

## **Forschungsseminar Marketing – Sommersemester 2021**

### **„Marketing for a better world“**

Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre

Prof. Dr. Andreas Eggert, Dr. Yvonne Haas

#### **Allgemeine Informationen:**

Studierende des Studiengangs Bachelor-BWL sollen im Forschungsseminar aktuelle Forschungsfragen aus einem speziellen Bereich der BWL kennenlernen und kritisch würdigen. In arbeitsteilig organisierten Gesellschaften leistet das Marketing einen wesentlichen Beitrag zum Wohlstand – dabei können Marketingaktivitäten aber auch Individuen, Institutionen und die Umwelt beschädigen. In diesem Forschungsseminar wollen wir untersuchen, welche Marketingstrategien und -maßnahmen geeignet sind, einen nachhaltigen ökonomischen, sozialen und ökologischen Nutzen zu stiften und damit „die Welt ein Stück besser zu machen“. In dem Seminar widmen wir uns folgenden beispielhaften Fragestellungen:

- Klassischerweise denken wir bei der Entwicklung von Marketingstrategien und -maßnahmen an gewinnorientierte Unternehmen. Aber wie funktioniert Marketing in einem nicht-gewinnorientierten Kontext (z.B. Marketing für Non-Profit-Organisationen wie den WWF oder Greenpeace) oder einem öffentlichen bzw. staatlichen Kontext (z.B. bei der Covid-19-Impfkampagne)?
- Neben ökonomischen Zielen (z.B. Erhöhung des Umsatzes, Deckungsbeitrags oder der Marktanteile) spielen auch außer-ökonomische Ziele im Marketing eine wichtige Rolle. Welche außer-ökonomischen Zielgrößen kann das Marketing verfolgen (z.B. Reduktion von Verpackungsmüll) und was bedeutet das für die Gestaltung des marketingpolitischen Instrumentariums?
- Unser Zeitalter der „digitalen Revolution“ zeichnet aus, dass digitale Technologien einen prägenden Einfluss auf das Leben der Menschen entfalten. Wie können digitale Technologien und Anwendungen im Marketing genutzt werden,

um das Leben von Kund:innen, Mitarbeiter:innen und Gesellschaften zu vereinfachen und zu verbessern?

- Als Menschen und Konsument:innen nehmen wir jeden Tag eine Vielzahl von Dienstleistungen aus Bereichen wie Telekommunikation, Erziehung/Ausbildung, Finanzen oder Gesundheit in Anspruch. Doch wie müssen Dienstleistungen ausgestaltet sein, um die Lebensqualität und das Wohlbefinden Einzelner, Familien oder Gemeinschaften zu verbessern oder komplexe gesellschaftliche Probleme zu lösen (z.B. Integration Geflüchteter, Bekämpfung des Pflegenotstandes)?

Ziel des Seminars ist neben einer inhaltlichen Vertiefung die optimale Vorbereitung auf die Anfertigung der Bachelorarbeit. Studierende erhalten eine umfassende Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten. Dazu gehören die Diskussion unterschiedlicher Literaturquellen und Zitierweisen, der Aufbau und die Struktur wissenschaftlicher Arbeiten sowie das Verständnis empirischer Artikel. Darüber hinaus werden Präsentationstechniken und Strategien für Zeit- und Selbstmanagement besprochen.

## Zeitplan für das Forschungsseminar

Termine		Inhalte
<b>28.03.2021</b>	Bis 23:59	<b>Bewerbungsschluss</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Siehe Anmeldeformular</li> </ul>
<b>15.04.2021</b>	14:00-18:00 Präsenz (ggf. Online)	<b>Einführungsveranstaltung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inhaltlicher Einstieg und Vorstellung der Themen</li> <li>• Themenvergabe</li> </ul> <b>Wissenschaftliches Arbeiten</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens</li> <li>• Literaturrecherche</li> <li>• Verstehen und Interpretieren empirischer Studien</li> <li>• Schreibtips und -techniken</li> </ul>
<b>29.04.2021</b>	14.00 – 16:00 Online	Sprechstunde (freiwilliges Angebot)
<b>06.05.2021</b>	14:00-18:00 Präsenz (ggf. Online)	<b>Gliederungsbesprechung</b> Besprechung und Diskussion der Exposés und ersten Gliederungsentwürfe <i>(Im Fall einer reinen Online-Veranstaltung sind die Gliederungspräsentationen als eingesprochene ppt.-Folien (Zeitungsumfang 5 min) vorzubereiten und bis 03.05.2021, 12 Uhr per E-Mail einzureichen)</i>
<b>20.05.2021</b>	14:00-16:00 Online	Zwischenkonsultation (freiwilliges Angebot)
<b>03.06.2021</b>	14:00-16:00 Online	Zwischenkonsultation (freiwilliges Angebot)
<b>17.06.2021</b>	14:00-16:00 Online	Zwischenkonsultation (freiwilliges Angebot)

<b>24.06.2021</b>	10 – 18 Uhr Präsenz (ggf. Online)	<b>Seminarpräsentationen mit Diskussion</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zeitumfang: 20 min, ca. 20 Folien</li> </ul> <i>(Im Fall einer reinen Online-Veranstaltung sind die Seminarpräsentationen als eingesprochene ppt.-Folien vorzubereiten und bis 20.06.2021, 12 Uhr per E-Mail einzureichen. Am 24.06.2021 findet dann nur die Diskussion der Präsentationen statt.)</i>
<b>08.07.2021</b>	Bis 12.00	<b>Abgabe der Seminararbeit</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Als PDF per E-Mail an <a href="mailto:yvonne.haas@fu-berlin.de">yvonne.haas@fu-berlin.de</a></li> </ul>

## Prüfungsleistungen

Das Seminar umfasst 3 SWS (6 Leistungspunkte). Die (Online)-Anwesenheit im Seminar wird bei den nicht-freiwilligen Terminen vorausgesetzt. Die Prüfungsleistungen in diesem Seminar umfassen im Einzelnen:

- Erstellen einer Seminararbeit (15 Seiten) (60%)
- Halten eines mündlichen Vortrags (ca. 20 Minuten) (30%)
- Mündliche Beteiligung (10%)

## Anmeldung

Das Seminar richtet sich an Bachelorstudierende (BWL), die im Sommersemester 2021 mindestens ein Vertiefungsmodul im Fach Marketing absolvieren oder bereits absolviert haben. Interessierte Studierende senden ihre Bewerbung bis zum 28.03.2021 an [marketing@wiwiss.fu-berlin.de](mailto:marketing@wiwiss.fu-berlin.de). Für die Bewerbung verwenden Sie das beigefügte Anmeldeformular. Legen Sie bitte zudem ein Motivationsschreiben (max. eine Seite) sowie eine aktuelle Übersicht Ihrer Studienleistungen bei.

Die Teilnehmerzahl ist auf 24 Studierende begrenzt. Als Auswahlkriterien werden die Motivation (was stellen Sie sich unter „Marketing for a better world“ vor und mit welchem Thema möchten Sie sich warum gerne auseinandersetzen?) sowie die Qualifikation (bisher erbrachte Leistung im Bereich Marketing) herangezogen.

Bei Fragen zur Veranstaltung können Sie sich gerne an Andreas Eggert ([andreas.eggert@fu-berlin.de](mailto:andreas.eggert@fu-berlin.de)) oder Yvonne Haas ([yvonne.haas@fu-berlin.de](mailto:yvonne.haas@fu-berlin.de)) wenden.