

**Notenliste Grundlagen der Unternehmenspublizität
Diplom - WS 08/09**

Matrikel-Nr.	Note
4036778	5,0
4239139	5,0
4037173	5,0
4073633	3,3
4038747	2,7
4005833	3,7
4078223	5,0
3912607	5,0
4073749	3,3
3746686	4,0
4014288	4,0
3954856	4,0
4154920	1,7
4104779	5,0
4104927	3,0
4103132	2,0
4103039	3,7
4111181	3,0
4115376	3,7
3959876	2,3
3803636	2,3
4104454	2,0
4167035	2,7

Matrikel-Nr.	Note
3900215	2,7
3976455	1,7
4063615	2,3
4168230	4,0
4019710	3,0
4030368	3,3
3952678	2,3
3998670	3,7
3945767	3,0
3982610	3,0
4241018	4,0
4038599	1,3
3895864	5,0
4110203	5,0
4056220	2,0
4058144	1,7
4038540	3,0
4103863	2,0
3943320	5,0
3984584	2,3
4264093	4,0
4034619	3,3
3971736	2,0

Matrikel-Nr.	Note
4094898	3,0
4185121	3,0
4102633	3,3
3945466	5,0
3884825	3,0
3932434	1,0
3890322	4,0
2595280	3,0
725899	3,0
732082	3,3
0	0,0
0	0,0
0	0,0
0	0,0
0	0,0
0	0,0
0	0,0
0	0,0
0	0,0
0	0,0
0	0,0
0	0,0
0	0,0
0	0,0
0	0,0
0	0,0

Maßgeblich sind die dem Prüfungsbüro zugemeldeten Noten.