

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir ab sofort, spätestens jedoch ab dem 01.04.2025 eine engagierte

Marketingassistenz (m/w/d) für das Usedomer Musikfestival auf Honorarbasis

Deine zukünftigen Aufgaben:

- Gestaltung, Layout und Produktion der Abendprogrammhefte
- Anzeigenakquise für unser Magazin und Programmheft (langjähriger Kundenstamm)
- Weiterentwicklung der Marketingstrategie in Hinblick auf die Besucherorientierung
- Marketingtour auf der Insel
- Lektorierung von Texten
- Pflege der Sozialen Medien in Absprache mit unserem Presse-Team

Dein Profil:

- Du verfügst über ein/e Studium/Ausbildung im Bereich Kommunikations-, Musik- oder Medienwissenschaften, Kulturmanagement oder -wissenschaften, Eventmanagement oder Marketingkommunikation, o. ä. und erste praktische Erfahrungen
- Du zeigst Begeisterung und Leidenschaft für die Bereiche Konzertmarketing, Online-Medien und Social Media
- Du interessierst Dich für die Künstler:innen und Programme des Usedomer Musikfestivals und der Usedomer Literaturtage
- Selbständiges Arbeiten, Teamfähigkeit und Belastbarkeit zeichnen Dich aus
- Du verfügst über sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift, weitere Sprachen, insbesondere aus der Ostseeregion, sind von Vorteil
- Du bist sicher im Umgang mit den gängigen MS-Office-Programmen, Kenntnisse im Bereich der Foto- und Videobearbeitung sowie im Bereich des Web 2.0 (z.B. WordPress) sind von Vorteil
- Du hast idealerweise einen Führerschein Klasse B (länger als 1 Jahr)

Deine Aussichten:

- Abwechslungsreiche Aufgaben und die Möglichkeit, das Festival durch dein Engagement aktiv mitzugestalten und weiterzuentwickeln

- Selbstständiges Arbeiten, hohe Eigenverantwortung, Gestaltungsspielraum für eigene Ideen
- Flexibler Arbeitsplatz und flexible Arbeitszeiten (Remote), ca. 10-15h / Woche [tlw. Anwesenheit auf Usedom während der Literaturtage und des Musikfestivals und zu einzelnen Zeitpunkten erforderlich]
- Honorar nach Verhandlungsbasis
- Kost und Logis während deines Aufenthaltes auf Usedom
- Beginn ab sofort, spätestens zum 01.04.2025 vorerst befristet bis zum 31.12.2025
- Eine Perspektive für längerfristige Zusammenarbeit über die Befristung hinaus ist gegeben und gewünscht

Wer wir sind:

Jedes Jahr prägt das Usedomer Musikfestival drei Wochen lang im September/ Oktober mit rund 40 Veranstaltungen das kulturelle Leben der Insel Usedom. Es präsentiert die Musik der Ostseeanrainerstaaten in jährlich wechselnden Länderschwerpunkten. Damit bereichert die seit 1994 bestehende Veranstaltungsreihe nicht nur die deutsche Festivallandschaft. Als bedeutender Tourismusfaktor setzt sie kulturelle Akzente für die Reiseregion Usedom/ Vorpommern. Konzerte mit internationaler Ausstrahlung und bedeutenden Künstlern lassen Deutschlands östlichste Insel in der Grenzregion zu Polen ins Licht einer weltweiten Öffentlichkeit treten. 2025 feiert das Festival Finnland im Länderschwerpunkt. Vom Usedomer Musikfestival werden außerdem die Usedomer Literaturtage vom 09. bis 12. April 2025 auf Usedom veranstaltet.

Mehr Informationen findest du unter:

www.usedomer-musikfestival.de

<https://www.instagram.com/usedomermusikfestival/>

Deine Bewerbung:

Bitte sende uns deine Bewerbung bis zum 15.02.2025 mit Informationen zu bisherigen Erfahrungen, deiner Motivation zur Mitarbeit in unserem Team, deinen Honorarvorstellungen sowie relevanter Referenzen ausschließlich per Mail als PDF-Dokument an: m.lentins@usedomer-musikfestival.de

Bei Fragen wende dich gerne an Madline Lentins unter 01575-2449770.