

Praxisseminar im Marketing im Wintersemester 2021/22

LEH Promotions 2.0 - Vermarktungswege der Zukunft am Beispiel der FMCG Branche

Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre

Prof. Dr. Sascha Raithel, FU Berlin

Sebastian Eule, Storck Deutschland KG

Allgemeine Informationen:

Studierende des Studiengangs Bachelor-BWL sollen im diesem Seminar eine für die Praxis relevante Fragestellung aus dem Bereich des Marketings untersuchen.

Für Produzenten in der Fast Moving Consumer Goods (FMCG) Industrie wie Storck stellen die großen Handelsketten im Lebensmitteleinzelhandel (LEH) wie EDEKA, REWE oder MARKANT den zentralen Vertriebskanal dar. Dabei spielt der sogenannte Handzettel eine wichtige Rolle. Die Handelsketten bewerben mit diesem Hilfsmittel ausgewählte Produkte, um unter anderem bei den Kund:innen die bevorzugte Einkaufsstätte zu werden. Für die Konsumgüterhersteller ist es daher essentiell Teil dieser durch den Handel gesteuerten Vermarktungsaktion zu werden. Allerdings ändern sich die Präferenzen der Konsument:innen auch getrieben durch die Digitalisierung. Dadurch stellen sich die folgenden Fragen: Welche Bedeutung wird der Handzettel in Zukunft als Vermarktungswerkzeug haben? Wie wird sich das Handzettel Nutzen-Verhältnis sowohl von Konsument:innen als auch vom Handel und der Hersteller in den nächsten Jahren verändern? Wie kann auf diese Veränderung entsprechend reagiert werden?

In dem Seminar widmen wir uns diesem Thema und wollen die Frage im Seminar von drei Seiten beleuchten/erarbeiten:

1. Sicht der Konsument:innen
2. Sicht des Handels
3. Sicht der Konsumgüterhersteller

Jede Gruppe aus zwei Studierenden wird eine dieser Perspektiven einnehmen und die Fragestellungen untersuchen. Neben einer theoretischen Auseinandersetzung mit dem Thema soll jede Gruppe zudem auch empirisch Arbeiten und Interviews mit zur Fragestellung passenden Stakeholdern (Manager:innen, Händler:innen, Konsument:innen) führen.

Ziele des Seminars:

- Vorbereitung auf die Bachelorarbeit: Übertragung theoretischer Kenntnisse auf ein Praxisproblem und Anwendung wissenschaftlicher Methoden für die Lösung des Praxisproblems. Dazu gehören auch die Diskussion unterschiedlicher Literaturquellen und Zitierweisen, der Aufbau und die Struktur wissenschaftlicher Arbeiten sowie das Verständnis sowie die Anwendung empirischer Methoden.
- Darüber hinaus werden Präsentationstechniken und Strategien für Zeit- und Selbstmanagement geübt.

Zeitplan

Termine		Inhalte
22.10.2021	10:00 – 11:00 (online)	Vorstellung des Seminars Diese Veranstaltung ist für alle Interessenten offen
22.10.2021	Bis 23:59	Bewerbungsschluss Siehe Anmeldeformular
29.10.2021	09:00-13:00 Seminarraum, Arnimallee 11 oder K 005 Seminarraum UG, Garystr. 21 ¹	Einführungsveranstaltung <ul style="list-style-type: none"> • Inhaltlicher Einstieg und Vorstellung der Themen • Themenvergabe Wissenschaftliches Arbeiten <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens • Literaturrecherche • Verstehen und Interpretieren von Literatur • Grundlagen qualitativer empirischer Forschung • Tipps für die Präsentation und das Schreiben
26.11.2021	09:00-12:00 Seminarraum, Arnimallee 11 oder K 005 Seminarraum UG, Garystr. 21	Zwischenpräsentation (Elevator-Pitch) Vorstellung und Diskussion der Projektideen
03.12.2021	10:00-12:00 online	Konsultation <ul style="list-style-type: none"> • Besprechung Zwischenstand der Projekte • Besprechung Gliederung

¹ Raum in Abhängigkeit der Corona-Hygienevorschriften (Mindestabstände) – ggfs. auch online

14.01.2022	09:00-18:00 Seminarraum, Arnimallee 11 oder K 005 Seminarraum UG, Garystr. 21	Seminarpräsentationen mit Diskussion <ul style="list-style-type: none"> • Präsentation der Ergebnisse • Diskussion
18.02.2022	Bis 12.00	Abgabe der Seminararbeit Als PDF per E-Mail an sascha.raithel@fu-berlin.de

Prüfungsleistungen

Das Seminar umfasst 3 SWS (6 Leistungspunkte). Die Anwesenheit im Seminar wird bei den Terminen vorausgesetzt. Die Prüfungsleistungen in diesem Seminar umfassen im Einzelnen:

- Erstellen einer Seminararbeit (10 Seiten pro Person) (50%)
- Halten der Zwischenpräsentation (5 Minuten pro Person) (10%)
- Halten der Abschlusspräsentation (15 Minuten pro Person) (30%)
- Beteiligung an den Diskussionen (10%)

Anmeldung

Das Seminar richtet sich an Bachelorstudierende (BWL), die im Wintersemester 2021/22 mindestens ein Vertiefungsmodul im Fach Marketing absolvieren oder bereits absolviert haben. Vor der Anmeldung gibt es am 22.10. um 10-11 Uhr die Möglichkeit sich in einer Online-Veranstaltung über das Seminar zu informieren. Interessierte Studierende senden ihre Bewerbung bis zum 22.10.2021 um 23:59 an sascha.raithel@wi-wiss.fu-berlin.de. Für die Bewerbung verwenden Sie das beigefügte Anmeldeformular. Legen Sie bitte zudem ein Motivationsschreiben (max. halbe Seite) sowie eine aktuelle Übersicht Ihrer Studienleistungen bei.

Die Teilnehmerzahl ist auf 12 Studierende begrenzt. Als Auswahlkriterien werden die Motivation (Warum interessiert Sie das Thema Konsumgüter und/oder Handel? Mit welchem Themenschwerpunkt möchten Sie sich warum gerne auseinandersetzen?) sowie die Qualifikation (bisher erbrachte Leistung im Bereich Marketing) herangezogen.