

**Modul: Management**

**Qualifikationsziele:** Das Fach Management hat mehrere Vertiefungsgebiete, insbesondere die Bereiche Organisation, Personal und Strategie. Lernziel des Moduls ist es, den Studierenden einen Überblick über die Grundfragen und Entwicklungen der wichtigsten Teilbereiche des Managements zu vermitteln. Dies geschieht durch eine dogmengeschichtlich eingebettete Analyse ausgewählter Managementtheorien, -konzepte und -instrumente und ihrer praktischen Anwendungen. Die Studierenden sollen so in die Lage versetzt werden, wichtige Managementprobleme zu erkennen und mit Hilfe der vorgestellten Theorien, Konzepte und Instrumente zu bearbeiten.

**Inhalte:** Die Lerninhalte umfassen die Dogmengeschichte des Managements sowie Grundfragen der Organisation, der Führung, des Personalmanagements und der strategischen Planung.

<b>Lehr- und Lernformen</b>	<b>Präsenzstudium</b> (Semesterwochenstunden = SWS)	<b>Arbeitsaufwand insgesamt</b> (Stunden)	<b>Formen aktiver Teilnahme</b>
Vorlesung	2	Präsenzzeit Vorlesung (30) Präsenzzeit Übung / Tutorien (30)	Diskussion ausgewählter Problemkreise
Übung/Tutorien	2	Vor- und Nachbereitung des Stoffs (40) Bearbeitung von Übungsaufgaben (40) Prüfungsvorbereitung und -bearbeitung (40)	Beantwortung von Diskussionsfragen, Stellungnahme zu Thesen

**Veranstaltungssprache:** Deutsch

**Arbeitszeitaufwand/h insgesamt:** 180

**Dauer des Moduls:** ein Semester

**Häufigkeit des Angebots:** jedes Wintersemester

<b>Modul: Management</b>		
<b>Zugangsvoraussetzungen: Keine</b>		
<b>Lehr- und Lernformen</b>	<b>Modulprüfung</b>	<b>Pflicht zu regelmäßiger Teilnahme</b>
Vorlesung	Klausur oder Multiple-Choice-Test (Bearbeitungsdauer: 120 Minuten). An die Stelle einer Klausur bzw. eines Multiple-Choice-Tests können mehrere Tests mit gleicher Gesamtbearbeitungsdauer treten.	Teilnahme wird empfohlen
Übung/Tutorien		Teilnahme wird empfohlen
<b>Leistungspunkte: 6</b>		