

**Forschungsseminar Marketing SS 2022**  
**"Management von Produktrückrufen: Wie können Produktrückrufe  
effektiv kommuniziert werden?"**

---

***Anmeldung zum Seminar***

Dieses Formular ist bitte vollständig ausgefüllt bis zum 01.04.2022 im Marketing Department abzugeben. Die Abgabe sollte als Scan per E-Mail an [jan.schlieben-troschke@fu-berlin.de](mailto:jan.schlieben-troschke@fu-berlin.de) erfolgen. Die Teilnehmerliste und Themenzuteilung werden nach Abschluss des Anmeldeverfahrens kommuniziert.

Name

Vorname

Telefonnummer

Semester

Studiengang /  
Nebenfächer

Martikelnummer

E-Mail-Adresse

Bisher erbrachte  
Leistungen im  
Bereich Marketing

Empirische  
Vorkenntnisse  
(Methoden &  
Software)

---

**Ein Rücktritt von Ihrer Bewerbung ist bis zum 11.04.2022 per E-Mail möglich.**

Unterschrift