

Forschungsseminar Marketing – Wintersemester 2022/23

„Nachhaltigkeit im Marketing“

Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre

Prof. Dr. Jana Möller

Allgemeine Informationen:

Studierende des Studiengangs Bachelor-BWL sollen im Forschungsseminar aktuelle Forschungsfragen aus einem speziellen Bereich der BWL kennenlernen und kritisch würdigen. In diesem Seminar sollen insbesondere Einblicke in den Themenbereich Nachhaltigkeit im Marketing gegeben werden. Die konkreten Inhalte des Seminars widmen sich dem Thema Nachhaltigkeit sowohl aus der Perspektiven der Konsumierenden, als auch aus der Perspektive der anbietenden Unternehmen bzw. Marken. Im Seminar besprechen wir beispielsweise folgende Themenfelder:

- **Informationssuche vor dem Kauf:** Auswahl und Gewichtung von Informationsquellen, Information Overload
- **Individuelle Rahmenbedingungen der Konsumierenden:** Erfahrungen, Einstellungen, Wissen, Motivation
- **Beeinflussung durch Marketingkommunikation und andere Konsumierende:** Werbung, Word-of-Mouth Kommunikation, Online-Bewertungen
- **Konsum und Nachkaufprozesse:** Nutzung, Entsorgung, Wiederverwendung
- **Kulturelle und Soziodemografische Einflussfaktoren:** Subkulturen, Wertewandel, Trends und neue Technologien

- **Entwicklung von Marketingstrategien unter Berücksichtigung von Nachhaltigkeit**
- (...)

Ziel des Seminars ist neben einer inhaltlichen Vertiefung die optimale Vorbereitung auf die Anfertigung der Bachelorarbeit. Sie erhalten eine umfassende Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten. Dazu gehören die Diskussion unterschiedlicher Literaturquellen und Zitierweisen, Aufbau und Struktur wissenschaftlicher Arbeiten sowie das Verständnis von aktuellen Forschungsartikeln. Darüber hinaus werden Präsentationstechniken besprochen.

Zeitplan für das Forschungsseminar

Termine		Inhalte
14.10.2022	Bis 23:59	Bewerbungsschluss <ul style="list-style-type: none"> • Siehe Anmeldeformular
28.10.2022	10:00-14:00 HFB/ K I Konferenzraum	Einführungsveranstaltung <ul style="list-style-type: none"> • Inhaltlicher Einstieg • Vorstellung der Themen und Themenvergabe Wissenschaftliches Arbeiten I <ul style="list-style-type: none"> • Detaillierte Einführung in das Wissenschaftliche Arbeiten • Grundlagen der wissenschaftlichen Literaturarbeit
04.11.2022	10.00 – 14:00 HFB/ K I Konferenzraum	Wissenschaftliches Arbeiten II <ul style="list-style-type: none"> • Verstehen und Interpretieren empirischer Studien
18.11.2022	10:00-12:00 Online	Sprechstunde zur Vorbereitung auf Gliederungspräsentation (freiwilliges Angebot)
30.11.2022	Bis 12.00	Abgabe der Folien für Gliederungspräsentation <ul style="list-style-type: none"> • Power-Point-Folien
02.12.2022	10.00 – 14:00 HFB/ K I Konferenzraum	Gliederungspräsentationen und -besprechungen <ul style="list-style-type: none"> • Pro Präsentation 5 Min • Besprechung und Diskussion der Gliederungsentwürfe
16.12.2022	10:00-12:00 Online	Zwischenkonsultation (freiwilliges Angebot)
13.01.2023	10:00-14:00 HFB/ K I Konferenzraum	Wissenschaftliches Arbeiten III <ul style="list-style-type: none"> • Präsentation wissenschaftlicher Arbeiten • Schreiben wissenschaftlicher Texte
18.01.2023	Bis 12 Uhr	Abgabe der Folien für Seminarpräsentation <ul style="list-style-type: none"> • Power-Point-Folien

20.01.2023	10:00-18:00 HFB/ K I Konferenzraum	Seminarpräsentation <ul style="list-style-type: none"> • Pro Präsentation 20 min • Besprechung und Diskussion der Präsentation • Hinweise für schriftliche Seminararbeit
03.02.2023	10:00-12:00 Online	Zwischenkonsultation (freiwilliges Angebot)
17.02.2023	Bis 23.59 Uhr	Abgabe der Seminararbeit <ul style="list-style-type: none"> • Als PDF per E-Mail an jana.moeller@fu-berlin.de

Prüfungsleistungen

Das Seminar umfasst 3 SWS (6 Leistungspunkte). Die Anwesenheit im Seminar wird bei den nicht-freiwilligen Terminen vorausgesetzt. Die Prüfungsleistungen in diesem Seminar umfassen im Einzelnen:

- Halten eines mündlichen Vortrags (ca. 20 Minuten) (30%)
- Erstellen einer Seminararbeit (15 Seiten) (70%)

Anmeldung

Das Seminar richtet sich an Bachelorstudierende (BWL), die im Wintersemester 2022/23 mindestens ein Vertiefungsmodul im Fach Marketing absolvieren oder bereits absolviert haben. Interessierte Studierende melden sich bitte bis zum 14.10.2022 an. Für die Anmeldung verwenden Sie bitte das beigefügte Anmeldeformular.

Die Teilnehmerzahl ist auf 12 Studierende begrenzt. Die Qualifikation (bisherige erbrachte Leistung im Bereich Marketing) werden als Auswahlkriterien herangezogen. Bei gleicher Qualifikation entscheidet das Losverfahren.

Bei Fragen zur Veranstaltung können Sie sich gerne an Jana Möller (jana.moeller@fu-berlin.de) wenden.