

Forschungsseminar Marketing – Wintersemester 2020/21

„Nachhaltigkeit im Marketing“

Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre

Prof. Dr. Jana Möller, Dr. Yvonne Haas

Allgemeine Informationen:

Studierende des Studiengangs Bachelor-BWL sollen im Forschungsseminar aktuelle Forschungsfragen aus einem speziellen Bereich der BWL kennenlernen und kritisch würdigen. In diesem Seminar sollen insbesondere Einblicke in den Themenbereich Nachhaltigkeit im Marketing gegeben werden. Die konkreten Inhalte des Seminars widmen sich dem Thema Nachhaltigkeit aus zwei Perspektiven: zum einen wird die Konsumentenperspektive betrachtet, zum anderen die Perspektive der anbietenden Unternehmen bzw. Marken. Im Seminar besprechen wir beispielsweise folgende Themenfelder:

- **Informationssuche vor dem Kauf:** Auswahl und Gewichtung von Informationsquellen, Information Overload
- **Individuelle Rahmenbedingungen der Konsumenten:** Erfahrungen, Einstellungen, Wissen, Motivation
- **Evaluation von Alternativen:** Entscheidungsheuristiken, Wahlverhalten
- **Beeinflussung durch Marketingkommunikation und andere Konsumenten:** Werbung, Word-of-Mouth Kommunikation, Online-Bewertungen
- **Konsum und Nachkaufprozesse:** Nutzung, Entsorgung, Wiederverwendung
- **Kulturelle und Soziodemografische Einflussfaktoren:** Subkulturen, Wertewandel, Trends und neue Technologien

- **Nachhaltigkeit und Wettbewerb**
- **Entwicklung von Marketingstrategien unter Berücksichtigung von Nachhaltigkeit**
- **Marketing-Mix-Planung unter Berücksichtigung von Nachhaltigkeit**
- (...)

Ziel des Seminars ist neben einer inhaltlichen Vertiefung die optimale Vorbereitung auf die Anfertigung der Bachelorarbeit. Sie erhalten eine umfassende Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten. Dazu gehören die Diskussion unterschiedlicher Literaturquellen und Zitierweisen, Aufbau und Struktur wissenschaftlicher Arbeiten sowie das Verständnis empirischer Artikel. Darüber hinaus werden Präsentationstechniken und Strategien für Zeit- und Selbstmanagement besprochen.

Zeitplan für das Forschungsseminar

Termine		Inhalte
06.11.2020	Bis 23:59	Bewerbungsschluss <ul style="list-style-type: none"> • Siehe Anmeldeformular
20.11.2020	10:00-14:00 Online	Einführungsveranstaltung <ul style="list-style-type: none"> • Inhaltlicher Einstieg • Vorstellung der Themen und Themenvergabe Wissenschaftliches Arbeiten <ul style="list-style-type: none"> • Detaillierte Einführung in das Wissenschaftliche Arbeiten • Grundlagen der wissenschaftlichen Literaturarbeit • Verstehen und Interpretieren empirischer Studien • Präsentation wissenschaftlicher Arbeiten
27.11.2020	13.00 – 15:00 Online	Sprechstunde (freiwilliges Angebot)
09.12.2020	Bis 10.00	Abgabe der Gliederungspräsentationen <ul style="list-style-type: none"> • Eingesprochene ppt.-Folien • Zeitumfang: 5 min
11.12.2020	10:00-16:00 Online	Gliederungsbesprechungen <ul style="list-style-type: none"> • Besprechung und Diskussion der Gliederungsentwürfe
18.12.2020	10:00-12:00 Online	Zwischenkonsultation (freiwilliges Angebot)
15.01.2021	10:00-12:00 Online	Zwischenkonsultation (freiwilliges Angebot)
29.01.2021	10:00-12:00 Online	Zwischenkonsultation (freiwilliges Angebot)

05.02.2021	Bis 12.00	Abgabe der Seminararbeit <ul style="list-style-type: none"> Als PDF per E-Mail an yvonne.haas@fu-berlin.de
19.02.2021	Bis 12:00	Abgabe der Seminarpräsentationen <ul style="list-style-type: none"> Videopräsentation von ppt.-Folien Zeitung: ca. 20 min

Prüfungsleistungen

Das Seminar umfasst 3 SWS (6 Leistungspunkte). Die Online-Anwesenheit im Seminar wird bei den nicht-freiwilligen Terminen vorausgesetzt. Die Prüfungsleistungen in diesem Seminar umfassen im Einzelnen:

- Erstellen einer Seminararbeit (15 Seiten) (70%)
- Halten eines mündlichen Vortrags (als Videoaufnahme, ca. 20 Minuten) (30%)

Anmeldung

Das Seminar richtet sich an Bachelorstudierende (BWL), die im Wintersemester 2021/21 mindestens ein Vertiefungsmodul im Fach Marketing absolvieren oder bereits absolviert haben. Interessierte Studierende melden sich bitte bis zum 06.11.2020 an. Für die Anmeldung verwenden Sie bitte das beigefügte Anmeldeformular.

Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Studierende begrenzt. Die Reihenfolge der Anmeldung sowie die Qualifikation (bisherige erbrachte Leistung im Bereich Marketing; empirische Vorkenntnisse) werden als Auswahlkriterien herangezogen.

Bei Fragen zur Veranstaltung können Sie sich gerne an Jana Möller (jana.moeller@fu-berlin.de) oder Yvonne Haas (yvonne.haas@fu-berlin.de) wenden.