

Die GMK Markenberatung bietet Lösungen zur Konzeption, Kreation und Implementierung von Marken. Als strategischer Partner begleiten wir Unternehmen von der Analyse und Positionierung ihrer Marke über die Definition einer schlüssigen Markenerlebniskette bis zur Implementierung der Marke an allen Kontaktpunkten. Zu den Referenzen zählen unter anderem Bosch, Buderus, BMW, Kaldewei, Gaggenau, Kia, Merck, Phoenix, TÜV Rheinland und der Westdeutsche Rundfunk (WDR). Unsere Arbeit wurde und wird regelmäßig ausgezeichnet – zuletzt erhielten wir von brand eins Wissen und Statista die Auszeichnung als „Beste Berater 2016“ in der Kategorie Marketing, Marke und Preis.

Zur Verstärkung unseres Teams in Köln suchen wir ab sofort eine(n)

Junior Berater (m/w/d)

Ihre Aufgaben

Als Mitglied unseres Beraterteams arbeiten Sie an

- der Entwicklung von Marken weltweit tätiger Unternehmen (u. a. Markenanalyse, -positionierung, -kommunikation, -implementierung, Markencontrolling, Produktdesignstrategie, Corporate Design-Entwicklung, Markentrainings)
- der Erstellung und Vermittlung strategischer Markenkonzepte (z. B. Erstellung von Analysen, Szenarien, Präsentationen und Dokumentationen, Vorbereitung und Durchführung von Workshops und Meetings, Entwicklung von Tools)
- der Unterstützung von New Business und Marketing Aktivitäten (Akquise-Unterstützung, PR etc.)
- der Veröffentlichung, Konzeption, Durchführung und Aufbereitung von Studien, Vorbereitung von Seminaren und Vorträgen
- der stringenten Umsetzung und Weiterentwicklung des GMK Markenauftritts und der GMK Markenpositionierungs-Tools.

Ihr Profil

Sie begeistern sich für Marken und haben Ihr Diplom oder Ihren Master in BWL, Kommunikationswissenschaften, Wirtschaftspsychologie, Design oder in einem vergleichbaren Studiengang hervorragend abgeschlossen bzw. sogar schon 1-2 Jahre Berufserfahrung in einem Beratungsunternehmen oder einer Agentur. Sie beherrschen die gängigen MS Office-Produkte (v. a. PowerPoint, Excel). Sie haben Spaß an der Formulierung von Texten und beherrschen neben Deutsch auch Englisch sicher in Wort und Schrift. Darüber hinaus besitzen Sie neben einem Interesse und Gespür für Design auch ausgeprägte analytische Fähigkeiten, sind kommunikationsstark, teamfähig, arbeiten selbständig und denken prozessorientiert. Gute datenanalytische und statistische Kenntnisse (z. B. SPSS) sind von Vorteil.

Ihre Stelle

Wir bieten ein dynamisches und fachlich hoch kompetentes Arbeitsumfeld mit persönlicher Atmosphäre, in dem Sie als Berater eigenständig Teilprojekte führen und verantworten können. Die Weiterentwicklung von Experten für das Thema Marke ist uns ein besonderes Anliegen. Die Stelle ist ab sofort zu besetzen. Bitte ergänzen Sie Ihre Bewerbungsunterlagen um Ihre Gehaltsvorstellungen.

Kontakt

Auf Ihre Bewerbungsunterlagen oder Ihre Fragen freut sich:

Anne Elli Traeger
T+49 221 788 072 10
bewerbung@gmk-markenberatung.de

GMK Markenberatung
Agrippinawerft 30 | 50678 Köln
www.gmk-markenberatung.de