

Wissenschaftliche Konzepte und Methoden im Marketing

- Marketing und Nachhaltigkeit -

Sommersemester 2023

Bachelor Betriebswirtschaftslehre

Prof. Dr. Andreas Eggert

Berlin, 16.03.2023

Betreuer*innen-Team

Prof. Dr. Andreas Eggert

Catalina Wache

Inhalt und Lernziele

Studierende des Studiengangs Bachelor-BWL sollen im Forschungsseminar aktuelle Forschungsfragen aus einem speziellen Bereich der BWL kennenlernen und kritisch würdigen. Lange Zeit wurde das Marketing als wichtiger Treiber des ökonomischen Wohlstands erachtet. Allerdings werden Marketingaktivitäten und ihr Beitrag zum Überkonsum im Kontext der Klimakrise mittlerweile kritischer betrachtet. In dem Seminar widmen wir uns daher den folgenden Themenfeldern:

Im ersten Themenblock beschäftigen sich die Seminararbeiten zunächst mit der allgemeinen Frage, inwiefern Marketing unter Ausnutzung des Wissens über die menschliche Psyche in der Vergangenheit Konsum angeregt und somit vermutlich zum Klimawandel beigetragen hat. Die Studierenden sollen so ein Grundverständnis für die Rolle des Marketings in Zeiten des Überkonsums entwickeln und die konsumfördernden Facetten des Marketings kritisch hinterfragen.

Die Arbeiten des zweiten Themenblocks beschäftigen sich damit, wie Marketing auf positive Weise genutzt werden kann, um den Klimawandel zu verlangsamen. Die Studierenden sollen verschiedene Aspekte und Methoden des grünen Marketings kennenlernen und deren Möglichkeiten für eine Förderung nachhaltigerer Konsumpraktiken erörtern.

Der letzte Themenblock steht im Zeichen der Zukunft und des Umdenkens in Bezug auf die traditionelle Wahrnehmung von Marketing und Konsum. Die Studierenden untersuchen hier, wie sich Konsum zukünftig weiterentwickeln könnte, um eine nachhaltige Lebensweise mit geringen Auswirkungen auf das Klima zu ermöglichen.

Ziel des Seminars ist neben einer inhaltlichen Vertiefung die optimale Vorbereitung auf die Anfertigung der Bachelorarbeit. Studierende erhalten eine umfassende Einführung in das

wissenschaftliche Arbeiten. Dazu gehören die Diskussion unterschiedlicher Literaturquellen und Zitierweisen, der Aufbau und die Struktur wissenschaftlicher Arbeiten sowie das Verständnis empirischer Artikel. Darüber hinaus werden Präsentationstechniken und Strategien für Zeit- und Selbstmanagement besprochen.

Ablauf und Zeitplan

Jeweils zwei Studierende werden das gleiche Thema bearbeiten, verfassen jedoch eigenständige und separate Seminararbeiten. Neben der schriftlichen Abgabe der Seminararbeit wird es auch eine Präsentation über den Zwischenstand des Projekts geben. Die Themen der Projekte werden von den Betreuer*innen zu Beginn des Seminars vorgestellt.

Termine	Inhalte
Freitag, 31.03.2023, bis 23:59 Uhr	Bewerbungsschluss (siehe Anmeldeformular)
Donnerstag, 20.04.2023, 09:00-13:00 Uhr	Einführungsveranstaltung <ul style="list-style-type: none"> • Inhaltlicher Einstieg und Vorstellung der Themen • Themenvergabe
Donnerstag, 04.05.2023, 09:00-11:00 Uhr	Sprechstunde wissenschaftliches Arbeiten (freiwillig) <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens • Literaturrecherche • Schreibtipps und -techniken
Dienstag, 09.05.2023, bis 12:59 (mittags)	Abgabe der Gliederungspräsentation <ul style="list-style-type: none"> • Als PPT und PDF per Email an catalina.wache@fu-berlin.de • Kurze Vorstellung des Vorgehens (ca. 3-5 Folien)
Donnerstag, 11.05.2023, 09:00-13:00 Uhr	Gliederungsbesprechung <ul style="list-style-type: none"> • Gemeinsame Diskussion der Entwürfe
Dienstag, 16.05.2023, 14:00-16:00 Uhr	Zwischenkonsultation (freiwillig) <ul style="list-style-type: none"> • Möglichkeit zur Klärung offener Fragen und Probleme • Feedback zum aktuellen Fortschritt der Arbeit
Donnerstag, 01.06.2023, 10:00-12:00 Uhr	Zwischenkonsultation (freiwillig) <ul style="list-style-type: none"> • Möglichkeit zur Klärung offener Fragen und Probleme • Feedback zum aktuellen Fortschritt der Arbeit
Donnerstag, 15.06.2023, 10:00-12:00 Uhr	Workshop <ul style="list-style-type: none"> • Präsentationstechniken • Tipps für den „Endspurt“
Samstag, 17.06.2023, bis 12:59 Uhr (mittags)	Abgabe der Seminarpräsentation <ul style="list-style-type: none"> • PowerPoint-Folien im PDF-Format, max. 10 Folien • Per Email an catalina.wache@fu-berlin.de
Donnerstag, 22.06.2023, 09:00-16:00 Uhr	Seminarpräsentationen mit Diskussion <ul style="list-style-type: none"> • Präsentation (10 Minuten) und Diskussion (10 Minuten) der Seminararbeiten
Donnerstag, 06.07.2023, bis 12:59 Uhr (mittags)	Abgabe der Seminararbeit <ul style="list-style-type: none"> • Als PDF per Email an catalina.wache@fu-berlin.de

Prüfungsleistung

Das Seminar umfasst 3 SWS (6 Leistungspunkte). Die Anwesenheit im Seminar ist bei den nicht-freiwilligen Terminen verpflichtend. Die Prüfungsleistungen in diesem Seminar umfassen im Einzelnen:

- Ausarbeitung einer Seminararbeit (Umfang von 15 Seiten ohne Literaturverzeichnis, in deutscher oder englischer Sprache möglich); Details zu den Formalia finden sich unter: https://www.wiwiss.fu-berlin.de/fachbereich/bwl/marketing/studium-lehre/Merkblatt_wiss_-Arbeiten_Marketing-Department_neu.pdf (60%)
- Halten eines mündlichen Vortrags (ca. 20 Minuten) (30%)
- Mündliche Beteiligung (10%)

Anmeldung

Das Seminar richtet sich an Bachelorstudierende (BWL), die im Sommersemester 2023 mindestens ein Vertiefungsmodul im Fach Marketing absolvieren oder bereits absolviert haben. Interessierte Studierende senden ihre Bewerbung bis zum 31.03.2023 an catalina.wache@fu-berlin.de. Für die Bewerbung verwenden Sie das beigefügte Anmeldeformular. Legen Sie bitte zudem eine aktuelle Übersicht Ihrer Studienleistungen und ein Motivationsschreiben bei. Das Schreiben (max. 1 Seite) sollte sich damit auseinandersetzen, inwiefern Marketingaktivitäten Sie selbst in der Vergangenheit zu unnachhaltigem Konsum angeregt haben und inwiefern Marketingaktivitäten in Ihrem konkreten Fall genutzt werden könnten, um nachhaltigeren Konsum in Zukunft zu fördern.

Die Anzahl der Teilnehmenden ist auf 24 Studierende begrenzt. Als Auswahlkriterien werden die Motivation sowie die bisher erbrachten Leistungen im Bereich Marketing herangezogen. Bei gleicher Qualifikation entscheidet das Los. Die Teilnehmer*innenliste wird nach Abschluss des Anmeldeverfahrens bis spätestens zum 06.04.2023 kommuniziert.

Bei Fragen zur Veranstaltung können Sie sich gerne an Andreas Eggert (andreas.eggert@fu-berlin.de) oder Catalina Wache (catalina.wache@fu-berlin.de) wenden.