



Arbeiten Sie bei einem der besten Arbeitgeber Deutschlands* als

ReferentIn (m/w/d) Online Marketing

in Voll- oder Teilzeit in unserer Hauptverwaltung der Cura Unternehmensgruppe

Ihre Vorteile:

- flexible Arbeitszeiten, attraktive Vergütung, hohe Eigenverantwortung und ein klimatisiertes Büro
- sehr zentrale Lage in Berlin-Mitte – an der U6, nahe Friedrichstraße und Gendarmenmarkt

Ihr Profil:

- Sie haben ein abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt (Online-)Marketing/Kommunikationswissenschaften oder eine vergleichbare Ausbildung.
- Sie bringen mindestens 4 Jahre Erfahrung im Bereich Online Marketing mit.
- Sie glänzen mit fundierten technischen und fachlichen Kenntnissen bezüglich SEA, SEO und Social Media.

Ihr Job:

- Sie unterstützen uns bei der Konzeption, Weiterentwicklung und Implementierung unserer Online-Strategie.
- Sie betreuen und optimieren unsere mehr als 80 Unternehmenswebseiten (inklusive SEO) und unsere Präsenz auf Social-Media-Kanälen sowie unserem Blog.
- Sie haben die KPIs im Blick und leiten Handlungsempfehlungen, wie SEA-Kampagnen ab.
- Sie entwickeln Keyword- & Content-Strategien.
- Sie unterstützen das Marketingteam im operativen Tagesgeschäft und bei Projekten.
- Sie bringen Ihr Wissen sowie Ihre Ideen ein und setzen Projekte in enger Abstimmung im Team, den Fachabteilungen und unserer Agentur um.

JETZT mit Gehaltsvorstellungen und frühestmöglichem Eintrittstermin bewerben!

Cura Unternehmensgruppe
Melanie Hoffmeister · Teamleitung Marketing/Kommunikation
Französische Str. 53-55 · 10117 Berlin
bewerbung@cura-ag.com

Telefon
030.657980-624