

Studentische Mitarbeiter/in (m/w/d) im Online Marketing / Social Media Marketing

Ab Mitte Januar/Anfang Februar 2020

Deine Aufgaben

- Entwicklung von Social Media Strategien und Umsetzung der Social Media Kampagnen: Content- & Redaktionsplanung oder Anzeigenkampagnen, deren Planung und Umsetzung
- Planung und Umsetzung von Videoanzeigenkampagnen auf YouTube
- Planung und Umsetzung von SEM/Suchmaschinenmarketing- und Display Kampagnen mit Google Ads
- Unterstützung im Tagesgeschäft bei Kundenfragen

Was dich erwartet

Online Marketing & Social Media Projekte mit Eigenverantwortung und viel Spielraum, Ideen einzubringen und zu verwirklichen.

Vorwiegend Kunden aus der Musik- und Medienindustrie. Aber auch aus dem Bereich klassischer Konsumgüter. Nicht selten kommen B2B-Online Marketing Projekte hinzu.

Du lernst Neues im Bereich Online Marketing oder festigst Deine Fähigkeiten als Online Marketing Allrounder/in auf den Positionen Instagram, Facebook & Co, sowie YouTube und den Anzeigenprodukten von Google.

Schönes Büro in Friedrichshain in einer netten Bürogemeinschaft mit Medienschaffenden, gratis Kaffee, Obst und Erfrischungsgetränke - sowie einem Hund.

Dein Profil

- Du bist immatrikulierte/r Student/in für BWL (Schwerpunkt Marketing/Kommunikation), Wirtschaftskommunikation, Medienwissenschaften oder Kommunikationswissenschaften
- Du hast Erfahrung im Online Marketing und Social Media Marketing, insbesondere im Umgang mit Google Ads (Google AdWords), Facebook Werbeanzeigenmanager bzw. Facebook Business Manager oder Drittanbieter wie Hootsuite & Co.
- Sicherer Umgang mit MS Office Excel, Word und Power Point
- Überzeugt durch mündliche & schriftliche Kommunikationsfähigkeiten
- Fließende Deutsch- und sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Hast keine Angst vor Hunden.

Klingt spannend? Dann freue ich mich über Deine aussagekräftige Bewerbung an jobs@christopher-muehlig.de