

Wissenschaftliche Konzepte und Methoden im Marketing

Entwicklung des Beziehungsmarketings in Theorie und Praxis

Wintersemester 2024/2025

Anmeldeformular

Dieses Formular ist bitte vollständig ausgefüllt und samt des Motivationsschreibens und einer aktuellen Leistungsübersicht abzugeben. Die Teilnehmer:innenliste wird nach Abschluss des Anmeldeverfahrens kommuniziert.

Bewerbungsfrist: 10.10.2024 (18:00 Uhr)

Bewerbung per E-Mail an: benedikt.alberternst@fu-berlin.de

Persönliche Daten

Name:

Vorname:

Matrikelnummer:

Studiengang /

Nebenfächer:

Semester:

E-Mail-Adresse:

Telefonnummer:

Bisher erbrachte Leistungen im Bereich Marketing

Grundlagen des Marketings:

Marketingplanung:

Business- und Dienstleistungsmarketing:

Sonstige Marketing-Kurse (z.B. im
Ausland erbrachte Leistungen):

Seminarbezogene Angaben

Haben Sie sich in der Vergangenheit bereits für ein
Marketing-Seminar beworben?

Ja

Nein

Ein Rücktritt von Ihrer Bewerbung ist bis zum 15.10.2024 per E-Mail möglich.

Unterschrift: