



Gründung einer Studentenfirma auf Zeit:

# FUNPRENEUR '17 Funpreneur-Wettbewerb

Projektarbeit in Teams (5 ECTS, 150 Stunden pro Person).

## Zielgruppe.

An der disziplinübergreifenden Lehrveranstaltung der Allgemeinen Berufsvorbereitung (ABV) können Bachelor-Studierenden aller Berliner Universitäten teilnehmen. Die breit gefächerte Zusammensetzung mit Teilnehmenden aus den Geistes- und Sozialwissenschaften sowie den MINT-Fächern sorgt für eine große Bandbreite an Gründungsideen mit dynamischen, interdisziplinären und engagierten Teams.

## Der Ablauf des FUNPRENEUR -Wettbewerbs



## Inhalte und Lernziele.

Das in der Theoriephase erworbene Wissen wenden die Studierenden in der Praxisphase direkt handlungs- und problemorientiert an, schließlich sind die Produkte und Dienstleistungen auf dem freien Markt anzubieten. Die Veranstaltung ist als sogenanntes disziplinübergreifendes „blended learning“-Setting konzipiert. Forschungsinhalte aus der Gründungslehre (Entrepreneurship Education) werden mit Inhalten von Praxispartnern sowie Gastreferenten kombiniert und in der Praxisphase durch Coaching kritisch reflektiert.

## Ablauf.

Der Wettbewerb beginnt mit einem zweitägigen Workshop zu Kreativitätstechniken, Ideenfindung und Entwicklung von Geschäftsideen. Nach theoretischer Validierung und praktischer Ausgestaltung beginnt für die Teams die fünfwöchige

Praxisphase mit Ausgabe eines symbolischen Stammkapitals von 5€ und der Zulosung einer Wirtschaftspatin / eines Wirtschaftspatens. Auf zwei Austauschveranstaltungen stellen die Teams im Plenum ihren Arbeitsstand vor und erhalten gegenseitiges Feedback. In Abhängigkeit des erzielten Geschäftserfolges konkurrieren dann ausgewählte Teams im Pitch um die gestifteten Preisgelder, die von einer Jury aus Wirtschaftsvertretern vergeben werden.

## Partner.

Koordiniert von der Professur Gersch, wird die Lehrveranstaltung mit renommierten Praxispartnern und einem Unterstützerkreis aus der IHK Berlin, Wirtschaftsunioren Berlin e.V. sowie der Wissens- und Technologietransfereinrichtung der FU (Profund Innovation) durchgeführt.



## Eindrücke aus dem Funpreneur-Wettbewerb

Die als Wettbewerb durchgeführte Veranstaltung findet seit elf Jahren erfolgreich in jedem Semester statt und ist auf 60 teilnehmende Studierende ausgelegt. Zu jeder Abschlussveranstaltung werden Presse- und über den Unterstützerkreis hinausgehende Vertreterinnen und Vertreter aus Wirtschaft und Politik eingeladen. Kreative Gründungs-ideen, die teilweise fortgeführt werden, tragen zu einem hohen Bekanntheitsgrad des Wettbewerbs innerhalb der FU und in der öffentlichen Wahrnehmung bei. Die Gewinnerteams werden regelmäßig in Presse, Social Media und hochschulinternen Zeitschriften bekanntgegeben.



Die Gewinnerteams im Sommersemester 2017



Das Team **"Guckedamal"**: Bälle aus Erde und Moos, zur Aufzucht von Dekopflanzen in der Wohnung oder auf dem Balkon bringen einen neuen japanischen Trend in Dein Zuhause!



**Grimm & Co**: Aromamischungen aus eigenen Rezepturen zur naturbelassenen, zuckerfreien Veränderung klarer Spirituosen oder Wasser in einem neuen, optimierten Herstellungsverfahren (Platz 1 & Publikum).



**„MaskKit“**: Ein Do-it-Yourself-Kit aus natürlichen und veganen Zutaten zur Herstellung dreier Gesichtsmasken - als individualisierte Geschenkbox oder zur Selbstnutzung (Platz 3).



Platz zwei für **„HerbTube“**, deren neuartige Verpackungslösung zur nachhaltigen, biologischen Aufzucht von beispielsweise Zitronen-Basilikum nicht nur die Gourmets unter den Juroren begeisterte.