

Prof. Dr. Martin Gersch

Department of Information Systems,
Professorship of Business Administration,
responsible researcher at DFG-Pfadkolleg as well as
head of the Competence Center E-Commerce,
School of Business & Economics, Freie Universität Berlin



Professorship Gersch

Freie Universität Berlin, School of Business & Economics
Garystraße 21 — Room 307/308
14195 Berlin

Phone.: +49 (0) 30 838 53300 +49 (0) 30 838 53690 (office: A. Kruse / P. Hanney)
Fax: +49 (0) 30 838 453300
E-Mail: martin.gersch@fu-berlin.de

CV: Degree in Business Administration and Economics at the Ruhr-University of Bochum. 1991-1996: PhD thesis on the subject of "Cross-linked Relationships" (Awards: Ernst-Zander as well as Gebrueder-Deschauer prize). 1997-1999: managerial functions in international business development with the Tengelmann Group (one of Europe's biggest retailers), including projects in Germany and Hungary. 2000-2006: Founder and head of the Competence-Center E-Commerce and habilitation on "Flexibility Traps" at the Ruhr-University of Bochum. Received *venia legendi* for "Business Administration" and "Business Informatics". 2007: Full professor of Business Administration and head of Competence Center E-Commerce at the Freie Universität Berlin. 2008 (Senior) Researcher at the DFG Pfadkolleg Research Center on "Organizational Paths" at the Freie Universität Berlin. 2009 Elected Managing Director of the Department-Board of Business Administration at the School of Business & Economics, Freie Universität Berlin. 2011 Department of Information Systems at the Freie Universität Berlin; 2012 Visiting Professorial Fellow (UNSW, UoS, QUT, Australia). Member of the spokesmen for the application for the Focus Area „Disease in Human Aging (DynAge)“ of the Freie Universität Berlin and the Charité within the Excellence Initiative II. One of the project leaders for the application "Entrepreneurial Network University (ENU)" of the Freie Universität Berlin and the Charité within the program EXIST IV of the Federal Ministry of Economics and Technology (BMWi). 2013 member of the steering group of the Focus Area "Disease in Human Aging (DynAge)". Responsible for "Entrepreneurship Education" within ENU and elected to the board of the service department "Empirical Research in Education" at the Freie Universität Berlin. 2014 successful funding of a Junior Research Group "Health-IT and Business Model Innovation" (DFG-Budget within the Excellence Initiative II). 2016 successful funding of the "Einstein Center Digital Future (ECDF)" (Einstein Foundation) as well as two "Junior Professorships Digital Transformation". 2017 Board Member Scientific Commission Service Management (VHB).

Current key research areas: Digital transformation and technology-driven change, information management, business process management, service engineering, e-business and e-commerce, business model analyses, entrepreneurship, e-health, management and economic theory, innovative teaching and learning concepts (blended learning/learning service engineering).

Prof. Dr. Martin Gersch

Department Wirtschaftsinformatik, Professur für Betriebswirtschaftslehre sowie Competence Center E-Commerce

Werdegang: Studium der Wirtschaftswissenschaft an der Ruhr-Universität Bochum, von 1991 bis 1996 Promotion zum Thema „Vernetzte Geschäftsbeziehungen“. Auszeichnung der Promotion mit dem „Ernst-Zander-“ sowie dem „Gebrüder-Deschauer-Preis“. 1997 bis 1999 leitende Aufgaben in der Internationalen Unternehmensentwicklung der Tengelmann Unternehmensgruppe, u.a. in Mülheim a.d.R. sowie in Budapest (Ungarn). 2000-2006 Aufbau des Competence Center E-Commerce an der Ruhr-Universität Bochum und Habilitation zum Thema „Flexibilitätsfallen“. Erteilung der Lehrbefugnis für die Fächer „Betriebswirtschaftslehre“ und „Wirtschaftsinformatik“. 2007 Annahme des Rufes auf die Professur an der Freien-Universität Berlin und Erweiterung des Competence Center E-Commerce. 2008 Aufnahme in den Kreis der Träger des DFG-Graduiertenkollegs „Pfade organisatorischer Prozesse (Pfadkolleg)“ an der FU Berlin. 2009 Wahl für die Periode 2009-2011 zum Geschäftsführenden Direktor des Institutsrates für Betriebswirtschaftslehre (WE-1) am Fachbereich Wirtschaftswissenschaft der FU Berlin. 2011 Gründung des Departments Wirtschaftsinformatik an der FU Berlin. 2012 Gastwissenschaftler an den Universitäten UNSW, UoS und QUT (Australien). Mitglied des Sprecherkreises zur Beantragung der Focus Area "Disease in Human Aging (DynAge)" der FU Berlin und Charité im Rahmen der Exzellenzinitiative II. Zudem Teil des Projektleiterkreises des Antrages "Entrepreneurial Network University (ENU)" der FU Berlin und Charité im Rahmen des EXIST IV-Programmes des BMWi. 2013 Mitglied des Koordinationskreises (Lenkungsgruppe) der Focus Area "Disease in Human Aging (DynAge)". Verantwortlich für die "Entrepreneurship Education" im Rahmen von ENU und Berufung in den Vorstand der „Arbeitsstelle Lehr- und Studienqualität (LSQ)“ durch das Präsidium der FU Berlin. 2014 erfolgreiche Einwerbung der Nachwuchsforschergruppe „Health-IT and Business Model Innovation“ (DFG-Mittel im Rahmen der Exzellenzinitiative II). 2016 Entwicklung und erfolgreiche Einwerbung des „Einstein Center Digital Future (ECDF)“ (Einstein Stiftung Berlin) sowie zweier Stiftungs-Juniorprofessuren (W1) zum Thema „Digital Transformation“. 2017 Wahl zum Vorstandsmitglied der Wissenschaftlichen Dienstleistungsmanagement (WK DLM) im VHB.

Derzeitige Forschungsschwerpunkte: Technologiegetriebene Veränderungsprozesse / Digitale Transformation, Informationsmanagement, Geschäftsprozessmanagement, Service Engineering, E-Business und E-Commerce, Geschäftsmodell- und Geschäftssystemanalysen, Entrepreneurship, E-Health, Ökonomische Theorien, Innovative Lehr- und Lernkonzepte (Blended Learning/Lern Service Engineering).