

Blockseminar im Bachelor BWL

Kreditrisiken und ausgewählte Determinanten (nicht-) finanzieller Berichterstattung

WiSe 2020/2021

Zeit und Ort:

Das Seminar wird als Blockveranstaltung vom **11.02. bis zum 13.02.2021** durchgeführt. Voraussichtlich müssen wir die Veranstaltung digital über WebEx durchführen. Falls die Raumkapazitäten und das dann aktuelle Infektionsgeschehen es zulassen, wäre eine Präsenzveranstaltung vorzuziehen. In diesem Fall informieren wir Sie rechtzeitig über den Ort.

Teilnahmevoraussetzungen:

Voraussetzungen für die Teilnahme an diesem Seminar ist der erfolgreiche Abschluss der nachfolgenden drei Kurse:

- ❖ Grundlagen interner Unternehmensrechnung
- ❖ Grundlagen externer Unternehmensrechnung
- ❖ Investition und Finanzierung

Teilnahme, Anmeldung und Abmeldung:

- ❖ BWL-Bachelorstudiengang Wahl- bzw. Pflichtbereich gem. § 4 Abs. 8 Nr. 7 StO (i.d.F. 13.06.2012) bzw. § 7 Abs. 10 Nr. 7 SPO (i.d.F. 19.04.2017).
- ❖ Bitte füllen Sie das entsprechende Bewerbungsformular aus. Senden Sie dieses sowie einen aktuellen Leistungsnachweis und eine (unbeglaubigte) Kopie des Studentenausweises bzw. der Studienbescheinigung per E-Mail an Marina Kranz (marina.kranz@fu-berlin.de) oder JProf. Grahn (aline.grahn@fu-berlin.de). Bitte nennen Sie **mindestens drei** Themenwünsche – angeordnet nach Priorität. Die Frist für die verbindliche Anmeldung ist Freitag, der **06.11.2020, bis 12:00 Uhr**. Spätere Anmeldungen werden nicht berücksichtigt.
- ❖ Am Dienstag, den **10.11.2020**, werden Sie per E-Mail informiert, ob Sie einen Seminarplatz erhalten haben.

- ❖ Bis Freitag, den **13.11.2020**, um **12:00 Uhr** müssen Sie die **Annahme des Seminarplatzes** per E-Mail bestätigen an marina.kranz@fu-berlin.de. Bei keiner Rückmeldung bis zu diesem Termin gilt der Platz als nicht angenommen.
- ❖ Am Montag, den **23.11.2020** findet von **10:00-12:00 Uhr** eine **obligatorische** Seminarvorbesprechung über WebEx statt. Es werden Einzelheiten zum Seminarablauf und allgemeine Hinweise zum Verfassen von Seminararbeiten gegeben. Bei Nichtteilnahme gilt das Seminar als nicht bestanden.
- ❖ Außerdem wird am **23.11.2020** von **14:00-16:00 Uhr** eine **Bibliotheksschulung** ebenfalls digital stattfinden. Auch hier ist die Teilnahme **verpflichtend**. Die Links erhalten Sie zu gegebener Zeit per Mail.
- ❖ Am Montag, den **23.11.2020** beginnt die Bearbeitungszeit. Die Seminarthemen werden an diesem Tag per Email versandt.
- ❖ Bitte beachten Sie, dass eine Fristverlängerung im Krankheitsfall nur unter Einreichen eines Attests möglich ist. Die Abgabefrist verlängert sich dann um ein Drittel der krankgeschriebenen Werkzeuge, maximal jedoch 4 Werkzeuge. Wird die Arbeit nicht abgegeben, so gilt das Seminar als nicht bestanden und wird mit 5,0 bewertet.

Betreuung:

Die Betreuung findet durch JProf. Grahn und Marina Kranz statt.

Prüfungsleistung und Benotung:

Die **Prüfungsleistung** besteht aus drei zu erbringenden Teilleistungen:

- (1) Anfertigung der Seminararbeit (50%),
- (2) Kurzvortrag der Seminararbeit mit anschließender Diskussion (20%),
- (3) aktive Beteiligung an der Diskussion aller Seminarthemen (15 %),
- (4) Korreferat zu einer zugeteilten Seminararbeit (15 %)

Es werden 12 Themen für bis zu 24 Studierende angeboten, die in Teams von jeweils zwei Studierenden bearbeitet werden. Die Seminararbeit wird als gemeinsame Prüfungsleistung auch gemeinsam benotet. Der Vortrag sowie die aktive Beteiligung an den Diskussionen anderer Seminarthemen werden individuell bewertet.

Zum Ende der Bearbeitungszeit (am 18.01.2021) wird jedem Teilnehmer eine Seminararbeit eines Kommilitonen zugeteilt, zu der ein maximal fünf Folien umfassendes Korreferat ausgearbeitet werden soll. Das Korreferat ist eine Stellungnahme, in der kurz wesentliche Aussagen der Seminararbeit wiedergegeben sowie Stärken und Schwächen kritisch diskutiert werden sollen. Auch das Korreferat wird individuell bewertet. Sollte eine der vier Teilleistungen mit mangelhaft bewertet werden, so gilt das Seminar als nicht bestanden, auch wenn die anderen Teilleistungen hervorragend sein sollten.

Die Seminararbeit zum vergebenen Thema (Umfang: max. 20 A4-Textseiten, ohne Literaturverzeichnis) ist bis Montag, **den 18.01.2021 (12:00 Uhr)** per E-Mail als Textdatei (z.B. docx- oder vergleichbares Format, *zusätzlich* pdf-Format) einzureichen (marina.kranz@fu-berlin.de oder aline.grahn@fu-berlin.de). Die Präsentationen für den Vortrag sowie die Korreferate müssen bis Dienstag, den **09.02.2021 (24:00 Uhr)** per Email eingereicht werden.

Themenliste und Literatur:

Nr.	Thema	Literatur
1	Bilanzierungsqualität – Anreize und Messbarkeit	<p>Bonacchi, M., Marra, A., Zarowin, P. (2019). Organizational structure and earnings quality of private and public firms, in: Review of Accounting Studies, vol. 24, pp. 1066-1113.</p> <p>Hope, O.-K., Thomas, W. B., Vyas, D. (2013). Financial Reporting Quality of U.S. Private and Public firms, in: The Accounting Review, Vol. 88(5), pp. 1715–1742</p> <p>Wagenhofer, A./Dücker, H. (2007): Die Messung von „Earnings-Qualität“, in: Journal für Betriebswirtschaft, Vol. 57, Issue 3-4, S. 293-297.</p>
2	Lösungsansätze für Anreizprobleme der Fremdfinanzierung	<p>Jensen, M. C./Meckling, W. H. (1976): Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure, in: Journal of Financial Economics, Vol. 3, Issue 4, S. 305-360.</p> <p>Wagenhofer, A./Ewert, R. (2015): Externe Unternehmensrechnung, 3. Aufl., Berlin Heidelberg, S. 220-250.</p>
3	Die Rolle des Jahresabschlusses bei der Kreditrisikosteuerung	<p>Coenenberg, A./Haller, A./Schultze, W. (2018): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 25. Aufl., Stuttgart, Kapitel 18.</p> <p>Haghani, S./Holzamer, M./Zülch, H./Böhm, J./Kretzmann, C. (2014): Financial Covenants in der Unternehmensfinanzierung 2014, URL: https://www.rolandberger.com/de/Publications/pub_financial_covenants_in_der_unternehmensfinanzierung_2014.html, (Stand 09.09.2020).</p> <p>Zimmermann, J./Werner, J./Kilian, J.-P. (2012): Covenants in der Kreditvergabe, in: Wirtschaftswissenschaftliches Studium : WiSt : Zeitschrift für Studium und Forschung, Vol. 41, Issue 1, S. 2-7.</p>
4	Der Einfluss von Bilanzierungsqualität auf Kreditverträge	<p>Donelson, D. C./Jennings, R./Mcinnis, J. (2017): Financial Statement Quality and Debt Contracting: Evidence from a Survey of Commercial Lenders, in: Contemporary Accounting Research, Vol. 34(4), pp. 2051-2093.</p> <p>Costello, A. M./Wittenberg-Moerman, R. (2010): The Impact of Financial Reporting Quality on Debt Contracting: Evidence from Internal Control Weakness Reports, in: Journal of Accounting Research, Vol. 49, Issue 1, S. 97-136.</p>

5	Der Einfluss von Hausbankbeziehungen auf Kreditkonditionen	<p>Hommel, U. /Schneider, H. (2004): Die Bedeutung der Hausbankbeziehung für die Finanzierung des Mittelstands: empirische Ergebnisse und Implikationen, in: <i>Finanz-Betrieb : FB : Zeitschrift für Unternehmensfinanzierung und Finanzmanagement</i>, Vol. 6, Issue 9, S. 577-583.</p> <p>Bharath, S. T./Dahiya, S./Saunders, A./Srinivasan, A. (2011): Lending Relationships and Loan Contract terms, in: <i>The Review of Financial Studies</i>, Vol. 24, No. 4, S. 1141-1203.</p>
6	Inwieweit können Hausbanken Unternehmen in der Krise helfen?	<p>Schäfer, L. (2019). "Forgive but Not Forget": The Behavior of Relationship Banks When Firms Are in Distress, in: <i>Review of Finance</i>, 23(6), pp. 1079-1114.</p> <p>Höwer, D. (2016): The role of bank relationships when firms are financially distressed, in: <i>Journal of Banking & Finance</i>, Vol. 65, S. 59-75.</p>
7	Einfluss der Eigentümerstruktur auf die finanzielle Berichterstattung	<p>Hope, Ole-Kristian; Vyas, Dushyantkumar (2017): Private company finance and financial reporting. In: <i>Accounting and Business Research</i> 47 (5), S. 506–537. DOI: 10.1080/00014788.2017.1303963</p> <p>Dou, Yiwei; Hope, Ole-Kristian; Thomas, Wayne B.; Zou, Youli (2018): Blockholder Exit Threats and Financial Reporting Quality. In: <i>Contemporary Accounting Research</i> 35 (2), S. 1004–1028. DOI: 10.1111/1911-3846.12404.</p>
8	Einfluss der Eigentümerstruktur auf die Nachhaltigkeitsberichterstattung	<p>Dienes, Dominik; Sassen, Remmer; Fischer, Jasmin (2016): What are the drivers of sustainability reporting? A systematic review. In: <i>Sustainability Accounting, Management and Policy Journal</i> 7 (2), S. 154–189. DOI: 10.1108/SAMPJ-08-2014-0050.</p> <p>Prado-Lorenzo, Jose-Manuel; Gallego-Alvarez, Isabel; Garcia-Sanchez, Isabel M. (2009): Stakeholder engagement and corporate social responsibility reporting: the ownership structure effect. In: <i>Corporate Social Responsibility and Environmental Management</i> 16 (2), S. 94–107. DOI: 10.1002/csr.189.</p>
9	Wie wirken sich die Fähigkeiten des CEOs auf die finanzielle Berichterstattung aus?	<p>Demerjian, Peter R.; Lev, Baruch; Lewis, Melissa F.; McVay, Sarah E. (2013): Managerial Ability and Earnings Quality. In: <i>The Accounting Review</i> 88 (2), S. 463–498. Online verfügbar unter 463-498, zuletzt geprüft am 09.09.2020.</p> <p>Abernathy, John L.; Kubick, Thomas R.; Masli, Adi (2018): Evidence on the relation between managerial ability and financial reporting timeliness. In: <i>Int J Audit</i> 22 (2), S. 185–196. DOI: 10.1111/ijau.12112.</p>

10	Wirken sich die Fähigkeiten des CEOs auch auf die Nachhaltigkeitsberichterstattung bzw. ~performance aus?	<p>García-Sánchez, Isabel-María; Aibar-Guzmán, Beatriz; Aibar-Guzmán, Cristina; Azevedo, Tânia-Cristina (2020): CEO ability and sustainability disclosures: The mediating effect of corporate social responsibility performance. In: <i>Corporate Social Responsibility and Environmental Management</i> 27 (4), S. 1565–1577. DOI: 10.1002/csr.1905.</p> <p>Yuan, Yuan; Tian, Gaoliang; Lu, Louise Yi; Yu, Yangxin (2019): CEO Ability and Corporate Social Responsibility. In: <i>Journal of Business Ethics</i> 157 (2), S. 391–411. DOI: 10.1007/s10551-017-3622-3.</p>
11	Herausforderungen und Effekte der Nutzung von Social Media in der Unternehmenskommunikation - Einfluss auf die finanzielle Berichterstattung	<p>Alexander, Raquel Meyer; Gentry, James K. (2014): Using social media to report financial results. In: <i>Business Horizons</i> 57 (2), S. 161–167. DOI: 10.1016/j.bushor.2013.10.009.</p> <p>Ding, Rong; Zhou, Hang; Li, Yifan (2020): Social media, financial reporting opacity, and return comovement: Evidence from Seeking Alpha. In: <i>Journal of Financial Markets</i> 50, zuletzt geprüft am 09.09.2020.</p>
12	Herausforderungen und Effekte der Nutzung von Social Media in der Unternehmenskommunikation - Einfluss auf die Nachhaltigkeitsberichterstattung	<p>Reilly, Anne H.; Hynan, Katherine A. (2014): Corporate communication, sustainability, and social media: It's not easy (really) being green. In: <i>Business Horizons</i> 57 (6), S. 747–758. DOI: 10.1016/j.bushor.2014.07.008.</p> <p>Saxton, Gregory D.; Gomez, Lina; Ngoh, Zed; Lin, Yi-Pin; Dietrich, Sarah (2019): Do CSR Messages Resonate? Examining Public Reactions to Firms' CSR Efforts on Social Media. In: <i>Journal of Business Ethics</i> 155 (2), S. 359–377. DOI: 10.1007/s10551-017-3464-z.</p>