

Ausschreibung: Pflichtpraktikum im Bereich Social Media & Online Marketing für ein junges Tiernahrungs-Unternehmen (100 % Remote) (m/w/d)

Deine Chance, in einem europaweit aktiven und innovativen Unternehmen im Bereich Tiernahrung zu wachsen und von Anfang an Verantwortung in Marketingprojekten zu übernehmen.

UNTERNEHMEN	Farma PET GIGI GmbH (Marke: GIGI VET) – Premium Nahrungsergänzung für Hunde, Katzen und Pferde
STANDORT	100 % Remote / Reutlingen (Baden-Württemberg)
DAUER	Mindestens 3 Monate, bevorzugt 3–12 Monate (Pflichtpraktikum gemäß Studienordnung)
VERGÜTUNG	500 € monatliche Aufwandsentschädigung
START	Ab sofort oder nach Vereinbarung



Über uns

Wir sind GIGI VET, eines der am schnellsten wachsenden Unternehmen in Deutschland im Bereich Nahrungsergänzungsmittel für Hunde, Katzen und Pferde aus Reutlingen. Wir sind Hersteller und vertreiben unsere mehr als 35 Premium-Supplements europaweit & deutschlandweit stationär und über den Onlinehandel. Unser Fokus liegt auf Produkten in Premium-Qualität, wissenschaftlich fundierten Rezepturen und einer starken Markenpräsenz im digitalen Raum. Wir arbeiten eng mit Distributoren und Fachpartnern zusammen und bauen unsere Online- und Social-Media-Präsenz gezielt weiter aus.

WAS DICH ERWARTET

- Du arbeitest direkt mit unserem Marketing- und Gründerteam zusammen und übernimmst von Anfang an Verantwortung in realen Projekten
- Planung und Entwicklung von Content-Ideen sowie Erstellung von Beiträgen im Bereich Tiernahrung, z. B. Reels und Stories für Social Media (mithilfe von Canva, CapCut und weiteren Tools)
- Social-Media-Management: Betreuung und Optimierung unserer Social-Media-Kanäle (Instagram, TikTok, LinkedIn)
- Organisation und Kommunikation mit Influencern und Projektpartnern
- Analyse von Content-Performance und Ableitung von Optimierungspotenzial
- Unterstützung im Online-Marketing und Markenaufbau

DEINE BENEFITS

- **Volle Flexibilität:** Du hast bei uns flexible Arbeitszeiten und 100 % Homeoffice (Remote) Möglichkeiten
- **Wertvolle Erfahrung:** Direkte Zusammenarbeit mit dem Gründer-Team
- **Praxisnahe Einblicke:** In Marketing, Branding, Innovation und digitale Markenführung im Bereich Tiernahrung
- **Verantwortung mit Wachstumschancen:** Platz für deine eigenen Ideen und kreative Umsetzung
- **Kostenlose GIGI VET-Produkte:** Weil uns auch dein Vierbeiner am Herzen liegt
- **Wertschätzung:** Ein Team mit zertifiziertem Ausbilder (AEVO), das dich fachlich unterstützt und begleitet
- **Fortlaufende Entwicklung:** Steile Lernkurve und reale Verantwortung ab dem ersten Tag

- Studium im Bereich Marketing, Medien, Kommunikation, BWL oder vergleichbar
- Erste Erfahrung mit Content- oder Social-Media-Tools von Vorteil (z. B. Canva, CapCut, Premiere, DaVinci o. Ä.)

WAS DU MITBRINGEN SOLLTEST

- Du arbeitest dich gerne in neue Themen ein und zeichnest dich durch eine eigenständige Arbeitsweise aus
- Interesse und Kenntnisse im Bereich Social Media, Online Marketing und digitalen Trends
- Kreative und selbstständige Arbeitsweise

VORAUSSETZUNG

Es handelt sich um ein Pflichtpraktikum gemäß Studienordnung. Eine entsprechende Bestätigung der Hochschule bzw. Universität ist vor Praktikumsbeginn erforderlich.

Haben wir dein Interesse geweckt?

Du bist auf der Suche nach neuen Herausforderungen im Bereich Online-Marketing, arbeitest gerne in einem agilen Team an spannenden Projekten und bringst eine echte Leidenschaft für Tiere und ihre Gesundheit mit? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung!

E-Mail: info.dach@gigivet.com oder mi@gigivet.com

Ansprechpartner: Martins Innuss



www.gigivet.de