

Werkstudent im Marketing (m/w/d)



Deine Mission

- Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung von Marketing- und Vertriebsaktivitäten
- Koordination und selbständige Betreuung von kleinen Marketingprojekten
- Erstellung und Bearbeitung von Präsentationen
- Unterstützung im Bereich des Online Marketings
- Arbeit an operativen und strategischen Themen



Was dich bei uns erwartet

- Ein Unternehmen, in dem Menschen lernen, wachsen und wahrgenommen werden
- Dich erwartet eine spannende Tätigkeit mit vielfältigen Aufgaben und ein Team, welches dich bei deiner fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung fördert und unterstützt
- Du übernimmst Verantwortung mit Platz für deine eigenen Ideen
- Flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege und eine offene Kommunikation prägen deinen Arbeitsalltag



Was du mitbringst

- Derzeitiges Studium im Bereich der Wirtschaftswissenschaften, Kommunikations- oder Medienwissenschaften, Mediendesign, Marketing oder in einem vergleichbaren Bereich
- Selbstständige, sorgfältige und strukturierte Arbeitsweise
- Schnelle Auffassungsgabe
- Hohes Engagement, Verlässlichkeit und Teamfähigkeit
- Gute Anwendungskennntnisse in MS Word & Excel
- Sehr gute Anwendungskennntnisse in MS PowerPoint
- Mac-Kenntnisse wünschenswert
- 20 Stunden Zeit pro Woche