrsg.): Funktionswandel im Management. Duncker & Humblot. Berlin, S. 113-123.
 78. Sydow, J./Wirth, C. (2000): Produktionsformen von Mediendienstleistungen im Wandel – Von einer Variante der Netzwerkorganisation zur anderen. In: Kaluza, B./Blecker, T. (Hrsg.): Produktions- und Logistikmanagement in virtuellen Unternehmen und Unternehmensnetzwerken. Springer. Berlin, S. 147-174. Wieder abgedruckt in: Sydow, J./Windeler, A. (Hrsg.)(2004): Organisation von Content-Produktion. Sozialwissenschaftlicher Verlag. Wiesbaden, S. 103-124.
 79. Sydow, J. (2000): Bildung von Unternehmungsnetzwerken: Forschungsergebnisse und Erfolgsprämisse. In: Fraunhofer-Institut für Produktionsanlagen und Konstruktionstechnik (Hrsg.): Netzwerkbildung im Fahrzeug- und Maschinenbau – Chance für die Regionalentwicklung. Holtzbrinck. Berlin, S. 21-29.
 80. Sydow, J. (2001): Virtuelle Unternehmung – Flexibilität durch Stabilität. In: Barthel, J./Fuchs, G./Wassermann, S./Wolf, H.G. (Hrsg.): Virtuelle Organisationen in regionalen Wirtschaftssystemen. Arbeitspapier Nr. 113 der Akademie für Technikfolgenabschätzung in Baden-Württemberg. Stuttgart, S. 39-43.
 81. Windeler, A./Wirth, C./Sydow, J. (2001): Die Zukunft in der Gegenwart erfahren. Arbeit in Projektnetzwerken der Fernsehproduktion. In: Arbeitsrecht im Betrieb 22 (12), S. 12-18.

82. Windeler, A./Sydow, J. (2001): Strukturierungstheoretische Analyse industrieller Beziehungen – Soziale Praktiken der Arbeitsregulation im Fokus. In: Abel, J./Sperling, H.J. (Hrsg.): Umbrüche und Kontinuitäten. Hampp. München und Mering, S.31-48.
83. Sydow, J. (2001): Dienstleistungsarbeit und industrielle Beziehungen: Editorial. In: Industrielle Beziehungen 8 (1), S. 5-8.
84. Sydow, J. (2001): Franchise-Systeme. In: Bühner, R. (Hrsg.): Management-Lexikon. Oldenbourg. München und Wien, S. 279-281.
85. Sydow, J. (2001): Netzwerkmanagement, internes. In: Bühner, R. (Hrsg.): Management-Lexikon. Oldenbourg. München und Wien, S. 533-534.
86. Sydow, J. (2001): Die aktuelle Alternative: Netzwerke im Verkauf. In: Albers, S./Haßmann, V./Somm, F./Tomczak, T. (Hrsg.): Verkauf. Gabler. Wiesbaden Sektion 05. Beitrag 06, S. 1-21.
87. Bachmann, K./Knights, D./Sydow, J. (2001): Editorial: Trust and control in organizational relations. In: Organization Studies 21 (2), S. V-VIII.
88. Katzy, B./Sydow, J./Aston, D./Helin, R. (2001): Zur Bewertung vernetzter Unternehmen – Netzwerkbeziehungen und der Wert der Royal Numico N.V. In: Zeitschrift Führung + Organisation 70 (2), S. 99-107.
89. Sydow, J./Goebel, H. (2001): Ein Netzwerk von Versicherungsmaklern: Entwicklung durch Evaluation? In: Zeitschrift Führung + Organisation 70 (2), S. 77-85.
90. Duschek, S./Ortmann, G./Sydow, J. (2001): Grenzmanagement in Unternehmungsnetzwerken: Theoretische Zugänge und der Fall eines strategischen Dienstleistungsnetzwerks. In: Ortmann, G./Sydow, J. (Hrsg.): Strategie und Strukturierung. Gabler. Wiesbaden, S. 191-233. Zuvor erschienen in zwei getrennten Aufsätzen in: Die Betriebswirtschaft 59 (2) 1999, S. 205-220 (B.81.) sowie 60 (4) 2000, S. 441-458 (B.90.). In französischer Übersetzung erschienen als: Management des limites dans les reseaux d'entreprises: Le cas d'un reseau strategique de prestation de services. In: Froehlicher, T./Kuhn, A./Schmidt, G. (Hrsg.): Compétences relationnelles et métamorphoses des organisations. ESKA. Paris, S. 371-406.
91. Sydow, J. (2001): Zwischenbetriebliche Kooperationen. In: Jost, P.-J. (Hrsg.): Der Transaktionskostenansatz in der Betriebswirtschaftslehre. Gabler. Wiesbaden, S. 241-271.
92. Sydow, J. (2001): Management von Unternehmungsnetzwerken – Auf dem Weg zu einer reflexiven Netzwerkentwicklung? In: Howaldt, J./Kopp, R./Flocken, P. (Hrsg.): Kooperationsverbünde und regionale Modernisierung. Gabler. Wiesbaden, S. 79-101. Wieder abgedruckt in: Profile 1 (2) 2001, S. 38-52 sowie in: (1) Kasper, H. (2004): Strategien realisieren – Organisationen mobilisieren. Linde. Wien, S. 283-297. (2) Elsholz, U./Dehnbostel, P. (2004)(Hrsg.): Kompetenzentwicklungsnetzwerke. Berlin, S. 217-238. (3) Welter, F. (2005)(Hrsg.): Der Mittelstand an der Schwelle zur Informationsgesellschaft. Duncker & Humblot. Berlin, S. 123-145. (4) In englischer Übersetzung erschienen in: Theurl, T. (2005)(Hrsg.): Economics of interfirm networks. Mohr Siebeck. Tübingen, S. 217-236.
93. Sydow, J./Ortmann, G. (2001): Vielfalt an Wegen und Möglichkeiten: Zum Stand des strategischen Managements. In: Ortmann, G./Sydow, J. (Hrsg.): Strategie und Strukturierung. Gabler. Wiesbaden, S. 3-23.
94. Sydow, J. (2001): Zum Verhältnis von Netzwerken und Konzernen: Implikationen für das strategische Management. In: Ortmann, G./Sydow, J. (Hrsg.): Strategie und Strukturierung. Gabler. Wiesbaden, S. 271-298.
95. Ortmann, S./Sydow, J. (2001): Strukturierungstheorie als Metatheorie des strategischen Managements – Zur losen Integration der Paradigmenvielfalt. In: Ortmann, G./Sydow, J. (Hrsg.): Strategie und Strukturierung. Gabler. Wiesbaden, S. 421-447.
96. Sydow, J. (2001): Virtuelle Unternehmen (Diskussionsbeitrag). In: Albach, H. (Hrsg.): Konzernmanagement. Wiesbaden, S. 268-272.
97. Lutz, A./Sydow, J. (2002): Content-Produktion in der Region – Zur Notwendigkeit und Schwierigkeit der politischen Förderung einer projektbasierten Dienstleistungsindustrie. In: Fischer, J./Gensior, S. (Hrsg.): Sprungbrett Region? Analysen vernetzter Geschäftsbeziehungen. Sigma. Berlin, S. 71-104.

98. Sydow, J. (2002): Inter-organizational relations. In: Warner, M. (Hrsg.): International Encyclopedia of Business and Management. 2nd edition, Vol. 3. Thomson. London, S. 3451-3464. Wieder abgedruckt in: Sorge, A. (Hrsg.): Organization. Thomson. London, S. 127-144.
99. Sydow, J. (2002): Netzwerke, ökonomische. In: Berufsbildung 56 (3), S. 25-26 (Karteikarte).
100. Duschek, S./Sydow, J. (2002): Ressourcenorientierte Ansätze des strategischen Managements – Zwei Perspektiven auf Unternehmungsk Kooperationen. In: Wirtschaftswissenschaftliches Studium 31, S. 426-431.
101. Sydow, J. (2002), Konzerne als Netzwerke – Netzwerke als Konzerne? In: Wirtschaftswissenschaftliches Studium 31 (12), 693-698.
102. Sydow, J./Windeler, A. (2003): Dienstleistungsproduktion in Projektnetzwerken – Implikationen für Dienstleistungsmanagement und -forschung. In: Bruhn, M./Stauss, B. (Hrsg.): Jahrbuch Dienstleistungsmanagement 2003. Gabler. Wiesbaden, S. 343-359.
103. Sydow, J. (2003): Hinter dem Netz: Organisationsformen ökonomischer Aktivitäten in Feldern der Content-Produktion. In: Ladeur, K.-H. (Hrsg.): Innovationsoffene Regulierung im Internet. Nomos. Baden-Baden, S. 9-21.
104. Lutz, A./Sydow, J./Staber, U. (2003): TV content production in media regions: The necessities and difficulties of public policy support for a project-based industry. In: Brenner, T./Fornahl, D. (Hrsg.): Cooperation, networks and institutions in regional innovation systems. Elgar. Aldershot, S. 194-219.
105. Sydow, J./Windeler, A. (2003): Reflexive development of inter-firm networks – The role of managers and consultants. In: Buono, A.F. (Hrsg.): Enhancing inter-firm networks and interorganizational strategies. Greenwich, Conn., 169-186.
106. Sydow, J. (2003): Dynamik von Netzwerkorganisationen: Entwicklung, Evolution, Strukturierung. In: Hoffmann, W.H. (Hrsg.): Die Gestaltung der Organisationsdynamik. Schäffer-Poeschel. Stuttgart, S. 327-356. In überarbeiteter Fassung und unter dem Titel „Wie entwickeln sich Unternehmensnetzwerke?“ wieder abgedruckt in: Stahl, H.K./Stephan von den Eichen, F. (Hrsg.)(2005): Vernetzte Unternehmen. Erich Schmidt Verlag. Berlin, S. 39-64.
107. Sydow, J. (2003): Unternehmensvernetzung – Implikationen für Organisation und Arbeit. In: Luczak, H. (Hrsg.): Kooperation und Arbeit in vernetzten Welten. Ergonomia. Stuttgart, S. 102-110. Wieder abgedruckt in: Vollmer, A. (2006)(Hrsg.): Kooperatives Handeln zwischen Kontinuität und Brüchen in neuen Tätigkeitssystemen. Pabst. Lengerich etc., S. 260-272.
108. Windeler, A./Sydow, J. (2004): Vernetzte Content-Produktion und die Vielfalt möglicher Organisationsformen. In: Sydow, J./Windeler, A. (Hrsg.): Organisation von Content-Produktion. Sozialwissenschaftlicher Verlag. Wiesbaden, S. 1-17.
109. Wirth, C./Sydow, J. (2004): Hierarchische Heterarchien – heterarchische Hierarchien: Zur Differenz von Konzern- und Netzwerksteuerung in der Fernsehproduktion. In: Sydow, J./Windeler, A. (Hrsg.): Organisation von Content-Produktion. Sozialwissenschaftlicher Verlag. Wiesbaden, S. 125-147.
110. Sydow, J. (2004): Unternehmenskooperation. In: Schreyögg, G./von Werder, A. (Hrsg.): Handwörterbuch der Organisation. 4. Aufl. Schäffer-Poeschel. Stuttgart, Sp. 1541-1548.
111. Schreyögg, G./Koch, J./Sydow, J. (2004): Routinen und Pfadabhängigkeit. In: Schreyögg, G./von Werder, A. (Hrsg.): Handwörterbuch der Organisation. 4. Aufl. Schäffer-Poeschel. Stuttgart, Sp. 1296-1303.
112. Möllering, G./Sydow, J. (2005): Kollektiv, kooperativ, reflexiv: Vertrauen und Glaubwürdigkeit in Unternehmungen und Unternehmensnetzwerken. In: Dernbach, B./Meyer, M. (Hrsg.): Vertrauen und Glaubwürdigkeit. Verlag für Sozialwissenschaften. Wiesbaden, S. 64-93.
113. Sydow, J./Windeler, A. (2005): Dienstleistungsmanagement aus organisations- und netzwerktheoretischer Perspektive. In: Corsten, H./Gössinger, R. (Hrsg.): Dienstleistungsökonomie. Duncker & Humblot. Berlin, S. 329-359.

114. Manning, J./Sydow, J. (2005): Arbeitskräftebindung in Projektnetzwerken der Fernsehfilmproduktion – Die Rolle von Vertrauen, Reputation und Interdependenz. In: Mayer-Ahuja, N./Wolf, H. (Hrsg.): Entfesselte Arbeit – neue Bindungen. Sigma. Berlin, S. 185-219.
115. Sydow, J./Windeler, A. (2006): Neue Organisationsformen in der Medienökonomie: Netzwerkbildung, Modularisierung, Virtualisierung. In: Altmeppen, K.-D./Karmasin, M. (Hrsg.): Medien und Ökonomie III: Anwendungsfelder der Medienökonomie. Sozialwissenschaftlicher Verlag. Wiesbaden, S. 47-60.
116. Sydow, J. (2006): Loose coupling. In: Beckert, J./Zafirovskian, M. (Hrsg.): Encyclopedia of Economic Sociology. Routledge. Oxford, S. 406-407.
117. Sydow, J. (2006): Organizational Fields. In: Beckert, J./Zafirovskian, M. (Hrsg.): Encyclopedia of Economic Sociology. Routledge. Oxford, S. 488-491.
118. Sydow, J. (2006): Managing projects in network contexts: A structuration perspective. In: Hodgson, D./Cicmil, S. (Hrsg.): Making projects critical. Palgrave. Basingstoke, Hampshire, S. 252-264.
119. Möllering, G./Sydow, J. (2006): Organisationen vertrauen – Organisationales Vertrauen in Kunden-Lieferanten-Beziehungen. In: Bauer, H.H./Neumann, M.M./Schüle, A. (Hrsg.): Konsumentenvertrauen. Vahlen. München, S. 63-75.
120. Manning, S./Sydow, J. (2006): Von der Organisationsberatung zur Netzwerkberatung? – Vom Beratungsunternehmen zum Beratungsnetzwerk? In: Sydow, J./Manning, S. (Hrsg.): Netzwerke beraten. Gabler. Wiesbaden, S. 1-18.
121. Sydow, J. (2006): Netzwerkberatung – Aufgaben, Ansätze, Instrumente. In: Sydow, J./Manning, S. (Hrsg.): Netzwerke beraten. Gabler. Wiesbaden, S. 57-84.
122. Sydow, J./Möllering, G. (2006): Beurteilungskompetenz in Netzwerken als Quelle dauerhafter Wettbewerbsvorteile? In: Initiative für Beschäftigung OWL/Universität Bielefeld/Survey GmbH/Bertelsmann Stiftung (Hrsg.): Netzwerkwelten 2006. Kleine. Bielefeld, S. 11-18.
123. Rometsch, M./Sydow, J. (2006): On identities of networks and organizations – The case of franchising. In: Kornberger, M./Gudergan, S. (Hrsg.): Only Connect: Neat Words, Networks and Identities. Liber & Copenhagen Business School Press. Copenhagen, S. 19-47.
124. Sydow, J. (2007): Innovation durch Organisation – Pfadabhängigkeiten und Pfadberechungen. In: Hof, H./Wengenroth, U. (Hrsg.): Innovationsforschung – Ansätze, Methoden, Grenzen und Perspektiven. Lit. Münster, S. 315-329.
125. Berghoff, H./Sydow, J. (2007): Unternehmerische Netzwerke – Theoretische Konzepte und historische Erfahrungen. In: Berghoff, H./Sydow, J. (Hrsg.): Unternehmerische Netzwerke. Kohlhammer. Stuttgart, S. 9-43.
126. Sydow, J./Lerch, F. (2007): Pfade der Netzwerkentwicklung im Feld optischer Technologien – Die Region Berlin-Brandenburg zwischen Emergenz und Planung. In: Berghoff, H./Sydow, J. (Hrsg.): Unternehmerische Netzwerke. Kohlhammer. Stuttgart, S. 197-232.
127. Sydow, J./Wilhelm, M. (2007): Unternehmenskooperation entlang der Wertschöpfungskette: Implikationen für das Marketing von Automobilherstellern. In: Thexis 24 (3), S. 2-6.
128. Sydow, J. (2008): Die Evaluationsperspektive in der Netzwerkforschung. In: Aulinger, A. (Hrsg.): Netzwerk-Evaluation. Kohlhammer. Stuttgart, S. 55-71.
129. Sydow, J./Windeler, A. (2008): Netzwerke im Cluster – Innovation und Evaluation. In: Universität Bielefeld/Survey GmbH/Bertelsmann Stiftung/Initiative für Beschäftigung OWL (Hrsg.): Netzwerke: Businessinnovationen und Kooperationskultur im Spannungsbogen zwischen Forschung und Praxis. Kleine. Bielefeld, S. 95-103.
130. Provan, K.G./Sydow, J. (2008): Evaluating interorganizational relations. In: Copper, S./Ebers, M./Huxham, C./Ring, P.S. (Hrsg.): The Oxford Handbook of Interorganizational Relations. Oxford University Press. Oxford, S. 691-716.

131. Sydow, J./Zeichhardt, R. (2008): Führung in neuen Kontexten: Netzwerke und Cluster. In: Zeitschrift Führung + Organisation 77 (3), S. 156-162.
132. Sydow, J./Zeichhardt, R. (2008): Führung von Netzwerken in Clustern – Anforderungen an die Führungskräfteentwicklung. In: Mühlbacher, J./Scheer, P./Schmidt, A./Rosenstiel, L.v. (Hrsg.): Management Development – Wandel der Anforderungen an Führungskräfte. Linde. Wien, S. 165-185.
133. Amelung, V.E./Sydow, J./Windeler, A. (2009): Vernetzung im Gesundheitswesen im Spannungsfeld von Wettbewerb und Kooperation. In: Amelung, V.E./Sydow, J./Windeler, A. (Hrsg.): Vernetzung im Gesundheitswesen – Wettbewerb und Kooperation. Kohlhammer. Stuttgart, S. 9-24.
134. Sydow, J./Zeichhardt, R. (2009): Bedeutung von Netzwerkservices für den Erfolg von Netzwerken. In: Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (Hrsg.): Innovative Netzwerkservices. Berlin, S. 21-29.
135. Zeichhardt, R./Sydow, J. (2009): Strategien für die Konzipierung von Netzwerkservices. In: Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (Hrsg.): Innovative Netzwerkservices. Berlin, S. 30-36.
136. Sydow, J. (2009): Innovation durch Netzwerkorganisation? – Nicht ohne Management von Persistenzen und Pfadabhängigkeiten. In: Rösner, H.J. (Hrsg.): Beiträge der genossenschaftlichen Selbsthilfe zur wirtschaftlichen Entwicklung, Teilband 1. Lit. Münster, S. 87-97.
137. Sydow, J./Müller-Seitz, G. (2009): Strategien, Projekte und Praktiken – Eine Praxisperspektive auf strategisches Projektmanagement. In: Wagner, R. (Hrsg.): Projekt als Strategie – Strategie als Projekt. GPM. Nürnberg, S. 62-71.
138. Sydow, J. (2010): Organisationale Pfade: *Wie* Geschichte zwischen Organisationen Bedeutung erlangt. In: Endreß, M./Matys, T. (Hrsg.): Die Organisation von Ökonomie – die Ökonomie der Organisation. Verlag Sozialwissenschaften. Wiesbaden, S. 15-31.
139. Sydow, J. (2010): Vernetzung von Schulen? Betriebswirtschaftliche Erkenntnisse zum Netzwerkmanagement. In: Berkemeyer, N./Bos, W./Kuper, H. (Hrsg.). Schulreform durch Vernetzung. Waxmann. Münster, S. 33-48.
140. Schreyögg, G./Sydow, J. (2010): Understanding institutional and organizational path dependence. In: Schreyögg, G./Sydow, J. (Hrsg.): The Hidden Dynamics of Path Dependence. Palgrave Macmillan. London, S. 3-12.
141. Rometsch, M./Sydow, J. (2010): Steuerung von Franchisenetzen – Identität und Reflexivität. In: Ahlert, D./Ahlert, M. (Hrsg.) Handbuch Franchising und Cooperation. Deutscher Fachverlag. Frankfurt, S. 451-469.
142. Duschek, S./Lerch, F./Sydow, J. (2010): Netzwerkberatung in Clustern. In: Gruppendynamik & Organisationsberatung 41, S. 125-143.
143. Duschek, S./Sydow, J. (2010): Aktionsforschung zum Management von Innovationsnetzwerken. In: Jacobsen, H./Schallock, B. (Hrsg.): Innovationsstrategien jenseits des traditionellen Managements. Fraunhofer Verlag. Stuttgart, S. 182-199. In leicht überarbeiteter Form und mit leicht verändertem Titel wieder abgedruckt in: Sydow, J./Duschek, S. (2013)(Hrsg.): Netzwerkzeuge. Tools für das Netzwerkmanagement. Springer Gabler. Wiesbaden, S. 129-136.
144. Lerch, F./Sydow, J./Duschek, S. (2011): Beyond the organizational focus: Network consulting in regional clusters. In: Buono, A. F./Grossmann, R./Lobnig, H./Mayer, K. (Hrsg.): The Changing Paradigm of Consulting. IAP. Greenwich, Conn., S. 185-209.
145. Fichter, M./Helfen, M./Sydow, J. (2011): Regulating labor relations in global production networks: Insights on International Framework Agreements. In: Internationale Politik und Gesellschaft 14 (2), S. 69-86.
146. Sydow, J. (2011): Management von Projektnetzwerken – Vom Projekt- zum Netzwerkmanagement? In: Engstler, M./Wagner, R. (Hrsg.): Neu denken: vom Projekt- zum Netzwerkmanagement. dpunkt-Verlag. Heidelberg, S. 1-9.
147. Braun, T./Sydow, J. (2011): Organizational Citizen Behaviour in zwischenbetrieblichen Projekten – Erste konzeptionelle und empirische Einsichten. In: Engstler, M./Wagner, R. (Hrsg.): Neu denken: vom Projekt-zum Netzwerkmanagement. dpunkt-Verlag. Heidelberg, S. 137-149.

148. Frenkel, S./Sydow, J. (2011): Institutional conditions for organising decent work in global production networks. In: Sheldon, P./Kim, S./Li, Y./Warner, M. (Hrsg.): China's Changing Workplace. Routledge. London, S. 241-258.
149. Sydow, J. (2011): Netzwerksteuerung als Systemsteuerung: Managementpraktiken zwischen Pfadabhängigkeit und Unsicherheit. In: Eberl, P./Geiger, D./Koch, J. (Hrsg.): Komplexität und Handlungsspielraum. Schmidt Verlag. Berlin, S. 267-283. In englischer Übersetzung erschienen als: Managing inter-organizational networks – governance and practices between path dependence and uncertainty. In: Hollstein, B./Matiaske, W./Schnapp, K.-U. (Hrsg.)(2017): Networked Governance. Springer. Berlin, S. 43-53.
150. Sydow, J./Zeichhardt, R. (2011): Netzwerke im Cluster – Entwicklung durch Netzwerkservices. In: Weingarten, J. (Hrsg.): Infrastruktur für Wissen und Wirtschaft – Cluster in Rheinland-Pfalz. Band 8 der Dokumentationen der Zukunftsinitiative Rheinland-Pfalz (ZIRP). Mainz, S. 112-118.
151. Sydow, J./Lerch, F. (2011): Netzwerkzeuge – Zum reflexiven Umgang mit Methoden und Instrumenten des Netzwerkmanagements. In: Zeitschrift Führung + Organisation 80 (6), S. 372-378. In leicht überarbeiteter Form wieder abgedruckt in: Sydow, J./Duschek, S. (2013)(Hrsg.): Netzwerkzeuge. Tools für das Netzwerkmanagement. Springer Gabler. Wiesbaden, S. 9-17.
152. Fichter, M./Helfen, M./Sydow, J. (2011): Ensuring core labor standards through International Framework Agreements? In: Perspectives on Work 15 (1-2), S. 23-25.
153. Braun, T./Müller-Seitz, G./Sydow, J. (2012): Kooperatives Verhalten in zwischenbetrieblichen Projekten. In: Projektmanagement aktuell 23 (1), S. 32-38.
154. Sydow, J./Wirth, C. (2012): Personalpolitik oder Arbeitskräftewirtschaft? In: Ortlieb, R./Sieben, B. (Hrsg.): Geschenkt wird einer nichts – oder doch? Hampp. München und Mering, S. 13-18.
155. Berthod, O./Müller-Seitz, G./Sydow, J. (2012): Umgang mit Unsicherheit – Ad hoc Koordination im Krisenfall am Beispiel des EHEC-Ausbruchs 2011. In: Zeitschrift Führung + Organisation 81 (4), S. 230-236.
156. Sydow, J./Schreyögg, G. (2013): Self-reinforcing processes in organizations, networks and fields – An introduction. In: Sydow, J./Schreyögg, G. (Hrsg.): Self-reinforcing Processes in and among Organizations. Palgrave Macmillan. London, S. 3-13.
157. Berthod, O./Sydow, J. (2013): Locked in the Iron Cage? When institutionalization is (not) a path-dependent process. In: Sydow, J./Schreyögg, G. (Hrsg.): Self-reinforcing Processes in and among Organizations. Palgrave Macmillan. London, S. 204-229.
158. Duschek, S./Sydow, J. (2013): Netzwerkzeuge – Einführung und Überblick. In: Sydow, J./Duschek, S. (Hrsg.): Netzwerkzeuge. Tools für das Netzwerkmanagement. Springer Gabler. Wiesbaden, S. 1-7.
159. Sydow, J./Zeichhardt, R. (2013): Netzwerkservices als Netzwerkzeuge – Maßgeschneiderte Unterstützung für das Netzwerk- und Clustermanagement. In: Sydow, J./Duschek, S. (Hrsg.): Netzwerkzeuge – Tools für das Netzwerkmanagement. Springer Gabler. Wiesbaden, S. 97-114.
160. Fichter, M./Sydow, J. (2013): Editorial: Temporary Organization and Workers' Representation. In: Industrielle Beziehungen 20 (2), S. 93-95.
161. Berthod, O./Müller-Seitz, G./Sydow, J. (2014): Interorganizational Crisis Management. In: Thießen, A. (Hrsg.): Handbuch Krisenmanagement. 2. Aufl. Springer VS. Wiesbaden, S. 141-154 (1. Aufl. 2013).
162. Sydow, J. (2014): Kompetenzen, Konvergenzen, Divergenzen – Ein Rückblick nach vorn. In: Windeler, A./Sydow, J. (Hrsg.): Kompetenz: Sozialtheoretische Perspektiven. Springer VS. Wiesbaden, S. 303-316.
163. Sydow, J./Wirth, C. (2014): Einführung in den Band. In: Sydow, J./Wirth, C. (Hrsg.): Organisation und Strukturation. Springer VS. Wiesbaden, S. 7-16.
164. Sydow, J. (2014): Organisation als reflexive Strukturation: Grundlegung. In: Sydow, J./Wirth, C. (Hrsg.): Organisation und Strukturation. Springer VS. Wiesbaden, S. 16-56.
- Sydow, J. (2015): Networks, persistence and change – A path dependence perspective. In: Albach, H./Meffert, H./Pinkwart, A./Reichwald, R. (Hrsg.): Management of Permanent Change. Springer. Berlin, S. 89-101.

165. Schüßler, E./Sydow, J. (2015): Organized Events at the Front- and Backstage of the Creative Industries. In: Jones, C./Lorenzen, M./Sapsed, J. (Hrsg.): The Oxford Handbook of Creative Industries. OUP. Oxford, S. 284-300.
166. Berthod, O./Müller-Seitz, G./Sydow, J./van der Lieth, D. (2015): Interorganisationaler Wissenstransfer: Von Dyaden zu Netzwerken? In: Wirtschaftswissenschaftliches Studium 44 (4), S. 182-187.
167. Sydow, J./Schreyögg, G. (2015): Organizational path dependence. In: Wright, J.D. (Hrsg.): International Encyclopedia of Social and Behavioral Sciences. 2. Aufl. Elsevier. Amsterdam, S. 385-389.
168. Sydow, J./Auschra, C. (2015): Nutzen von Rehabilitationsnetzwerken – Netzwerkevaluation aus betriebswirtschaftlicher Perspektive. In: Gagel, A. et al. (Hrsg.): Diskussionsbeiträge zum Rehabilitations- und Teilhaberecht 2015. DVfR. Heidelberg, S. 436-440.
169. Sydow, J./Braun, T. (2015): Von Projekten zu temporären Organisationen: Mehr als neue Begrifflichkeiten? In: Zeitschrift Führung + Organisation 84 (4), S. 232-237.
170. Helfen, M./Sydow, J. (2015): Mehr-Arbeitgeber-Beziehungen in der deutschen Automobilindustrie: Arbeitspolitische Herausforderungen für Management und Arbeitnehmervertretung. In: Romahn, H./Rehfeld, D. (Hrsg.): Lebenslagen – Beiträge zur Gesellschaftspolitik. Metropolis. Marburg, S. 363-384.
171. Sydow, J./Helfen, M. (2015): Arbeit in Netzwerkorganisationen – Wertschaffung durch Verzicht auf Wertschöpfung? In: Zeitschrift für Arbeitswissenschaft 69 (4), S. 223-226.
172. Findeisen, H./Sydow, J. (2016): Star Alliance: Adapting the management institutions of an interorganizational network. In: Sydow, J./Schüßler, E./Müller-Seitz, G.: Managing Interorganizational Relations – Debates and Cases. Palgrave-Macmillan. London, S. 67-74.
173. Sydow, J. (2016): InBroNet: Selecting partners, evaluating practices. In: Sydow, J./Schüßler, E./Müller-Seitz, G.: Managing Interorganizational Relations – Debates and Cases. Palgrave-Macmillan. London, S. 124-130.
174. Braun, T./Schmidt, T./Sydow, J. (2016): Projektmanagement im Gründungsprozess – Alles eine Frage der Vernetzung? In: Projektmanagement aktuell 27 (6), S. 48-53.
175. Sydow, J./Koll, F. (2017): Platforming for path-breaking? The case of regional electromobility initiatives. Glückler, J./Lazega E./Hammer, I. (Hrsg.): Knowledge and Networks. Springer. Berlin, S. 191-219.
176. Berggren, C./Sydow, J./Tell, F. (2017): Relating knowledge integration and absorptive capacity: Knowledge boundaries and reflective agency in path-dependent processes. In: Tell, F./Berggren, C./Brusoni, S./Van de Ven, A.H. (Hrsg.): Managing Knowledge Integration across Boundaries. Oxford University Press. Oxford, S. 57-71.
177. Sydow, J./Lundin, R. (2017): Project networks – More than managing projects. In: PM World 6 (3), S. 1-6. <http://pmworldjournal.net/wp-content/uploads/2017/03/pmwj56-Mar2017-Sydow-Lundin-project-networks-series-article.pdf>
178. Gersch, M./Sydow, J. (2017): Der Innovationsfonds aus Sicht der Innovationsforschung. In: Amelung, V.E./Eble, S./Hildebrandt, H./Knieps, F./Lägel, R./Ozegowski, S./Schlenker, R.-U./Sjuts, R. (Hrsg.): Innovationsfonds: Impulse für das deutsche Gesundheitssystem. MWV. Berlin, S. 58-65.
179. Provan, K.G./Sydow, J./Podsakoff, N.P. (2017): Network citizenship behavior: Toward a behavioral perspective on multi-organizational networks. In: Das, T.K. (Hrsg.): Culture and Behavioral Strategy. IAP. Charlotte, NC, S. 155-187.
180. Sydow, J. (2017): Forword. In: Sankaran, S./Müller, R./Drouin, N. (Hrsg.): Cambridge Handbook of Organizational Project Management. Cambridge University Press. Cambridge, S. xvii-xviii.
181. Sydow, J. (2017): Temporary organizing – The end of organizations as we know them? In: Rutgers Business Review 2 (2), S. 199-204.
182. Auschra, C./Gröne, O./Hildebrandt, H./Sydow, J. (2018): Serielles Unternehmertum unter widrigen Umständen: Aufbau und Skalierung von populationsbezogenen Versorgungsmodellen. In: Pfannstiel, M.A./Da-Cruz, P./Rasche, C. (Hrsg.): Entrepreneurship im Gesundheitswesen III. Springer. Berlin, S. 149-174.

183. Berthod, O./Grothe-Hammer, M./Sydow, J. (2018): Inter-organizational ethnography: Promises and problems. In: Bryman, A./Buchanan, D.A. (Hrsg.): Unconventional Methodology in Organization and Management Research. Oxford. Oxford University Press, S. 211-229.
184. Berthod, O./Helfen, M./Sydow, J. (2018): Institutional work for value cocreation: Navigating amid power and persistence. In: Lusch, R.F./Vargo, S.L. (Hrsg.): Sage Handbook of Service-Dominant Logic. Sage. Thousand Oaks, CA, S. XXX-XXX.
185. Ortmann, G./Sydow, J. (2018): Creativity in/of organizations for managing things to come – Lessons to be learnt from philosophy. In: Krämer, H./Wenzel, M. (Hrsg.): How Organizations Manage the Future: Theoretical Perspectives and Empirical Insights. Palgrave-Macmillan. London, S. 67-88.
186. Auschra, C./Berghöfer, A./Sydow, J. (2018): Reflexivität als notwendiger Teil des evidenzbasierten Managements: Parallelen zum Vorbild evidenzbasierte Medizin. In: Zeitschrift Führung + Organisation 87 (3), S. 146-151.
187. Sydow, J./Berthod, O. (2018): Management interorganisationaler Netzwerke – Auf dem Weg zu einer reflexiven Netzwerkentwicklung? Barthel, C. (Hrsg.): Polizeiliche Gefahrenabwehr und Sicherheitsproduktion durch Netzwerkgestaltung – Eine Aufgabe der Führung in und zwischen Organisationen. SpringerGabler. Wiesbaden, S. 45-65.
188. Sydow, J./Schübler, E. (2018): Auftakt – Kreativität und Innovation. In: Daimler und Benz Stiftung (Hrsg.): Kreativitätsroutinen: Organisierte Kreativität. 17. Innovationsforum, Berlin, S. 4-11.
189. Schübler, E./Sydow, J. (2018): Möglichkeiten der Routinisierung kreativer Prozesse. In: Daimler und Benz Stiftung (Hrsg.): Kreativitätsroutinen: Organisierte Kreativität. 17. Innovationsforum, Berlin (im Druck). In überarbeiteter Form wieder abgedruckt in: Austrian Management Review 9 (2019), S. 27-35.
190. Sydow, J. (2019): The inter-firm network as partial organization? In: Ahrne, G./Brunsson, N. (Hrsg.): Organization Outside Organization: The Abundance of Partial Organizations in Social Life. Cambridge University Press. Cambridge, S. 191-211.
191. Sydow, J./Schübler, E. (2019): Formen organisationsübergreifender kreativer Prozesse. In: Daimler und Benz Stiftung (Hrsg.): Offenheit durch Geschlossenheit? Organisierte Kreativität. 18. Innovationsforum, Berlin, S. 4-11.
192. Schübler, E./Sydow, J. (2019): Kreative Offenheit durch Geschlossenheit? In: Daimler und Benz Stiftung (Hrsg.): Offenheit durch Geschlossenheit? Organisierte Kreativität. 18. Innovationsforum, Berlin, S. 12-19.
193. Schübler, E./Sydow, J. (2019): Praktiken des Umgangs mit Unsicherheit in kreativen Prozessen In: Daimler und Benz Stiftung (Hrsg.): Vom Umgang mit Unsicherheit in kreativen Prozessen. Organisierte Kreativität. 19. Innovationsforum, Berlin, S. 4-13.
194. Ortmann, G./Sydow, J. (2019): Kreative Organisation? In Ketten tanzen. In: Großmann, A. (Hrsg.): Kreativität denken und gestalten. Mohr Siebeck. Tübingen (im Druck).
195. Möllering, G./Sydow, J. (2019): Trust trap? Self-reinforcing processes in the constitution of inter-organizational trust. In: Sasaki, M. (Hrsg.): Trust in Contemporary Society. Brill. Leiden, S. 141-160.
196. Auschra, C./Deisner, J./Berghöfer, A./Sydow, J. (2019): Versorgung im ländlichen Raum – Ohne Pflege? In: Pflege Zeitschrift 72 (9), S. 54-57.
197. Deisner, J./Auschra, C./Berghöfer, A./Sydow, J. (2019): Medizinische Versorgung im ländlichen Raum – alte und neue Lösungsansätze. In: Ländlicher Raum 70 (3), S. 4-8.
198. Helfen, M./Sydow, J./Wirth, C. (2019): Jeopardizing industrial peace on the ground? Service delivery networks and employment relations at German airports. In: LSE Bulletin XXX (im Druck).
199. Schmidt, T./Sydow, J. (2020): Innovation und Kreativität in der Unternehmensgründung. In: Blätzel-Mink, B./Schulz-Schaeffer, I./Windeler, A. (Hrsg.): Handbuch Innovationsforschung. Springer. Wiesbaden (im Druck).

200. Sydow, J./Helfen, M. (2020): Work and employment in fluid organizational forms. In: Hoffman, B.J./Shoss, M./Wegman, L. (Hrsg.): The Cambridge Handbook of the Changing Nature of Work. Cambridge University Press. Cambridge, S. 214-236.

D. Arbeitspapiere und Forschungsberichte

1. Opens, M./Sydow, J. (1980): Situative Führungstheorien: Ein Vergleich zweier erwartungsalenzttheoretischer Konzepte. DBW-Depot 81-1-4. Poeschel Verlag. Stuttgart.
2. Staehle, W.H./Hattke, W./Sydow, J. (1980): Die Arbeit an Datensichtgeräten aus der Sicht der Betroffenen - Ergebnisse einer empirischen Erhebung in unterschiedlichen Arbeitssituationen. DBW-Depot 81-1-5. Poeschel Verlag. Stuttgart. Auch erschienen (1984): Organisatorische und soziale Auswirkungen des Einsatzes von Datensichtgeräten an Büroarbeitsplätzen für die individuell wahrgenommene Arbeitssituation. Forschungsbericht hrsg. von der Europäischen Stiftung zur Verbesserung der Lebens- und Arbeitsbedingungen. Dublin, Irland.
3. Sydow, J. (1981): Die Rezeption des Organisationsklima-Konzepts in anglo-amerikanischen und deutschsprachigen Management-Lehrbüchern. Arbeitspapier Nr. 35/81 des Instituts für Management. Freie Universität Berlin.
4. Hattke, W./Staehle, W.H./Sydow, J. (1981): Entwicklungsstufen der Büroautomation - Eine Auswertung von Fallstudien und Expertengesprächen. Arbeitspapier Nr. 39/81 des Instituts für Management. Freie Universität Berlin. Auch erschienen (1984): Sozio-ökonomische Entwicklungstendenzen des Einsatzes von Datensichtgeräten im Bürobereich. Forschungsbericht hrsg. von der Europäischen Stiftung zur Verbesserung der Lebens- und Arbeitsbedingungen. Dublin, Irland.
5. Conrad, P./Sydow, J. (1981): Zur Formulierung des Organisationsklimas als hypothetisches Konstrukt. Arbeitspapier Nr. 40/81 des Instituts für Management. Freie Universität Berlin.
6. Elias, H.-J./Gottschalk, B./Staehle, W.H./Sydow, J. (1985): Duale Arbeitssituationsanalyse - Ein Verfahren zur Bewertung und Gestaltung von Arbeitssystemen. Leitfaden für Management und Betriebsrat. Rationalisierungskuratorium der Deutschen Wirtschaft (RKW). Eschborn.
7. Sydow, J. (1987): Organisationskultur und Organisationsklima. Eine Bestandsaufnahme und einige Anmerkungen zum Verhältnis dieser Konstrukte der verhaltenswissenschaftlichen Organisationsforschung. Arbeitspapier Nr. 57/87 des Instituts für Management. Freie Universität Berlin.
8. Staehle, W.H./Sydow, J. (1989): Unternehmenskultur als neues Managementkonzept. Lehrheft der Fern-Universität Hagen.
9. Staehle, W.H./Gaulhofer, M./Sydow, J. (1991): Probleme bei der Kooperation von ost- und westdeutschen Unternehmen - Ergebnisse einer Befragung der Manager der 'ersten Stunde'. Rationalisierungskuratorium der Deutschen Wirtschaft (RKW). Eschborn.
10. Sydow, J. (1991): On the management of strategic networks. Arbeitspapier Nr. 67/91 des Instituts für Management. Freie Universität Berlin. Auch erschienen in (1992): Ernste, H./Meier, V. (Hrsg.): Regional development and contemporary industrial response. Pinter. London, S. 113-129.
11. Sydow, J. (1991): Unternehmensnetzwerke - Begriff, Erscheinungsformen und Implikationen für die Mitbestimmung. HBS-Manuskripte Nr. 30. Düsseldorf.
12. Gaulhofer, M./Sydow, J. (1991): SLB - Stahlleichtbau GmbH Frankfurt (Oder): Management-Buy-Out - Ja oder Nein? Fallstudie incl. Teaching Note für die European Foundation for Entrepreneurship Research (EFER). Brüssel.
13. Sydow, J./Krebs, M./Loose, A./van Well, B./Windeler, A. (1994): Informationstechnikeinsatz in Versicherungsnetzwerken - Zur informationstechnischen Vernetzung von unabhängigen Versicherungsvermittlern. Materialien der ISDN-Forschungskommission Band Nr. 16. Hrsg. vom Ministerium für Wirtschaft, Mittelstand und Technologie des Landes Nordrhein-Westfalens. Düsseldorf.

14. Sydow, J./Kloyer, M. (1995): Managementpraktiken in Franchisingnetzwerken – Erkenntnisse aus sechs Fallstudien. Arbeitspapier Nr. 171 des FB Wirtschaftswissenschaft der Bergischen Universität - Gesamthochschule Wuppertal. Wuppertal.
15. Sydow, J./Ortmann, G./Best, D./Duschek, S./Wirth, C. (1996): Flughafenbetreibergesellschaften als Netzwerkorganisation? Unveröff. Forschungsbericht. Freie Universität Berlin.
16. Scholz, C./Sydow, J. (1996): Banken und Sparkassen: Von der Netzwerkkooperation zur Virtualisierung. Zwischenbericht der Arbeitsgruppe „ Virtuelle Banken und Netzwerke“ des Schmalenbach-Arbeitskreises „Unternehmerische Partnerschaften“. Arbeitspapier des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbes. Organisation, Personal- und Informationsmanagement der Universität des Saarlandes. Saarbrücken.
17. Sydow, J. (1997): Mitbestimmung und neue Unternehmungsnetzwerke. Expertise im Rahmen des Gemeinschaftsprojektes "Mitbestimmung und neue Unternehmenskulturen der Bertelsmann Stiftung und der Hans-Böckler-Stiftung. Gütersloh.
18. Sydow, J./Windeler, A./Lutz, A./Wirth, C. (1999): Vernetzte Content-Produktion für das digitale Fernsehen - Konzepte und erste Ergebnisse. In: Schmidt, G./Trinckel, R. (Hrsg.): Arbeitspapier III des DFG-Schwerpunkts "Regulierung und Restrukturierung der Arbeit in den Spannungsfeldern von Globalisierung und Dezentralisierung". Universität Erlangen-Nürnberg. Abrufbar unter <http://www.wiwiss.fu-berlin.de/institute/management/sydow/publikationen/arbeitspapiere.html>
19. Dürr, A. et al. (2001): Soziale Verantwortlichkeit in globalen Produktionsnetzwerken: Erkenntnisse aus der Bekleidungsindustrie. Abschlussbericht zu dem Studienprojekt "Global Manufacturing and Responsible Business Practices". Freie Universität Berlin. Abrufbar <http://www.wiwiss.fu-berlin.de/institute/management/sydow/publikationen/arbeitspapiere.html>
20. Sydow, J./Wirth, C./Manning, S. (2002): Autonomie und Bindung in Projektnetzwerken aus betriebswirtschaftlicher Perspektive: Literaturüberblick und erste konzeptionelle Überlegungen. Arbeitspapier zur Diskussion im Rahmen des 1. Workshops des Forschungsverbundes „Grenzen der Entgrenzung von Arbeit – Notwendigkeit einer Neuformierung der Arbeitsforschung“ am 25./26. Oktober 2002 in Göttingen. Abrufbar unter <http://www.wiwiss.fu-berlin.de/institute/management/sydow/publikationen/arbeitspapiere.html>
21. Manning, S./Sydow, J. (2003): Binding customers to project networks – The case of content production for television. Paper presented at the 7th Research International Conference on Customer Relationship Marketing Management, Freie Universität Berlin, June 22-25, 2003. Abrufbar unter <http://www.wiwiss.fu-berlin.de/institute/management/sydow/publikationen/arbeitspapiere.html>
22. Sydow, J./Milward, H.B. (2003): Reviewing the Evaluation Perspective: On Criteria, Occasions, Procedures, and Practices. Paper presented at the 10th Conference on Multi-Organizational Partnerships, Alliances and Networks (MOPAN), University of Strathclyde, Glasgow. Abrufbar unter <http://www.wiwiss.fu-berlin.de/institute/management/sydow/publikationen/arbeitspapiere.html>
23. Sydow, J. (2004): Towards a Spatial Turn in Organization Science? – A Long Wait. Beitrag zum Online-Diskussionsforum SECONDS, abrufbar unter www.giub.uni-bonn.de/grabher
24. Sydow, J./Windeler, A./Möllering, G. (2004): Path-creating Networks in the Field of New Generation Lithography: Outline of a Research Project. TUTS-WP-2-2004. Technical University of Berlin. Abrufbar unter <http://www.wiwiss.fu-berlin.de/institute/management/sydow/publikationen/arbeitspapiere.html>
25. Lerch, F./Sydow, J./Provan, K.G. (2006): Cliques in Clusters: Multi-dimensional Network Integration and Innovation Activities. Paper presented at the 22nd EGOS Colloquium, July 6-8, 2006, Bergen, Norway. Abrufbar unter <http://www.wiwiss.fu-berlin.de/institute/management/sydow/publikationen/arbeitspapiere.html>
26. Sydow, J./Windeler, A./Lerch, F. (2007): Bewertung und Begleitung der Netzwerkentwicklung von OpTecBB – Abschlussbericht. Freie Universität und Technische Universität Berlin. Abrufbar unter <http://www.wiwiss.fu-berlin.de/institute/management/sydow/publikationen/arbeitspapiere.html>
27. Sydow, J./Lerch, F. (2007): Developing Photonics Clusters – Commonalities, Contrasts and Contradictions. AIM White Paper. Advanced Institute of Management Research (AIM), London. Abrufbar unter <http://www.wiwiss.fu-berlin.de/institute/management/sydow/publikationen/arbeitspapiere.html>

28. Lerch, F./Provan, K.G./Sydow, J. (2008): Network Integration in Regional Clusters and Firm Innovation – A Comparison of Measures. Paper presented at the 68th Annual Meeting of the Academy of Management. Anaheim, U.S.A.
29. Schüßler, E./Sydow, J. (2008): Organizational and Institutional Path Dependence in the German Clothing Industry. Paper presented at the 68th Annual Meeting of the Academy of Management. Anaheim, U.S.A.
30. Becker, A./Duschek, S./Sydow, J./Wirth, C. (2008): Organisation und Strukturierung. Studienbrief der FernUniversität Hagen. Hagen.
31. Dobusch, L./Sydow, J. (2009): Path-dependent Power: Organizational Challenges of Microsoft's Desktop Domination. Paper presented at the 25th EGOS Colloquium in Barcelona, Spain.
32. Mante, A./Sydow, J. (2009): Interorganizational Routines: Imprinting and Coordinating Practices in International Alliances. 69th Annual Meeting of the Academy of Management, Chicago, August 10-12, 2009.
33. Wilhelm, M./Sydow, J. (2009): Managing Supplier Relations in Competitive Contexts. 69th Annual Meeting of the Academy of Management, Chicago, August 10-12, 2009.
34. Schreyögg, G./Sydow, J. (2010): Selbstverstärkende Prozesse in Markt und Organisation – Einführung in die Thematik des Symposiums. VHB 2010. Universität Bremen, 27. Mai 2010.
35. Dobusch, L./Sydow, J. (2011): Path Dependent Platforms: A Process Perspective on Enterprise Ecosystem Governance. Working Paper No. 2. Institute of Enterprise Systems (InES) at University of Mannheim, Germany.
36. Schreyögg, G./Sydow, J. (2012): Management beyond Agency: The Power of Self-reinforcing Processes in and among Organizations. Paper presented at SAMS/JMS 50th Anniversary Conference "The Evolution and Future of Management. St Anne's College, Oxford, 26-28th March 2012.
37. Müller-Seitz, G./Sydow, J. (2012): Umgang mit Unsicherheit in globalen Produktionsnetzwerken und Zulieferketten. HBS-Arbeitspapier Nr. 258. Hans-Böckler-Stiftung. Düsseldorf.
38. Fichter, M./Sydow, J./Helfen, M./Arruda, L./Astars, Ö./Gartenberg, I./MacCallum, J./Sayim, K.Z./Stavis, D. (2012): Globalising Labour Relations: A Critical Geopolitical Perspective. Friedrich-Ebert-Stiftung (FES), Department of Global Policy and Development. Berlin.
39. Nicklich, M./Sydow, J./Helfen, M. (2014): Hybride Wertschöpfung als Herausforderung für die Tarifpolitik. In: Gegenblende 28: <http://www.gegenblende.de/28-2014/++co++9999dda2-083b-11e4-816c-52540066f352>
40. Sydow, J./Auschra, C. (2015): Management von Netzwerken und Kooperationen im Gesundheitswesen. Studienbrief der HFH Hamburger Fern-Hochschule. Hamburg.
41. Sydow J./Helfen, M. (2017): Produktion als Dienstleistung – Plurale Netzwerkorganisation als Herausforderung für die Arbeitsbeziehungen. Arbeitspapier der Friedrich-Ebert-Stiftung (FES). Berlin. Auch erschienen in englischer Sprache unter dem Titel: Production as a Service – Plural Network Organization as a Challenge for Industrial Relations. FES. Berlin <http://library.fes.de/pdf-files/iez/12903.pdf>
42. Sydow, J. (2017): The emergency of novelty in organizations. Review of a volume edited by R. Garud, B. Simpson, A. Langley and H. Touskas. In: Organization Studies 38(7), S. 1005-1008.
43. Nicklich, M./Sydow, J. (2018): Organization of Value Creation and Work in the Japanese Wind Power Industry: Studying Organizational Diversity in Face of Institutional Change. INCAS DP Series 2018 #01. Paris: <https://incas.hypotheses.org/1228>.
44. Auschra, C./Deisner, J./Berghöfer, A./Sydow, J. (2018): Sicherstellung der Gesundheitsversorgung in ländlich geprägten Regionen: Neue Modelle und Maßnahmen. Projektbericht Stiftung Münch. Berlin. <https://idw-online.de/de/attachmentdata67125.pdf>

E. Herausgeberschaften und Mitgliedschaften in Herausgeberbeiräten

1. Managementforschung, Gründungsmithrsg. 1991-2018 zus. mit Peter Conrad, Wolfgang H. Staehle, später – an dessen Stelle – Georg Schreyögg und dann Jochen Koch.

2. Industrielle Beziehungen, Gründungsmithrsg. 1994-2012, zus. mit Dorothea Alewell, Ingrid Artus, Berndt Keller, David Marsden, ,Walther Müller-Jentsch und Dieter Sadowski.
3. Organization Science, Beiratsmitglied 1998-2016.
4. Organization Studies, Beiratsmitglied 2002-2018 und seit 2018 Senior Editor.
5. Scandinavian Journal of Management, seit 2003 Beiratsmitglied.
6. Business Research, seit 2007 Beiratsmitglied.
7. Academy of Management Review, Beiratsmitglied 2011-2016.
8. Journal of Trust Research, seit 2011 Beiratsmitglied.
9. Academy of Management Journal, Beiratsmitglied 2013-2016.
10. Journal of Management Studies, Beiratsmitglied 2015-2018.
11. International Journal of Project Management, seit 2016 Mitglied im Advisory Board.
12. Management and Organization Review, seit 2016 Mitglied im Advisory Board.