

## Über die Freie Universität

### Fachbereich Wirtschaftswissenschaft - Wiss. Einrichtung für Betriebswirtschaftslehre Marketing Department

Stud. Beschäftigte\*r (Tutor\*in) (m/w/d) 41 MoStd. befristet auf 2 Jahre Kennung:  
10018400/25/HK23

Bewerbungsende: 04.08.2025

Am Marketing Department sowie an den Professuren für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre bzw. für Finanzwirtschaft ist eine Stelle einer\*s Stud. Beschäftigte\*n (Tutor\*in) ab dem 01. Oktober 2025 neu zu besetzen. Die Professuren bieten ein vielschichtiges Aufgabengebiet in den Bereichen Grundlagen des Marketings (im Wintersemester) sowie Jahresabschluss und Steuern bzw. Investition und Finanzierung (im Sommersemester) und ermöglichen die Arbeit in freundlichen, kollegialen Teams.

Wenn Sie bereits als Studierende tiefgehende Einblicke in einzelne fachliche Bereiche erhalten, Ihre Methodenkompetenz erweitern und erlerntes Wissen gleich anwenden wollen, laden wir Sie ein, als studentische\*r Beschäftigte\*r mit Unterrichtsaufgaben Teammitglied in unseren Arbeitsgruppen zu werden.

Ihre Vorteile:

- Arbeiten in einem offenen, international vernetzten Arbeitsumfeld
- flexible Zeiteinteilung nach Absprache einschließlich der Möglichkeit, die übertragenen Aufgaben teilweise auch im Home-Office zu bearbeiten
- als Tutor\*in durch selbst gestalteten Unterricht das eigene Wissen verfestigen und weitergeben

Ihre Motivation und Ihr Engagement werden hoch geschätzt. Wir freuen uns auf Sie!

**Aufgabengebiet:**

Hauptaufgaben:

- Durchführung von begleitenden Tutorien in den Bereichen Grundlagen des Marketings (im Wintersemester) und Jahresabschluss und Steuern bzw. Investition und Finanzierung (im Sommersemester)
- Unterstützung der Lehrenden bei der Vorbereitung und Begleitung von Lehrveranstaltungen in den o.g. Modulen

Nebenaufgaben:

- Hilfe bei der Aufbereitung von Daten
- Hilfe bei der Zusammenstellung von Lehrmaterialien

**Erwünscht:**

- Studium der BWL
- erfolgreicher Abschluss der Module: Grundlagen des Marketings, Jahresabschluss und Steuern oder Investition und Finanzierung
- gute bis sehr gute Studienleistungen, insb. in den Grundlagen des Marketings, Jahresabschluss und Steuern oder Investition und Finanzierung
- Interesse an einer didaktisch geeigneten Form der Vermittlung von Studieninhalten sowie hierfür erforderliche Fertigkeiten
- Interesse an den Forschungsthemen, die in den o.g. Modulen adressiert werden
- strukturierte kommunikative Fähigkeiten und gutes Zeitmanagement
- Um auch fachspezifische Zusammenhänge vermitteln zu können, sind sehr gute Sprachkenntnisse (Deutsch C1, Englisch B2) unerlässlich.
- Teamfähigkeit, Zuverlässigkeit und verantwortungsbewusste Arbeitsweise

Vielfalt ist uns wichtig. Unabhängig von Geschlecht, Herkunft, Religion oder anderen Merkmalen begrüßen wir alle Bewerbungen. Die Geschlechtsidentität lässt sich nicht aus dem Namen oder dem Aussehen schließen, daher bitten wir Sie, uns mitzuteilen, wie wir Sie erfassen sollen (m/w/d). Wir freuen uns auch über einen Hinweis, wie wir Sie ansprechen dürfen (Herr, Frau oder lieber geschlechtsneutral) und welche Pronomen Sie für sich benutzen.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung

Weitere Informationen erteilt Herr Prof. Dr. Sascha Raithel ([marketing@wiwiss.fu-berlin.de](mailto:marketing@wiwiss.fu-berlin.de) / 030 838 52493).

---

## Weitere Informationen

Bewerbungen sind mit aussagekräftigen Unterlagen unter Angabe der **Kennung** im Format PDF (vorzugsweise als *ein* Dokument) elektronisch per E-Mail zu richten an Herrn Prof. Dr. Sascha Raithel: [marketing@wiwiss.fu-berlin.de](mailto:marketing@wiwiss.fu-berlin.de) oder per Post an die

Freie Universität Berlin

Fachbereich Wirtschaftswissenschaft

Wiss. Einrichtung für Betriebswirtschaftslehre

Marketing Department

Herrn Prof. Dr. Sascha Raithel

Arnimallee 11

14195 Berlin (Dahlem)

Mit der Abgabe einer Onlinebewerbung geben Sie als Bewerber\*in Ihr Einverständnis, dass Ihre Daten elektronisch verarbeitet und gespeichert werden.

Wir weisen darauf hin, dass bei ungeschützter Übersendung Ihrer Bewerbung auf elektronischem Wege von Seiten der Freien Universität Berlin keine Gewähr für die Sicherheit übermittelter persönlicher Daten übernommen werden kann.

Stellenausschreibung vom: 13.07.2025

## SCHLAGWÖRTER

---

Wirtschaftswissenschaft