

Veröffentlichungsverzeichnis Univ.-Prof. Dr. Martin Gersch

(Stand: 1. April 2021)

Traditionelle Schriften

Monographien / Herausgeberschaft

1. *Understanding (Digital) Transformation*, Journal of Competences, Strategy & Management, Vol. 10, Augsburg 2019 (Hrsg. mit Janina Sundermeier)
2. *E-Health- und AAL-Geschäftsmodelle*, Wiesbaden 2012 (Hrsg. mit J. Liesenfeld)
3. *Schlaglichter der Wirtschaftsinformatik*, Chemnitz 2007 (Hrsg. mit P. Gluchowski; P. Chamoni, S. Krebs, M. Reinersmann)
4. *Wertschöpfungstiefe und innovative Geschäftsmodelle. Am Beispiel des Bankensektors*, Saarbrücken 2007 (mit Christian Goeke)
5. *Unternehmerisches Handeln aus der Perspektive einer evolutorischen Forschungskonzeption – das Beispiel flexibilitätsbedingter Unternehmungskrisen in frühen Marktphasen*, Habilitationsschrift an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft der Ruhr-Universität Bochum 2006
6. *Vernetzte Geschäftsbeziehungen*, Wiesbaden 1998

Beiträge nach doppelter Blindbegutachtung (Fachzeitschriften und Fachkonferenzen)

7. *Explainable Artificial Intelligence: Objectives, Stakeholders and Future Research Opportunities*, in: Information Systems Management (2020), <https://doi.org/10.1080/10580530.2020.1849465> (with Christian Meske, Enrico Bunde and Johannes Schneider)
8. *Hubristic Startup Founders – The Neglected Bright and Inevitable Dark Manifestations of Hubristic Leadership in New Venture Creation Processes*, in: Journal of Management Studies (JMS), (2020), online first: <https://doi.org/10.1111/joms.12604> (with Janina Sundermeier and Jörg Freiling)
9. *The German Health Care Innovation Fund – An Incentive for Innovations to Promote the Integration of Health Care*, in: Journal of Health Organization and Management (JHOM) (2020), online first: <https://doi.org/10.1108/JHOM-05-2020-0180> (with: Anne Berghöfer, Dennis Göckler, Jörg Sydow, Carolin Auschra & Lauri Wessel)
10. *Instruments to Measure Outcomes of Post Intensive Care Syndrome (PICS) in Outpatient Care Settings – Results of an Expert Consensus and Feasibility Field Test*, in: Journal of the Intensive Care Society (JICS) (2020), online first: <https://doi.org/10.1177/1751143720923597> (with Claudia Spies, Reinhard Busse, Jörg Caumanns, Steffen Weber-Carstens, Björn Weiss und 13 weiteren Ko-AutorInnen).
11. *Interoperability – Technical or economic challenge?* in: Information Technology (IT) (2019), 61 (5-6), 243-252. <https://doi.org/10.1515/itit-2019-0027> (with Lars Stegemann)

12. *Sharing Frailty-Related Information in Perioperative Care: An Analysis from a Temporal Perspective*, in: BMC Health Services Research (BHSR) (2019)
<https://doi.org/10.1186/s12913-019-3890-y>
(with Daniel Fürstenau, Claudia Spies, Aryn Vogel, Rudolf Mörgeli, Akira-Sebastian Poncette, Ursula Müller-Werdan & Felix Balzer)
13. *A process perspective on platform design and management: Evidence from a digital platform in health care*, in: Electronic Markets (EM) Vol 29 (2019), 581-596
<https://doi.org/10.1007/s12525-018-0323-4> (with Daniel Fürstenau, Carolin Auschra & Stefan Klein).
14. *Path creation as a strategy to manage uncertainties of digitalization: German health insurances and the set-up of digital health platforms*, in: 34th EGOS Colloquium 2018, July 5-7 2018, Tallinn (Estonia) (with Carolin Auschra, Tobias Kurth & Charlotte Kops).
15. *Talking Past Each Other: A Discursive Approach to the Formation of Societal-Level Information Pathologies in the Context of the Electronic Health Card in Germany*, in: Business & Information Systems Engineering (BISE) (2017), 59 (1), 23-40,
(with Lauri Wessel und Eric Harloff).
16. *How Organizational Path Constitution prepares Digital Infrastructure Innovation: a case study of Integrated Care*, in: Proceedings of the 22nd Americas Conference on Information Systems (AMCIS), San Diego, USA, August 11-14, 2016
(with Daniel Fürstenau und Lauri Wessel)
17. *Kann man digitale Innovationen zerreden? Eine Diskursanalyse zur elektronischen Gesundheitskarte in Deutschland*, in: Nissen, V. et al. (Hrsg.): Multikonferenz Wirtschaftsinformatik (MKWI) 2016 Band II, Ilmenau, S. 703-714, mit Lauri Wessel und Erik Harloff
18. *Modularisierung im Lernservice Engineering: Realisierung durch einen webbasierten Baukasten für die Gründungslehre*, in: Nissen, V. et al. (Hrsg.): Multikonferenz Wirtschaftsinformatik (MKWI) 2016 Band I, Ilmenau, S. 579-590, mit Hannes Rothe und Robert Tolksdorf
19. *Beyond Conventional Thinking in Highly and Less Digitalized Industries: Hubris as a Driver for Exceptional Decision-Making Logics*, in: Nissen, V. et al. (Hrsg.): Multikonferenz Wirtschaftsinformatik (MKWI) 2016 Band III, Ilmenau, S. 1637-1648, mit Janina Sundermeier und Solveig Bier
20. *From ICT to Integrated Care: The Performative Cohesion of Organizing Visions*, in: 23rd European Conference on Information Systems (ECIS) 2015, Münster, mit Lauri Wessel
21. *Organizational Hubris in Entrepreneurial ICT Settings*, in: 12. Konferenz Wirtschaftsinformatik 2015, Tagungsband Osnabrück, mit Janina Sundermeier
22. *On the Relationship of OMT and BISE: Bringing Institutions* in: 12. Konferenz Wirtschaftsinformatik 2015, Tagungsband Osnabrück, mit Lauri Wessel und Charlotte Kops
23. *Improving Virtual Collaborative Learning through Canonical Action Research*, in: The Electronic Journal of e-Learning (EJEL), Volume 12, Issue 4 2014, pp326-338 available online at www.ejel.org (<http://www.ejel.org/volume12/issue4/p326#.U-2UIQZW7g.hotmail>), with Peter Weber and Christian Lehr)
24. *Network Logics and Societal Challenges: An Extended Framework for Business Model Innovation*, in: 74th Annual Meeting of the Academy of Management (AOM), August 1-5 2014 Philadelphia (USA) (with Lauri Wessel).

25. *IT-enabled business model innovation in the face of societal challenges: The role of network logics*, in: 30th EGOS Colloquium 2014, July 3-5 2014, Rotterdam (Netherlands) (with Lauri Wessel).
26. *Innovation Barricades in German Health Care: Balancing Resource-based and Institutional Perspectives*, in: 29th EGOS Colloquium 2013, July 4-6 2013, Montreal (Canada) (with Charlotte Kops & Lauri Wessel).
27. *Competence building in electric mobility – Solving the paradox of specific investments in nascent industries*, in: International Journal of Automotive Technology and Management (IJATM), Vol. 13 (2013), Nr. 3, pp. 273-288 (with Tilman Rüsike and Florian Reichle).
28. *Temporary incompetence as a path-breaking strategy: two major record companies efforts to escape their competence lock-in*, in: Jahrbuch Strategisches Kompetenz Management Vol. 7 (2013), pp. 9-33 (with Kristian Kunow und Jochen Koch).
29. *Taking Stock: Capability Development in Inter-Organizational Projects*, in: Schmalenbach Business Review (sbr), Volume 64 (2012), pp. 171-186 (with Elke Schüssler and Lauri Wessel).
30. *(On the path) Towards a dynamic framing of specificity: Asset deployment and competitive actions in emerging industries*, in: 28th EGOS Colloquium 2012, July 5-7 2012, Helsinki (Finland) (with Tilman Rüsike).
31. *Fine tuning institutional analysis: Technology, agency and an example of practices in transition*, in: 72nd Annual Meeting of the Academy of Management 2012, August 3-7 (2012), Boston (USA) (with Lauri Wessel).
32. *Codes and Institutions: aligning institutional studies of work and technology*, in: 36. Jahrestagung der Wissenschaftlichen Kommission Organisation (WK ORG), Berlin, 29. Februar – 2. März 2012 (mit Lauri Wessel).
33. *Business Process Blueprinting – An Enhanced View on Process Performance*, in: Business Process Management Journal (BPMJ), Volume 17 (2011), Iss. 5, pp. 732-747 (with Bernd Schöler and Michael Hewing).
34. *Matching the Static to the Dynamic: Managing Specificity in Turbulent Environments*, in: 31st. Annual Conference of the Strategic Management Society (SMS), Miami, Florida, USA, 6.-9. November 2011 (with Tilman Rüsike).
35. *Bits and Bites: On technology, institutions and entrepreneurs*, in: 27th EGOS Colloquium 2011, July 7-9 2011, Gothenburg (Sweden) (with Lauri Wessel).
36. *New Competences for the Digital Age? Music Sponsoring Routines and Technology Resourcing of Major Record Companies*, in: 27th EGOS Colloquium 2011, July 7-9 2011, Gothenburg (Sweden) (with Kristian Kunow and Jochen Koch).
37. *Project Capability Monitoring: Managing the Strategic Ambivalence of Routines in Project Networks*. Workshop der wissenschaftlichen Kommission Organisation des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft (WK ORG), 23.-25. Februar 2011, Berlin (with Elke Schüssler and Lauri Wessel).
38. *Netzwerk-Ambidextrie: Ist eine Balance explorativen und exploitativen Lernens auch in Netzwerken möglich?*, in: Jahrbuch Strategisches Kompetenz Management Vol. 4 (2010), S. 121-147 (mit Christian Goeke und Lauri Wessel).

39. *Service Dominant Logic and Business Process Blueprinting: Enhancing the View on Performance by Integrating the Customer Perspective*, Proceedings of the 16th Americas Conference on Information Systems (AMCIS), Lima, Peru, August 12-15, 2010 (with Bernd Schöler and Michael Hewing).
40. *Lobbying strategies to make a firm`s competences generate value*, in: Advances in Applied Business Strategy (AABS) Vol. 12 "Managing Firm Growth and Diversification" (2010), Emerald, pp. 1-22 (with Jörg Freiling and Christian Goeke).
41. *The coevolution of alliances and industries – how industry transformation influences alliance formation and vice versa*, in: Research in Competence-Based Management (RCBM) Vol. 5 (2010). Emerald, pp.79-109 (with Joerg Freiling and Christian Goeke).
42. *Interorganisationale Routinen – Entstehung, Implikationen sowie Möglichkeiten und Grenzen einer zielorientierten Gestaltung*, in: Zeitschrift für Management (ZfM), 2009, Heft 4, Schwerpunktheft: "Evolutionäre Prozesse und Emergenz in und zwischen Organisationen", S. 209-234 (mit Christian Goeke und Lauri Wessel).
43. *Enhancing Professional, Media, and Social Competencies through International Collaborative E-Learning*, Proceedings of the 'AACE: E-Learn 2009', Vancouver (Canada), October 26-29 2009 (with Peter Weber, Son Le, Christian Lehr and Roland Gabriel)
44. *Strategic Opportunity or Trap: Can Corporate Political Activities (De-)Escalate Commitments?*, in: 29th. Annual International Conference of Strategic Management Society (SMS), Oct. 11-14 2009, Washington D.C. (USA) (with Jan Siedentopp and Christian Goeke)
45. *Das Ende der WBTs? Kernaussagenansatz, Personenmarken und Bartermodelle als konzeptionelle Antworten auf zentrale Herausforderungen*, in: 7. e-Learning Fachtagung Informatik der Gesellschaft für Informatik (DELFI 2009), 15.-17. September 2009, Berlin (akzeptiert, mit Roland Gabriel, Peter Weber und Son Le).
46. *Industry Transformation and its Microfoundations – Conceptual Considerations to How Industries Change*, in: Annual Meeting of the Academy of Management (AoM), Aug. 7-11 2009, Chicago Illinois (USA) (with Christian Goeke).
47. *Fundamental Issues in a Competence-based Theory of the Firm*, in: Research in Competence-Based Management Vol. 4 (2009): Focused Issue on Fundamental Issues in Competence Theory Development', pp. 79-106 (with Ron Sanchez, Joerg Freiling and Christian Goeke)
48. *Das organisationale Ambiente als Kern einer kompetenztheoretischen Erklärung der Existenz von Unternehmen*, in: Jahrbuch Strategisches Kompetenz Management Vol. 3 (2009), S. 13-40 (mit Jörg Freiling und Christian Goeke)
49. *How Strong Ties and Repeated Projects Shape Creative Processes within the New Media Services Sector*, in: 25th EGOS Colloquium 2009, July 2-4 2009, Barcelona (Spain) (with Lauri Wessel, Christian Goeke and Elke Schuessler)
50. *Is There a Managerial Gap in Case of Business Succession? Answers from an Evolutionary Viewpoint*, in: ICSB-Conference 2009, June 20-24 2009, Seoul (Korea) (with Jörg Freiling)

51. *Empirische Herausforderungen (co-)evolutorischer Forschungskonzeptionen – Anstöße für eine Methodenreflexion im Rahmen der Kompetenzforschung*, in: Jahrbuch Strategisches Kompetenz Management Vol. 3 (2009), S. 105-134 (mit Christian Goeke und Jörg Freiling)
52. *On the path towards a Competence-based Theory of the Firm*, in: Organization Studies, Vol. 29 (2008), No. 8-9, pp. 1143-1164 (with Jörg Freiling and Christian Goeke)
53. *Blueprinting and Education Service Engineering – Preparations for a Learning-process-oriented Measurement of Satisfaction in Blended Learning Settings*, Proceedings of the 'AACE: E-Learn 2008', Las Vegas (Nevada, USA), November 17-21 2008 (with Peter Weber and Roland Gabriel)
54. *The Organizational Ambiente and the Very Nature of the Firm – Connecting Entrepreneurship and Competence Research*, Paper for the 28th Annual International Conference of the Strategic Management Society (SMS), Cologne (Germany), October 12 - 15 2008 (with Jörg Freiling and Christian Goeke)
55. *The co-evolution of alliances and industries – how industry transformation influences alliance formation and vice versa*, Proceedings of the 24rd EGOS Colloquium 2008, Amsterdam (Netherlands) (with Christian Goeke and Jörg Freiling)
56. *Industry transformation from a co-evolutionary perspective – a theory-driven first step to qualify and measure the transformation of industries and their architectures*, Proceedings of the Annual Conference of the European Academy of Management 2008 (EURAM), Ljubljana/Bled (Slovenia), 14-17. May 2008 (with Jörg Freiling and Christian Goeke)
57. *Lern-Service-Blueprinting als Instrument einer am Lernprozess orientierten Messung von Zufriedenheit im Blended Learning*, Beitrag auf der Multikonferenz Wirtschaftsinformatik (MKWI 2008), München (akzeptiert, mit Roland Gabriel und Peter Weber)
58. *Auf dem Weg zu einer „Dienstleistungstheorie“: das Zusammenspiel individueller und kollektiver Fähigkeiten im Kontext aktueller Theorieentwicklungen*, in: Jahrbuch Strategisches Kompetenz Management Vol. 2 (2008), S. 99-130 (mit Jörg Freiling)
59. *Alliances as a strategy in volatile environments - also for MBA business models?*, in: Rudy Martens, Aimée Heene, Ron Sanchez: Advances in Applied Business Strategy Vol. 11 (2008): Competence-Building and Leveraging in Inter-Organizational Relations, Oxford, pp. 37-62. (with Jörg Freiling, Christian Goeke, Ron Sanchez and Peter Weber)
60. *Explaining Lobbying from a co-evolutionary perspective*, Paper for the 27th Annual International Conference of the Strategic Management Society (SMS), San Diego (USA), October 14 - 17 2007 (with Jörg Freiling and Christian Goeke)
61. *Service platforms and management education*, Proceedings of the 'AACE: E-Learn 2007', Quebec-City, Canada, October 15-17 2007 (with Peter Weber and Roland Gabriel)
62. *Entrepreneurship and the Ambiente Notion*, Paper for the SMS conference: New Frontiers in Entrepreneurship – Strategy, Governance and Evolution, Catania (Italy), May 23-25 2007 (with Jörg Freiling and Christian Goeke)
63. *Serviceplattform-Strategien im Blended Learning Engineering*, in: Zeitschrift für E-Learning, 2. Jg. (2007), Heft 3, S. 19-28 (mit Peter Weber)

-
64. *Industry Transformation. Conceptual considerations from an evolutionary perspective*, in: Journal of Business Market Management (JBM), Vol. 1 (2007), No. 2, pp. 151-181 (with Christian Goeke)
 65. *Typical stages in industry's e-transformation – hints for forecasting future entrepreneurial challenges*, in: International Journal of Revenue Management (IJRM), Vol. 1 (2007), No. 3, pp. 276-292 (with Christian Goeke)
 66. *Why Do Firms Ally in Dynamic Environments? - Empirical Findings from a Co-evolutionary Perspective*, Proceedings of the Annual Conference of the European Academy of Management 2007 (EURAM), Paris (France) (with Jörg Freiling and Christian Goeke)
 67. *Path creation and monitoring by cooperative alliances: the entrepreneurial management of future market infrastructures and the example of the healthcare industry*, Proceedings of the 23rd EGOS Colloquium 2007, Vienna (Austria) (with Jörg Freiling, Joerg Caumanns and Christian Goeke)
 68. *"Coopetition" in the field of management education – mastering industry transformation in networks*, Proceedings of the 23rd EGOS Colloquium 2007, Vienna (Austria) (with Jörg Freiling, Peter Weber and Christian Goeke)
 69. *Mass Customization und Serviceplattformstrategien im Blended Learning Engineering – konzeptionelle Grundlagen und evaluationsgestützte Erfahrungen*, in: Oberweis, A. et al. (Hrsg.): eOrganisation: Service-, Prozess-, Market-Engineering, 8. Internationale Tagung Wirtschaftsinformatik, Karlsruhe 2007, Band 2, S. 3-20. (mit Roland Gabriel und Peter Weber)
 70. *Blended Learning Engineering: Der Einfluss von Lernort und Lernmedium auf Lernerfolg und Lernzufriedenheit – Eine evaluationsgestützte Untersuchung*, in: Breitner, M.; Bruns, B.; Lehner, F. (Hrsg.): Neue Trends im E-Learning, Berlin u.a. 2007, S. 75-92, gleichzeitig Proceeding des Tracks E-Learning der MKWI 2006 Passau (mit Roland Gabriel, Peter Weber, *nominiert für den Innovationspreis 2006 der MKWI*)
 71. *Eine „Competence-based Theory of the Firm“ als marktprozess-theoretischer Ansatz – Erste disziplinäre Basisentscheidungen eines evolutorischen Forschungsprogramms*, in: Schreyögg, G.; Conrad, P. (Hrsg.): Jahrbuch Managementforschung. Management von Kompetenzen, 16. Jg. (2006), S. 37-82 (mit Jörg Freiling und Christian Goeke)
 72. *Mass Customization as an adequate strategy for Education-Services*, Proceedings of the 'AACE: E-Learn 2006', Waikiki Beach, Honolulu Hawaii 2006 (with Roland Gabriel and Peter Weber)
 73. *Industry Transformation. Business-to-business markets under transition – theory-based conceptualisation from an evolutionary perspective and first empirical findings*, in: Backhaus, K.; Kleinaltenkamp, M.; Plinke, W. (eds.): Proceedings of the 1st. International Conference on Business Market Management, Berlin, March 12-14, 2006 (with Christian Goeke)
 74. *Education-Service Engineering – A first milestone on the way to a sustainable international learning network*, Proceedings of the VIIIth. IFSAM World Congress, Berlin 2006 (with Roland Gabriel and Peter Weber)

75. *Versandapotheken in Deutschland: Die Geburt einer neuen Dienstleistung – Wer wird eigentlich der Vater?*, in: Marketing ZFP (Sonderheft Dienstleistungsmarketing), 26. Jg. (2004), S. 59-70
76. *Business Evolution or Revolution?* in: International Journal of Electronic Healthcare, Vol. 1 (2004), No. 1, pp. 17-32
77. *Cooperation as an instrument of competence management*, in: International Journal of Management and Decision Making (IJMDM), Vol. 4 (2003), Nos. 2/3, pp. 210-229

Begutachtete Aufsätze sowie eingeladene Beiträge auf Fachkonferenzen

78. *The Emergence and Dynamics of Electronic Health Records – A Longitudinal Case Analysis of Multi-Sided Platforms from an Interoperability Perspective*. 54th Annual Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS 2021)
<https://hdl.handle.net/10125/71366> (with L. Stegemann)
79. *Mobilitätshubs für Berlin – Geschäftsmodelloptionen für Service-Innovationen in lokalen Ökosystemen*, in: H. Proff (Hrsg.), Making Connected Mobility Work (2021), 11-38
https://doi.org/10.1007/978-3-658-32266-3_2
(mit Michael Bartnik und Gina Genseler)
80. *Gestaltungsoptionen der Digitalen Transformation: Pfade erkennen, gestalten oder verlassen?*, in: Wirtschaftswissenschaftliches Studium (WiSt) (2020), 49 (2-3), 44-48.
(mit Stefan Guldenberg, Wolfgang Güttel, Gordon Müller-Seitz, Birgit Renzl, Ann-Christine Schulz)
81. *E-Health, Digital Health und Health-IT*, in: Gronau, N.; Becker, J.; Overhage, S.; Kliewer, N.; Leimeister, J. (Hrsg.): Enzyklopädie der Wirtschaftsinformatik – Online Lexikon, 12. Auflage, 2020, Berlin: GITO, <http://www.wi-lex.de/> (mit Lauri Wessel).
82. *E-Business*, in: Gronau, N.; Becker, J.; Overhage, S.; Kliewer, N.; Leimeister, J. (Hrsg.): Enzyklopädie der Wirtschaftsinformatik – Online Lexikon, 12. Auflage, 2020, Berlin: GITO, <http://www.wi-lex.de/>
83. *Digitale Transformation durch Service-Innovationen im Gesundheitswesen – Vorschläge zur konzeptionellen Rahmung*, 4. Jahrestagung der Wissenschaftlichen Kommission Dienstleistungsmanagement (WK DLM), 12.-13. September 2019, Berlin
(mit Jörg Sydow und Claudia Spies).
84. *Interoperabilität – technische oder doch vielmehr ökonomische Herausforderung?*
Digital Health Workshop – Digitale Innovationen im Gesundheitsmarkt, Potsdam, 27. Mai 2019 (mit Lars Stegemann).
85. *Proto-Institutional Work bei IT-basierten Service Innovationen in regulierten Märkten?!*
3. Jahrestagung der Wissenschaftlichen Kommission Dienstleistungsmanagement (WK DLM), Rostock 13.-14. September 2018 (mit Claudia Spies und Björn Weiß).
86. *Digital Platforms in Health Care: Practices of Strategic Platform Leadership in a Regulated Environment*, in: AOM Conference Biga Data and Managing in a Digital Economy, Surrey (United Kingdom), April 18-20 2018, (mit Daniel Fürstenau, Carolin Auschra, S. Klein).

-
87. *E-Health und Health-IT*, in: Gronau, N.; Becker, J.; Overhage, S.; Kliewer, N.; Leimeister, J. (Hrsg.): Enzyklopädie der Wirtschaftsinformatik – Online Lexikon, 10. Auflage, 2018, Berlin: GITO, <http://www.wi-lex.de/> (mit Lauri Wessel).
 88. *E-Business*, in: Gronau, N.; Becker, J.; Overhage, S.; Kliewer, N.; Leimeister, J. (Hrsg.): Enzyklopädie der Wirtschaftsinformatik – Online Lexikon, 10. Auflage, 2018, Berlin: GITO, <http://www.wi-lex.de/>
 89. *Transition from in-hospital ventilation to home ventilation: process description and quality indicators*. German Medical Science (GMS), Vol. 15 2017, DOC18 (20171219) (mit Kastrop M., Tittmann B., Sawatzki T., Vogt C., Rosenthal M., Rosseau S., Spies C.).
 90. *Leaving the dead end in research on entrepreneurial hubris: a research agenda*, in: 31. Conference on Research in Entrepreneurship and Small Business (RENT), Lund (Sweden), November 15-17 2017 (mit Janina Sundermeier und Jörg Freiling).
 91. *Towards a Systematic Approach to Analyze the Effects of Entrepreneurial Hubris*, 21. Jahreskonferenz zu Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand (G-Forum), Wuppertal (Deutschland), Oktober 4-6 2017 (mit Janina Sundermeier und Jörg Freiling).
 92. *API-Management in Digitalen Service-Systemen – Auf dem Weg zu neuen Modellierungsansätzen*, 2. Jahrestagung der Wissenschaftlichen Kommission Dienstleistungsmanagement (WK DLM), Leipzig 7.-8. September 2017 (mit Oliver Terhaar und Hannes Rothe)
 93. *Transformation processes powered by hubris – A novel perspective on the performance of core entrepreneurial functions*, in: International Conference of Competence-based Strategic Management (CbSM) / 10. Symposium Strategisches Kompetenzmanagement (SKM) 2017, Berlin (Germany), September 28-29 2017 (with Janina Sundermeier und Jörg Freiling).
 94. *Transformation der universitären Lehre – die Vermittlung von unternehmerischen Kompetenzen im Humboldt geprägten Universitätssystem*, in: 10. Symposium Strategisches Kompetenzmanagement (SKM) 2017, Berlin (Germany), September 28-29 2017 (mit Catharina Werner).
 95. *E-Health und die digitale Transformation des deutschen Gesundheitswesens: Kooperative Ressourcen- und Kompetenzentwicklung als Teil einer (De-) Spezifizierungsstrategie in frühen Marktphasen*, in: 10. Symposium Strategisches Kompetenzmanagement (SKM) 2017, Berlin (Germany), September 28-29 2017 (mit Charlotte Vogt und Claudia Spies).
 96. *Toward an Agent-based Simulation of Incentives and Disincentives for Sharing Frailty-Related Information in Perioperative Care*, in: International Conference on Operations Research 2017 (OR2017), Berlin (Germany), September 6-8 2017 (mit Daniel Fürstenau, Felix Balzer und Claudia Spies).
 97. *Simulation of a Service Station in a Public Transportation System*, in: International Conference on Operations Research 2017 (OR2017), Berlin (Germany), September 6-8 2017 (mit Malthe Thiede, Lars Stegemann, Daniel Fürstenau und Hannes Rothe).
 98. *Does Hubris Fuel Entrepreneurial Transformation?* in: 62nd. World Conference of the International Council of Small Business (ICSB), Buenos Aires (Argentina), June 28 – July 1 2017 (mit Jörg Freiling und Janona Sundermeier).
 99. *E-Health und Health-IT*, in: Gronau, N.; Becker, J.; Sinz, E.; Suhl, L.; Leimeister, J. (Hrsg.): Enzyklopädie der Wirtschaftsinformatik – Online Lexikon, 9. Auflage, 2016, Berlin: GITO, <http://www.enzyklopaedie-der-wirtschaftsinformatik.de>, mit Lauri Wessel.

-
100. *E-Business*, in: Gronau, N.; Becker, J.; Sinz, E.; Suhl, L.; Leimeister, J. (Hrsg.): Enzyklopädie der Wirtschaftsinformatik – Online Lexikon, 9. Auflage, 2016, Berlin: GITO, <http://www.enzyklopaedie-der-wirtschaftsinformatik.de>
 101. *Putting business model innovation into context: towards an understanding of robust university spin-offs*, 20. Forum Gründungsforschung - Interdisziplinäre Entrepreneurship Jahreskonferenz (G-Forum), Leipzig (Deutschland), Oktober 5-7 2016 (mit Lauri Wessel, Janina Sundermeier und Stefan Hanke).
 102. *Uncovering Unexpected Actors in an Educational Service Ecosystem*, 1. Jahrestagung der Wissenschaftlichen Kommission Dienstleistungsmanagement (WK DLM), Rostock 15.-16. September 2016, mit Hannes Rothe.
 103. *Innovationsfonds; Pfadbruch und Pfadkonstituierung?!* in: Busse, R. (Hrsg): Tagungsband der 8. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Gesundheitsökonomie (dggö) 2016, Berlin, S. 171-172.
 104. *Information Infrastructure Innovation as Path Creation: An Exploration of two Cases of Integrated Care in Germany*, in: Hanseth, O. et al. (Hrsg.): 4th. Innovation in Information Infrastructures Workshop, Warwick 2016, mit Daniel Fürstenau und Lauri Wessel.
 105. *E-Health und Health-IT*, in: Kurbel, K.; Becker, J.; Gronau, N.; Sinz, E.; Suhl, L. (Hrsg.): Enzyklopädie der Wirtschaftsinformatik – Online Lexikon, 8. Aufl. 2015, München: Oldenbourg, <http://www.enzyklopaedie-der-wirtschaftsinformatik.de>, mit Lauri Wessel.
 106. *E-Business*, in: Kurbel, K.; Becker, J.; Gronau, N.; Sinz, E.; Suhl, L. (Hrsg.): Enzyklopädie der Wirtschaftsinformatik – Online Lexikon, 8. Aufl. 2015, München: Oldenbourg, <http://www.enzyklopaedie-der-wirtschaftsinformatik.de>.
 107. *Balancing Innovations: Bridging Organizational and Institutional Operations via Proto-Institutions*, in: International Conference of Competence-based Strategic Management (CbSM) 2015, Bochum (Germany), September 21-22 2015 (with Hanni Adler).
 108. *Analyzing interactivity in asynchronous video discussions*, in: Learning and Collaboration Technologies. Designing and Developing Novel Learning Experiences (pp. 226-237). Springer International Publishing (print version of a paper at 16th International Conference on Human-Computer Interaction (HCII), June 25-27 2014 Crete (Greece). (mit Hannes Rothe und Janina Sundermeier)
 109. *Bias in Medical Guidelines: Four Sources and Recommendations for Future Research*, in: Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Gesundheitsökonomie (DGGÖ), 17.-18. März, 2014 München. (mit L. Wessel; H. Adler; K. Lohmann; A. Letsch)
 110. *Which factors drive e-learning usage?*, in: 8th International Technology, Education and Development Conference (INTED 2014), March 10-12 2014, Valencia (Spain). (with Hannes Rothe and Anne Marie Horn)
 111. *Integrating Institutions in a Competence-based Theory of the Firm – the co-evolution of innovations and micro-level practices*, in: International Conference of Competence-based Strategic Management (CbSM) 2013, Magdeburg (Germany), September 18-20 2013 (with Hanni Adler).

112. *Specific Investments under Public Sector Logics – insights on innovation barricades in German health care*, in: International Conference of Competence-based Strategic Management (CbSM) 2013, Magdeburg (Germany), September 18-20 2013 (with Charlotte Kops and Lauri Wessel).
113. *IKT-Anbieter: (k)ein Thema für die Wirtschaftsinformatik?*, in: Wirtschaftsinformatik (WI), Vol. 54 (2012), S. 355-362.
ICT Providers: A Subject of Business and Information Systems Engineering or not?, in: Business & Information Systems Engineering (BISE), Vol. 4 (2012).
114. *Das Paradoxon spezifischer (E-Health-)Investitionen: Diffusionshemmnis oder Innovationsmotor?*, in: Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Gesundheitsökonomie (DGGÖ) 2012, Konstanz (Deutschland), 26.-27. März 2012 (mit Charlotte Kops).
115. *Re-Activating Competences or Starting From Scratch? Technology Resourcing Routines and Major Record Companies Path Dependence*, in: 9th International Conference of Competence-based Management (ICCBM) 2011, Linz (Austria), September 28-30 2011 (with Jochen Koch and Kristian Kunow).
116. *The Making of Real-Options*, in: 9th International Conference of Competence-based Management (ICCBM) 2011, Linz (Austria), September 28-30 2011 (with Ellen Römer and Jörg Freiling).
117. *Ein konstruktiver Ansatz zur Integration des Kompetenzdiskurses aus verhaltens- und wirtschaftswissenschaftlicher Perspektive*, in: 7. Symposium zum strategischen Kompetenzmanagement (SKM) 2011, Linz, Österreich, 28.-30. September (mit Corinna Fink).
118. *Goodbye Static World - Spezifische Investitionen in volatilen Zukunftsmärkten am Beispiel der Elektromobilität*, in: 7. Symposium zum strategischen Kompetenzmanagement (SKM) 2011, Linz, Österreich, 28.-30. September. (mit Tilman Rüsike und Florian Reichle).
119. *Strategic Learning versus Institutional Pressures: The Case of Managed Care in Germany*, in: 7. Symposium zum strategischen Kompetenzmanagement (SKM) 2011, Linz, Österreich, 28.-30. September (mit Lauri Wessel).
120. *Lost in Transition? On the Managerial Vacuum of Business Succession in Family Businesses*, in: 56th Annual ICSB World Conference, Stockholm (Sweden), June 15-18 2011 (with Jörg Freiling).
121. *Business process blueprinting: analysing and evaluating usage processes*, in: MacDonald, E. et al.: Usage Processes and Value-in-Use, 40th European Marketing Academy (EMAC 2011), May 24-27. 2011, Ljubljana (Slovenia) (with Bernd Schöler and Michael Hewing)
122. *Virtual Collaborative Learning in international settings – The virtual seminar “Net Economy”*, in: 5th International Technology, Education and Development Conference (INTED) 2011, Valencia (Spain), March 7-9 2011 (with Christian Lehr and Peter Weber).
123. *Lernservice Engineering – eine ökonomische Perspektive auf technologiegestütztes Lernen*, in: Ebner, M.; Schön, S. (Hrsg.): Lehrbuch für Lernen und Lehren mit Technologien, <http://13t.tugraz.at> (abgerufen am 1. Februar 2011) (mit Corinna Fink, Roland Gabriel, Christian Lehr und Peter Weber)

124. *Erlös- und Finanzierungssysteme vernetzter AAL-Systeme auf dem Ersten und Zweiten Gesundheitsmarkt – Erste empirische Ergebnisse sowie erkennbare ökonomische Konsequenzen*, in: 4. Deutscher AAL-Kongress, Berlin, 25.-26. Januar 2011 (mit Susanne Schröder).
125. *AAL-Business models: Different prospects for the successful implementation of innovative services in the first and second healthcare market*, Proceedings of the AALIANCE European Conference on AAL, Malaga, Spain 11-12 March 2010 (with Ralf Lindert and Michael Hewing).
126. *Lobbying: Strategies to make a Firm's Competences Generate Value*, in: Proceedings of the 8th. International Conference on Competence-Based Management, Copenhagen 2008 (with Jörg Freiling and Christian Goeke)
127. *Möglichkeiten und Grenzen von Lern-Services*, in: Wirtschaftswissenschaftliches Studium (WiSt), Heft 10, Oktober 2008, S. 561-563 (mit Roland Gabriel und Peter Weber)
128. *Eine evolutionstheoretische Betrachtung nachfolgebewingter Unternehmenskrisen im Mittelstand*, in: Kraus, S./Gundolf, K. (Hrsg.): Stand und Perspektiven der deutschsprachigen Entrepreneurship- und KMU-Forschung, Stuttgart 2008, S. 322-344 (mit Jörg Freiling)
129. *Die Geschäftssystementwicklung in der Vorgründungsphase*, in: Kollmann, T. et al. (Hrsg.): Entrepreneurial Marketing, Wiesbaden 2008, S. 273-290 (mit Christian Goeke)
130. *Das organisationale Ambiente als Kern einer kompetenztheoretischen Erklärung der Existenz von Unternehmungen*, Beitrag für das 5. Symposium zum Strategischen Kompetenz Management (SKM), Friedrichshafen, 27. – 28. September 2007 (mit Christian Goeke und Jörg Freiling)
131. *Empirische Herausforderungen (co-)evolutorischer Forschungskonzeptionen*, Beitrag für das 5. Symposium zum Strategischen Kompetenz Management (SKM), Friedrichshafen, 27. – 28. September 2007 (mit Christian Goeke und Jörg Freiling)
132. *Kompetenztheoretische Fundierung dienstleistungsbezogener Wertschöpfungsprozesse*, in: Bruhn, M.; Stauss, B. (Hrsg.): Forum Dienstleistungsmanagement 2007: Wertschöpfungsprozesse bei Dienstleistungen, Wiesbaden 2007, S. S. 71-94 (mit Jörg Freiling)
133. *The Market for (E-)Certainty Services –E-Business Security beyond the State*, in: Gessner, V. (Ed.): Legal Certainty beyond the State? Autonomous Structures in Globalized Exchange Processes, Onati (Spain) 2006 (with Michael Welling)
134. *Was) kann der kompetenzbasierte Ansatz zu einer theoretischen Bezugsbasis für das Dienstleistungsmanagement beitragen?*, in: Kleinaltenkamp, M. (Hrsg.): Innovatives Dienstleistungsmarketing in Theorie und Praxis, Wiesbaden 2006, S. 3-31 (mit Jörg Freiling)
135. *Alliances as a Strategy in Volatile Environments – also for MBA-Business Models?!* in: Proceedings of the International Conference on Competence-Based Management, Cape Town 2006 (with Jörg Freiling, Christian Goeke, and Peter Weber)
136. *Nachfolgebewingte Unternehmenskrisen – eine zentrale unternehmerische Herausforderung im Mittelstand aus evolutionsökonomischer Perspektive*, in: Letmathe, P. et al. (Hrsg.): Neuere Entwicklungen in der Betriebswirtschaftlichen Mittelstandsforschung, Wiesbaden 2007 (akzeptiert, mit Jörg Freiling)

137. *Notwendige Basisentscheidungen auf dem Weg zu einer Competence-based Theory of the Firm*, in: Burmann, C. et al.: Neue Perspektiven des Strategischen Kompetenz-Managements, Wiesbaden 2006, S. 3-34 (mit Jörg Freiling und Christian Goeke)
138. *In-vehicle M-Commerce: business models for navigation systems and location-based services - an economic analysis of practical examples*, in: Paar, C.: Embedded Security in Cars, Berlin et al. 2005, S. 247-273 (with Klaus Rüdiger)
139. *Entwicklungsstufen des E-Business*, in: Das Wirtschaftsstudium (wisu), 33. Jg. (2004), Heft 12, S. 1529-1534 (mit Christian Goeke)
140. *"E-Learning Engineering": Recommendations for Consumer-Driven "Blended Learning"*, in: Kloos, C. Delgado; P. (Eds.): EDUTECH: Computer-Aided Design Meets Computer-Aided Learning, Boston / Dordrecht / London 2004, S. 187-198 (with Roland Gabriel and Peter Weber)
141. *Kooperationen als Instrument des Kompetenz-Management zur Realisierung erfolgreicher E-Commerce-Geschäftssysteme*, in: Bellmann, K. et al. (Hrsg.): Aktionsfelder des Kompetenz-Managements, Gabler Edition Wissenschaft, Wiesbaden 2002, S. 411-438
142. *Arbeitsplatz New Economy?*, in: Bieker, M.; Thiele, C.: Zukunftsperspektiven der New Economy, Berlin u.a. 2001, S. 37-71
143. *E-Commerce. Alte Hasen, Boomer und Schläfer*, in: Verein Deutscher Ingenieure (VDI): Ingenieur Forum, 3/2001, S. 4-6
144. *Das Management vernetzter Geschäftsbeziehungen*, in: Hippner, H; Meyer, M.; Wilde, K. (Hrsg.): Computer Based Marketing, Braunschweig/Wiesbaden 2. Auflage 1999, S. 26-35
145. *Informationsmanagement als Instrument zur erfolgreichen Gestaltung von Geschäftsbeziehungen*, in: Trommsdorf, Volker (Hrsg.): Handelsforschung 1995 / 96 - Informationsmanagement im Handel; Jahrbuch der Forschungsstelle für den Handel (FfH), Berlin 1995, S. 201-222 (mit Werner H. Engelhardt)

Weitere (traditionelle) Veröffentlichungen

146. *Vertrauen in KI-basierte Radiologie – Erste Erkenntnisse durch eine explorative Stakeholder-Konsultation*, in: Bruhn, M., Hadwich, K. (Hrsg.): Künstliche Intelligenz im Dienstleistungsmanagement, Forum Dienstleistungsmanagement, Band 22, Springer-Gabler: Wiesbaden (2021) (mit Meske, C., Bunde, E., Aldoj, N., Wesche, J, Wilkens, U., & Dewey, M.) (im Druck)
147. *Führung im Technologiezeitalter: Virtuelle und automatisierte Führung*, in: Bamberg, E., Ducki, A., & Janneck, M. (Hrsg.): Digitale Arbeit gestalten. Springer: Berlin 2021 (mit: Wesche, J. S., Wilbert, J. B., Sonderegger, A.) (im Druck)
148. *Hybris im betriebswirtschaftlichen Kontext – Auswirkungen und Messmethoden einer extremen Form der Selbstüberschätzung*, in: Sebastian Stieler (Hg.): Marketing as a Social Science. Norderstedt 2020, S. 69-80.
149. *Understanding (Digital) Transformation*, in: Journal of Competences, Strategy & Management, Vol. 10, Augsburg 2019, S. 1-4. (mit Janina Sundermeier)

150. *Digital Transformation in Healthcare* - How the potential of digital health is tackled to transform the care process of intensive care patients across all healthcare sectors, in: Urbach, N.; Röglinger, M.: *Case Studies on Digitalization - How Companies Rethink Their Business for the Digital Age*, Springer 2018, S. 343-362. (mit Charlotte Vogt, Konrad Bengler und Claudia Spies)
151. *Der Innovationsfonds aus Sicht der Innovationsforschung*, in: Amelung, V. et al. *Innovationsfonds*, MWV Berlin 2017, S. 58-65 (mit Jörg Sydow)
152. *Governance in integrierten, IT-unterstützten Versorgungskonzepten im Gesundheitswesen*. Arbeitsbericht FB Wirtschaftswissenschaft 2017/2, Diskussionsbeitrag Wirtschaftsinformatik, Berlin 2017 (mit Charlotte Vogt und Cordelia Gertz)
153. *Geschäftsmodelle und Wertschöpfungsarchitekturen intersektoraler, IT-unterstützter Versorgungskonzepte im Gesundheitswesen*. Arbeitsbericht FB Wirtschaftswissenschaft 2017/3, Diskussionsbeitrag Wirtschaftsinformatik, Berlin 2017 (mit Charlotte Vogt und Hanni Koch)
154. *Elektronische Forschungsplattformen (EFP) für Verbundprojekte – eine Bedarfs-, Angebots- und Erfahrungsanalyse (eClub-Projekt 2015/16)*, Diskussionsbeiträge FB Wi-wiss, Berlin 2016 (online verfügbar unter <http://bit.ly/2eTVReO>) (mit S. Bier, L. Wessel, N. Knoll, R. Tolksdorf)
155. *Kernressourcen, Kooperation und Organisation*, in: Rogowski, W. (Hrsg.): *Business Planning im Gesundheitswesen – Die Bewertung neuer Gesundheitsleistungen aus unternehmerischer Perspektive*, Wiesbaden (2016), S. 235-262. (mit Wolf Rogowski, Lauri Wessel und Jens Maschmann)
156. *Customer Relationship Management*, in: Kleinaltenkamp, M.; Plinke, W.; Geiger, I. (Eds.): *Business Relationship Management and Marketing*, Berlin. (2015), S. 289-329.
157. *Die Geschäftssystementwicklung in der Vormarktphase*, in: Kollmann, T.; Freiling, J. (Hrsg.): *Entrepreneurial Marketing*, 2. Aufl. Wiesbaden 2015, S. 243-261. (mit Christian Goeke und Janina Sundermeier)
158. *Innovationen aus einer ressourcen- und kompetenzorientierten Perspektive*, in: Burr, W. (Hrsg.): *Innovationen – Theorien, Konzepte und Methoden der Innovationsforschung*, Stuttgart 2014, S. 163-219. (mit Hanni Adler, Carsten Dreher und Annette Biedermann)
159. *AAL-Geschäftsmodelle im Gesundheitswesen*, in: Gersch, M.; Liesenfeld, J.: *E-Health- und AAL-Geschäftsmodelle*, Wiesbaden 2012. (mit Michael Hewing).
160. *Customer Relationship Management*, in: Kleinaltenkamp, M.; Plinke, W.; Geiger, I.; Jacob, F.; Söllner, A.: *Geschäftsbeziehungsmanagement*, 2. Aufl., Wiesbaden 2011, S. 309-358.
161. *Lernservice-Engineering – Eine ökonomische Perspektive auf technologiegestütztes Lernen*, in Ebner, Martin, Schön, Sandra (Hrsg.): *L3T - Lehrbuch für Lernen und Lehren mit Technologien*, <http://l3t.tugraz.at>, 2011 (mit Corinna Fink, Roland Gabriel, Christian Lehr und Peter Weber).
162. *Diffusionshemmnisse innovativer E-Health Anwendungen im deutschen Gesundheitswesen*, *E-Health@Home* Arbeitsbericht, Berlin 2011 (mit Tilman Rüsike).

163. *Erlös- und Finanzierungssysteme vernetzter AAL-Systeme auf dem Ersten und Zweiten Gesundheitsmarkt – Erste empirische Ergebnisse sowie erkennbare ökonomische Konsequenzen*, in: AAL-Kongress 2011, Tagungsband des 4. Deutschen AAL-Kongresses, Berlin, 25.-26. Januar 2011 (mit S. Schröder).
164. *Erlös- und Finanzierungsmöglichkeiten innovativer Versorgungs- und Geschäftssysteme im Gesundheitswesen – Systematischer Überblick und exemplarische Analyse ausgewählter Geschäftssysteme*, E-Health@Home Arbeitsbericht, Berlin 2011 (mit Susanne Schröder und Michael Hewing).
165. *Communities, industrielle Dienstleister und Orchestratoren als Beispiele neuer Geschäftsmodelle im Bereich E-Health@Home*, in: Horneber, M.; Schoenauer, H. (Hrsg.): *Lebensräume – Lebensträume, Innovative Konzepte und Dienstleistungen für besondere Lebenssituationen*, Stuttgart: Kohlhammer 2011, S. 159-177 (mit Michael Hewing und Ralf Lindert).
166. *Diffusionshemmnisse besonderer Versorgungsformen - Verdichtete Zusammenfassung ausgewählter Ergebnisse einer Delphi-Analyse mit Experten des CCEC Branchen-Panels "Transformation des deutschen Gesundheitswesens" zwischen Mai und Oktober 2010*, in: Engelhardt, W.H./ Gabriel, R./ Gersch, M. (Hrsg.): *Trendberichte des Branchen-Panels "Transformation des deutschen Gesundheitswesens" am Competence Center E-Commerce*, Freie Universität Berlin, Fachbereich Wirtschaftswissenschaft sowie Institut für Unternehmensführung der Ruhr-Universität Bochum (mit Lauri Wessel, Leonie Meroth, Susanne Schröder und Tilman Rüsike).
167. *AAL-Geschäftsmodelle – Gelegenheitsfenster für die Akteure im Gesundheitswesen*, in: Dibelius, O.; Maier, W. [Hrsg.]: *Versorgungsforschung für demenziell erkrankte Menschen*, Stuttgart 2011, S. 167-173 (mit Christian Goeke und Ralf Lindert).
168. *Ergebnisbericht des Zielvereinbarungsprojekts Studiumsbezogene Prozessoptimierung*. Fachbereich Wirtschaftswissenschaft, Freie Universität Berlin, Berlin 2010 (mit Michael Kleinaltenkamp, Sandra Hallscheidt, Ioana Minculescu, Tilman Rüsike, Bernd Schöler).
169. *Ökonomische Bewertung innovativer Versorgungskonzepte am Beispiel des Geschäftssystems REMEO®*, E-Health@Home-Projektbericht, Berlin 2010 (mit S. Eisenreich; F. Hübsch; O. Schöffski; S. Schröder).
170. *Orchestratoren als Beispiel neuer Geschäftsmodelle im Bereich E-Health@Home*, in: AAL-Kongress 2010: *Assistenzsysteme im Dienste des Menschen – zuhause und unterwegs*, Tagungsband des 3. Deutschen AAL-Kongresses, Berlin, 26.-27. Januar 2010 (mit K. Bengler und R. Lindert).
171. *Erlös- und Vergütungsmodelle im Gesundheitswesen*, E-Health@Home-Projektbericht, Berlin 2010 (mit R. Lindert und S. Schröder).
172. *Innovative Geschäftsmodelle im Bereich E-Health@Home*, E-Health@Home-Projektbericht, Berlin 2010 (mit R. Lindert und S. Schröder).
173. *Managementgesellschaften – Gelegenheitsfenster für branchenfremde Akteure im Gesundheitswesen*, E-Health@Home-Projektbericht, Berlin 2010 (mit R. Lindert und S. Schröder).

174. *AAL-business models: Different prospects for the successful implementation of innovative services in the first and second healthcare market*, in: Proceedings of the AALIANCE European Conference on AAL, Malaga, Spain 11-12 March 2010 with R. Lindert and M. Hewing).
175. *Leistungstiefenentscheidung und IT-Sourcing – Veränderte Herausforderungen des Strategischen Informationsmanagements*, in: Keuper, F. et al. (Hrsg.). *Managed Services – IT-Sourcing der nächsten Generation*, Wiesbaden 2009, S. 35-50 (mit Roland Gabriel und Peter Weber).
176. *Die Branchentransformation der Musikindustrie – eine (co-)evolutorische Analyse unter Berücksichtigung des Einflusses einzelner Geschäftssysteme*, Arbeitsbericht Nr. 15 des Competence Center E-Commerce und Nr. 104 des ifu, Bochum 2007 (mit Corina Avaria).
177. *Kooperationen in veränderlichen Umfeldern – eine (co-)evolutorische Analyse aus der Perspektive der Competence-based Theory of the Firm*, Arbeitsbericht Nr. 14 des Competence Center E-Commerce und Nr. 103 des ifu, Bochum 2007 (mit Jörg Freiling und Christian Goeke).
178. *Industry Transformation and Collaboration: To Drive and to be Driven from an Evolutionary Perspective - Conceptualisation and First Empirical Findings* Working Paper (available at SSRN: <http://ssrn.com/abstract=928212>), Bochum and Bremen 2006.
179. *Kundenorientierte Prozessgestaltung für E-Services – als integraler Bestandteil des Geschäftssystemmanagements*, Arbeitsbericht Nr. 06-61 am Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, Ruhr-Universität Bochum 2006 (mit Thomas Lux und Christian Goeke).
180. *Schöpferische Zerstörung aus betriebswirtschaftlicher Perspektive – aktuelle Chancen einer alten Idee*, in: *Medizinprodukte Journal*, 13. Jg. (2006), Heft 4, S. 171-174.
181. *Promotoren der Veränderung – Treiber und Getriebene im deutschen Gesundheitswesen*, (Multimedialer) Arbeitsbericht Nr. 13 des Competence Center E-Commerce und Nr. 102 des ifu, Bochum 2006 (mit Werner H. Engelhardt und Roland Gabriel).
182. *Die Zukunft der Arzneimittelversorgung in Deutschland – Ergebnisse einer Delphi-Analyse*, Trendbericht Nr. 1 des CCEC-Branchen-Panels „Transformation des deutschen Gesundheitswesens“, Bochum 2005 (mit Christian Goeke).
183. *Die (e)Transformation des Bildungsmarktes*, in: Gabriel, R.; Gersch, M.; Weber, P. (Hrsg.): *Geschäftsmodelle des E-Learning*, (Multimedialer) Arbeitsbericht Nr. 12 des Competence Center E-Commerce und Nr. 101 des ifu, Bochum 2005, S. 3-32 (mit Peter Weber).
184. *Geschäftsmodelle des E-Learning*, (Multimedialer) Arbeitsbericht Nr. 12 des Competence Center E-Commerce und Nr. 101 des ifu, Bochum 2005 (mit Roland Gabriel und Peter Weber).
185. *Grundlagen einer "Competence-based Theory of the Firm" - Die Chance zur Schließung einer "Realisierungslücke" innerhalb der Marktprozesstheorie*, Arbeitsbericht Nr. 100 des ifu, Bochum 2005 (mit Jörg Freiling und Christian Goeke).

186. *Die (e)Transformation des deutschen Pharmamarktes*,
in: Engelhardt, W.H.; Gabriel, R.; Gersch, M. (Hrsg.): Versandapotheken - Perspektiven der Transformation des deutschen Gesundheitsmarktes, (Multimedialer) Arbeitsbericht Nr. 11 des Competence Center E-Commerce und Nr. 99 des IUU, Bochum 2004 (mit Christian Goeke).
187. *Business models for in-vehicle M-Commerce: an economic analysis and practical examples*, Arbeitsbericht des Instituts für Sicherheit im E-Business (ISEB), Bochum 2004 (mit Klaus Rüdiger).
188. *Branchentransformation in einem stark veränderlichen Umfeld*,
in: Engelhardt, W.H.; Gabriel, R.; Gersch, M. (Hrsg.): Versandapotheken - Perspektiven der Transformation des deutschen Gesundheitsmarktes, (Multimedialer) Arbeitsbericht Nr. 11 des Competence Center E-Commerce und Nr. 99 des IUU, Bochum 2004, S. 1-25. (mit Christian Goeke).
189. *Versandapotheken – Perspektiven der Transformation des deutschen Gesundheitsmarktes*, (Multimedialer) Arbeitsbericht Nr. 11 des Competence Center E-Commerce und Nr. 99 des IUU, Bochum 2004 (mit Werner H. Engelhardt und Roland Gabriel).
190. *Sicherheit im E-Business*,
Multimedialer Arbeitsbericht Nr. 10 des Competence Center E-Commerce, gleichzeitig Nr. 98 des IUU, Bochum 2003 (mit Roland Gabriel und Klaus Rüdiger).
191. *Didaktische Aufbereitung zur Gestaltung von Lernsoftware*,
Arbeitsbericht Nr. 03-46 am Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, Ruhr-Universität Bochum 2003 (mit Tanja Malinowski).
192. *Konzeption und Analyse eines internetgestützten E-Commerce-Geschäftssystems für Medikamente*,
Arbeitsbericht Nr. 9 des CCEC und Nr. 96 des IUU, Bochum 2003 (mit Jana Theißen).
193. *E-Learning - Bildungskonzepte der Zukunft?! - Beiträge zum 3. CCEC-Workshop*,
Multimedialer Arbeitsbericht Nr. 8 des Competence Center E-Commerce und Nr. 94 des Instituts für Unternehmensführung und Unternehmensforschung, Bochum 2002 (mit Werner H. Engelhardt und Roland Gabriel).
194. *Das E-Learning-Angebot an der Ruhr-Universität Bochum*,
in: Engelhardt, Werner H.; Gabriel, Roland; Gersch, Martin (Hrsg.): E-Learning - Bildungskonzepte der Zukunft?! - Beiträge zum 3. CCEC-Workshop, Multimedialer Arbeitsbericht Nr. 8 des Competence Center E-Commerce und Nr. 94 des Instituts für Unternehmensführung und Unternehmensforschung, Bochum 2002 (mit Tanja Malinowski).
195. *Die Verringerung der Fertigungstiefe in neuen Geschäftsmodellen – eine theoriegestützte Analyse des Bankenbereiches mit Hilfe des Resource-based View*,
Arbeitsbericht Nr. 7 des Competence Center E-Commerce und Nr. 92 des Instituts für Unternehmensführung und Unternehmensforschung, Bochum 2002 (mit Christian Goeke).
196. *Medien-Konvergenz - neue Möglichkeiten der Vermarktung für Fußballbundesligaver-eine*, Arbeitsbericht Nr. 6 des Competence Center E-Commerce und Nr. 91 des Instituts für Unternehmensführung und Unternehmensforschung, Bochum 2002 (mit Sascha Kurth).

197. *Die Relevanz der flexiblen Gestaltung von E-Commerce-Geschäftssystemen*, Arbeitsbericht Nr. 5 des Competence Center E-Commerce und Nr. 90 des Instituts für Unternehmensführung und Unternehmensforschung, Bochum 2002 (mit Fabian Masny).
198. *E-Commerce - eine kritische Zwischenbilanz*, in: Engelhardt, Werner H.; Gabriel, Roland; Gersch, Martin (Hrsg.): Aktuelle Entwicklungen im E-Commerce - Beiträge zum 2. CCEC-Workshop, Arbeitsbericht Nr. 4 des Competence Center E-Commerce und Nr. 88 des Instituts für Unternehmensführung und Unternehmensforschung, Bochum 2001, S. 37-41.
199. *Aktuelle Entwicklungen im E-Commerce - Beiträge zum 2. CCEC-Workshop*, Arbeitsbericht Nr. 4 des Competence Center E-Commerce und Nr. 88 des Instituts für Unternehmensführung und Unternehmensforschung, Bochum 2001 (mit Werner H. Engelhardt und Roland Gabriel).
200. *Die Internetpräsenz und E-Commerce-Aktivitäten deutscher Sparkassen – eine kritische Analyse der strategischen Handlungsoptionen*, Arbeitsbericht Nr. 3 des Competence Center E-Commerce und Nr. 87 des Instituts für Unternehmensführung und Unternehmensforschung, Bochum 2001 (mit Carsten Thälker).
201. *Gründungsworkshop Competence Center E-Commerce*, Arbeitsbericht Nr. 2 des Competence Center E-Commerce und Nr. 84 des Instituts für Unternehmensführung und Unternehmensforschung, Bochum 2000 (mit Werner H. Engelhardt und Roland Gabriel).
202. *E-Commerce – Einsatzmöglichkeiten und Nutzungspotentiale*, Arbeitsbericht Nr. 1 des Competence Center E-Commerce und Nr. 82 des Instituts für Unternehmensführung und Unternehmensforschung, Bochum 2000.
203. *Die Standardisierung integrativ erstellter Leistungen*, Arbeitsbericht Nr. 57 des Instituts für Unternehmensführung und Unternehmensforschung, Bochum 1995.
204. *Leistungserstellungsprozesse und Potentiale - ein Stufenmodell als Zusammenhang zwischen Prozessen, Transaktionen und Geschäftsbeziehungen*, in: Engelhardt, W. H. (Hrsg.): Potentiale - Prozesse - Leistungsbündel: Diskussionsbeiträge zur Leistungstheorie, Arbeitspapiere zum Marketing, Nr. 32 Bochum 1995, S. 85-109.
205. *Die Rolle des Nachfragers im Anlagengeschäft und ihre theoretische Erklärung mit Hilfe des Principal-Agent-Ansatzes*, Schriften zum Marketing Nr. 31, Hrsg.: Engelhardt, Werner H.; Hammann, P., Bochum 1995 (mit Harald Meißner).

Multimediale Veröffentlichungen Prof. Dr. Martin Gersch

(nur Auszüge, insgesamt 76 Lernmodule und 6 multimediale Fallstudien)

206. *Rechtsformen*,
eLecture Berlin 2014
207. *Geschäftsmodelle und -systeme – Typologien und Vorgehensmodelle*,
eLecture Berlin 2014
208. *Erlössysteme und Preisstrategien*,
eLecture Berlin 2014

-
209. *Case study: Grocery Home Delivery*, interactive multimedia case study, Berlin 2010
 210. *Fallstudie Versandapotheke*, Multimediale Fallstudie, Berlin 2010
 211. *Business Model Analysis*, eLecture, Berlin 2010
 212. *Branchentransformation*, Multimediales WBT, Bochum/Berlin 2009
 213. *Elektronische Marktplätze und andere Kritische Masse Systeme*, Multimediales WBT, Berlin 2009
 214. *Intermediation und Wertketten*, Multimediales WBT, Berlin 2009
 215. *Neue Geschäftsmodelle und Geschäftssysteme*, Multimediales WBT, Bochum/Berlin 2009
 216. *Service Dominant Logic*, eLecture mit Steve Vargo, Berlin 2008
 217. *Google*, eLecture mit Hal Varian, Berlin 2008
 218. *Fallstudie Elektronische Marktplätze als Kritische Masse Systeme: steel24-7*, Interaktive multimediale Fallstudie in 6 WBT-Modulen und 2 Szenarien als Blended-Learning-Konzept, Berlin, Bochum 2006 (mit Peter Weber).
 219. *Fallstudie Internetapotheke – Innovative E-Commerce Geschäftsmodelle als unternehmerische Herausforderung*, Interaktive multimediale Fallstudie in 18 WBT-Modulen und 3 Szenarien als Blended-Learning-Konzept, Berlin, Bochum 2004, Berlin 2009.
 220. *Fallstudie C-IQ: Die neue Generation fahrzeuggestützter E-Services*, Interaktive multimediale Fallstudie in 8 WBT-Modulen und 3 Szenarien als Blended-Learning-Konzept, Berlin, Bochum 2004.
 221. *Fallstudie: Lebensmittelheimbelieferung in Deutschland – Ursache des Misserfolges einer innovativen Dienstleistung*, Interaktive multimediale Fallstudie in 3 Szenarien als Blended-Learning-Konzept, Bochum 2003, Berlin 2009.
 222. *E-Services – Begriffe und Grundlagen*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2004.
 223. *Intermediation und Disintermediation in Wertketten Teil 1-3*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2004.
 224. *Ganzheitliche Prozessorientierung und Supply Chain Management*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2004.
 225. *Grundbegriffe der Net Economy*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2004.
 226. *Typische Branchenentwicklungsstufen bei der E-Business-Diffusion*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2004.

227. *Make-or-Buy-Entscheidungen als Ausgangspunkt der Beschaffung*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2004.
228. *Veränderung der Transaktionskosten durch Digitalisierung und Vernetzung*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2004 (mit Peter Weber).
229. *Typische Eigenschaften von E-Commerce Geschäftssystemen*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2004 (mit Peter Weber).
230. *Neue Geschäftssysteme im Business-to-Business Bereich*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2004 (mit Peter Weber).
231. *"Simultaneous Engineering" bei E-Commerce Geschäftssystemen*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2004.
232. *Information Overload und Wissensmanagement*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2003 (mit Tanja Malinowski).
233. *One-to-One Marketing und Mass Customization*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2003.
234. *Fünf zentrale Entwicklungssprünge der Informationstechnologie*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2003
235. *Coompete / Co-opetition am Beispiel der Lebensmittelheimbelieferung*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2003.
236. *E-Learning – Bildungskonzepte der Zukunft ?!*, Arbeitsbericht Nr. 8 des Competence Center E-Commerce und Nr. 93 des Instituts für Unternehmensführung und Unternehmensforschung, Bochum 2002, inkl. Multimedia-CD zur Dokumentation des Workshops ((mit Werner H. Engelhardt und Roland Gabriel).

Vorträge Prof. Dr. Martin Gersch (Auszüge)

1. *Digitale Transformation des Gesundheitswesens*, 82. Jahrestagung des Vereins für Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e.V. (VHB), Invited Session, 18. März 2020, Frankfurt
2. *Projekte Innovationsfonds – Zentrale Ergebnisse*, Leopoldina Symposium 2020: Mission Innovation, 28.-29. Februar 2020, Berlin
3. *Round Table: Verstetigung Innovationsfondsprojekte*, Leopoldina Symposium 2020: Mission Innovation, 28.-29. Februar 2020, Berlin
4. *Das Digitale Versorgung Gesetz (DVG)*, Profund Innovation – Gründerhaus, 6. November 2019, Berlin
5. *Roadmap Medizinforschung – 20 Jahre TMF*, 24. September 2019, Berlin
6. *Proto-Institutional Work bei IT-basierten Service Innovationen in regulierten Märkten?! Der Fall des Visitenroboters ERIC im deutschen Gesundheitswesen*, 3. Jahrestagung der Wissenschaftlichen Kommission Dienstleistungsmanagement (WK DLM), Rostock 13.-14. September 2018 (mit Claudia Spies und Björn Weiß)
7. *Diffusionshemmnisse für Digitale Innovationen*, 2. E-Health Forum, Düsseldorf, 31. Mai 2017

8. *Digitale Transformation – Wie werden Big Data und Künstliche Intelligenz die Medizin verändern?* Keynote, E-Health Summit Austria der HIMSS Europe. Wien 23.-24. Mai 2017
9. *Diskurs als Diffusionshemmnis - zur öffentlichen (De-)Legitimierung der eGK*, BMC Kongress Versorgung, Berlin, 24.-25. Januar 2017 (mit Lauri Wessel)
10. *Uncovering Unexpected Actors in an Educational Service Ecosystem*, 1. Jahrestagung der Wissenschaftlichen Kommission Dienstleistungsmanagement (WK DLM), Rostock 15.-16. September 2016, mit Hannes Rothe
11. *Treiber und Getriebene der Digitalen Transformation*, Gründerpreis der Berliner Sparkasse, Berlin 20. Juli 2016
12. *Wissenschaftlich-technologische Gründungen im Gesundheitswesen?! Produkte und Dienstleistungen in der Medizin*, Charité, Berlin 14. Juli 2016
13. *Innovationsfonds: zu erwartender Pfadbruch und Pfadkonstituierung?!*, Spreestadt-Forum zur Gesundheitsversorgung in Europa, Berlin 27. Juni 2016
14. *Digitale Transformation des Gesundheitswesens*, E-Health Forum, Düsseldorf 27. April 2016
15. *Innovationsfonds; Pfadbruch und Pfadkonstituierung?!* 8. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Gesundheitsökonomie (dggö) 2016, Berlin 14.-15. März 2016
16. *Kann man digitale Innovationen zerreden? Eine Diskursanalyse zur elektronischen Gesundheitskarte in Deutschland*, Multikonferenz Wirtschaftsinformatik (MKWI) 2016, Ilmenau 8.-11. März 2016, mit Lauri Wessel und Erik Harloff
17. *Modularisierung im Lernservice Engineering: Realisierung durch einen webbasierten Baukasten für die Gründungslehre*, Multikonferenz Wirtschaftsinformatik (MKWI) 2016, Ilmenau 8.-11. März 2016, mit Hannes Rothe und Robert Tolksdorf
18. *Beyond Conventional Thinking in Highly and Less Digitalized Industries: Hubris as a Driver for Exceptional Decision-Making Logics*, Multikonferenz Wirtschaftsinformatik (MKWI) 2016, Ilmenau 8.-11. März 2016, mit Janina Sundermeier
19. *Information Infrastructure Innovation as Path Creation: An Exploration of two Cases of Integrated Care in Germany*, 4th. Innovation in Information Infrastructures Workshop, Warwick (UK) 12. Oktober 2015, mit Daniel Fürstenau und Lauri Wessel
20. *Big Data – Research Topic, Digital Competencies and Educational Service Engineering*, in: 9th Council of Graduate Schools – Strategic Leaders Global Summit, 27. – 29. September 2015, Singapore
21. *Balancing Innovations: bridging organizational and institutional operations via Proto-Institutions*, in: 9. SKM-Symposium, 21. – 22. September 2015, Bochum (Germany) with Hanni Adler
22. *Wertschöpfung und Geschäftsmodelle für die Mensch-Technik-Interaktion*, in: 2. BMBF Zukunftskongress Demographie, 29. – 30. Juni 2015, Berlin (Germany)
23. *From ICT to Integrated Care: The Performative Cohesion of Organizing Visions*, in: 23rd European Conference on Information Systems (ECIS) 2015, 26-29th May, Münster (Germany), with Lauri Wessel

24. *Organizational Hubris in Entrepreneurial ICT Settings*, in: 12. Konferenz Wirtschaftsinformatik 2015, 4th March, Osnabrück (Germany) with Janina Sundermeier
25. *On the Relationship of OMT and BISE: Bringing Institutions in*, in: 12. Konferenz Wirtschaftsinformatik 2015, 5th March, Osnabrück (Germany), mit Lauri Wessel und Charlotte Kops
26. *Finanzierung von Open Educational Resources (OER) und digitalen Inhalten – Herausforderungen, Geschäftsmodelle und Lösungsalternativen*, Campus Innovation 2014, Hamburg, 21. November 2014.
27. *Grenzen der Steuerung von altersbedingten Wandlungsprozessen – die Focus Area DynAge*, Life Science Day 2014, Berlin, 16. Oktober 2014.
28. *Innovationen in der intersektoralen Versorgung – Anforderungen an eine IT-Infrastruktur*, Clusterkonferenz Gesundheitswirtschaft – Health Capital Berlin Brandenburg, Berlin, 15. Oktober 2014.
29. *Wie am Fließband – Strukturierte Medizin aus Sicht der BWL und Wirtschaftsinformatik*, Gesundheitswirtschaftskongress 2014, Hamburg, 23. September 2014
30. *Network Logics and Societal Challenges: An Extended Framework for Business Model Innovation*, 74th Annual Meeting of the Academy of Management (AOM), August 1-5 2014 Philadelphia (USA) (with Lauri Wessel).
31. *IT-enabled business model innovation in the face of societal challenges: The role of network logics*, 30th EGOS Colloquium 2014, July 3-5 2014, Rotterdam (Netherlands) (with Lauri Wessel).
32. *Analyzing interactivity in asynchronous video discussions*, 16th International Conference on Human-Computer Interaction (HCI), June 25-27 2014 Crete (Greece). (mit Hannes Rothe und Janina Sundermeier)
33. *Bias in Medical Guidelines: Four Sources and Recommendations for Future Research*, in: Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Gesundheitsökonomie (DGGÖ), 17.-18. März, 2014 München. (mit L. Wessel; H. Adler; K. Lohmann; A. Letsch)
34. *Which factors drive e-learning usage?*, 8th International Technology, Education and Development Conference (INTED 2014), March 10-12 2014, Valencia (Spain). (with Hannes Rothe and Anne Marie Horn)
35. *Lern-Service-Engineering in Zeiten von MOOCs, Sozialen Netzwerken & Co*, eingeladener Vortrag auf der GML2 2013, Berlin 28-29. November 2013
36. *MOOCs in der Entrepreneurship Education*, Entrepreneurship Summit, Berlin 19-20. Oktober 2013
37. *Health-IT – Diffusionshemmnisse auf der Mikro-Ebene: Ergebnisse einer Fallstudie*, Ausschußsitzung (Gesundheitswirtschaft und E-Health) der Deutschen Gesellschaft für Gesundheitsökonomie (dggö), Berlin, 7. Oktober 2013 (mit Lauri Wessel).
38. *Health-IT – Diffusionshemmnisse aus ökonomischer Perspektive*, 2. Jahrestagung des Instituts für Gerontologie, Vechta, 27.-28. September 2013 (mit E. Lazaridis & L. Wessel).
39. *Das Projekt Monitoring Integrierte Versorgung – Auswertung der zweiten Erhebungsrunde*, eingeladener Vortrag auf dem Kongress Integrierte Versorgung, Halle (Saale), 5. September 2013.

-
40. *Innovation Barricades in German Health Care: Balancing Resource-based and Institutional Perspectives*, in: 29th EGOS Colloquium 2013, July 4-6 2013, Montreal (Canada) (with Charlotte Kops & Lauri Wessel).
 41. *Made to Measure: Health Information Technologies as a Challenge for Institutional Theory*, invited speech at the 9th. New Institutionalism Workshop, Warsaw (Poland), 14-15 March 2013 (with Lauri Wessel).
 42. *(Kaum) Wandel der ärztlichen Verordnungspraktik durch Leitlinien und kontextuale Bedingungen bei der Behandlung von Diabetes mellitus [T2D]*, eingeladener Vortrag auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Gesundheitsökonomie (DGGÖ) 2013, Duisburg Essen (Deutschland), 11.-12. März 2013 (mit Annette Reuter und Sigrid Quack).
 43. *Steuerung Intersektoraler Versorgungskonzepte – Governanceoptionen aus betriebswirtschaftlicher und medizinischer Sicht*, eingeladener Vortrag auf dem BMC-Kongress 2013, Berlin (Deutschland), 22.-23. Januar 2013 (mit Jan-Peter Braun).
 44. *Monitoring Integrierte Versorgung („Monitoring-IV“) – (Kein) Wachstum in Sicht?*, eingeladener Vortrag auf dem 5. Bundeskongress der Deutschen Gesellschaft für Integrierte Versorgung (DGIV), Berlin, 5. Dezember 2012.
 45. *Fine tuning institutional analysis: Technology, agency and an example of practices in transition*, invited speech at 72nd Annual Meeting of the Academy of Management 2012, August 3-7 (2012), Boston (USA) (with Lauri Wessel).
 46. *(On the path) Towards a dynamic framing of specificity: Asset deployment and competitive actions in emerging industries*, invited speech at 28th EGOS Colloquium 2012, July 5-7 2012, Helsinki (Finland) (with Tilman Rüsike).
 47. *Qualität in der Lehre: Wie sollte exzellente Lehre aus der Sicht der Hochschullehrer gestaltet sein?*, eingeladener Beitrag auf der 74. Wissenschaftlichen Jahrestagung des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaftslehre (VHB), 30. Mai – 2. Juni 2012, Bozen (Italien).
 48. *Das Paradoxon spezifischer (E-Health-)Investitionen: Diffusionshemmnis oder Innovationsmotor?*, eingeladener Vortrag auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Gesundheitsökonomie (DGGÖ) 2012, Konstanz (Deutschland), 26.-27. März 2012 (mit Charlotte Kops).
 49. *Codes and Institutions: aligning institutional studies of work and technology*, eingeladener Vortrag auf der 36. Jahrestagung der Wissenschaftlichen Kommission Organisation (WK ORG), Berlin, 29. Februar – 2. März 2012 (mit Lauri Wessel)
 50. *E-Learning und Lern Service Engineering*, Track-Chair auf der Multikonferenz Wirtschaftsinformatik (MKWI 2012), 29. Februar – 2. März 2012, Braunschweig (mit Michael Breitner, Roland Gabriel, Eric Schoop und Peter Weber).
 51. *Matching the Static to the Dynamic: Managing Specificity in Turbulent Environments*, invited speech at the 31st. Annual Conference of the Strategic Management Society (SMS), Miami, Florida, USA, 6.-9. November (with Tilman Rüsike).
 52. *Re-Activating Competences or Starting From Scratch? Technology Resourcing Routines and Major Record Companies Path Dependence*, invited speech at 9th International Conference of Competence-based Management (ICCBM) 2011, Linz (Austria), September 28-30 2011 (with Jochen Koch and Kristian Kunow).

53. *The Making of Real-Options*, invited speech at 9th International Conference of Competence-based Management (ICCBM) 2011, Linz (Austria), September 28-30 2011 (with Ellen Römer and Jörg Freiling).
54. *Ein konstruktiver Ansatz zur Integration des Kompetenzdiskurses aus verhaltens- und wirtschaftswissenschaftlicher Perspektive*, eingeladener Vortrag auf dem 7. Symposium zum strategischen Kompetenzmanagement (SKM) 2011, Linz, Österreich, 28.-30. September (mit Corinna Fink).
55. *Goodbye Static World - Spezifische Investitionen in volatilen Zukunftsmärkten am Beispiel der Elektromobilität*, eingeladener Vortrag auf dem 7. Symposium zum strategischen Kompetenzmanagement (SKM) 2011, Linz, Österreich, 28.-30. September. (mit Tilman Rüsike und Florian Reichle).
56. *Strategic Learning versus Institutional Pressures: The Case of Managed Care in Germany*, eingeladener Vortrag auf dem 7. Symposium zum strategischen Kompetenzmanagement (SKM) 2011, Linz, Österreich, 28.-30. September (mit Lauri Wessel).
57. *Bits and Bites: On technology, institutions and entrepreneurs*, invited speech at 27th EGOS Colloquium 2011, July 7-9 2011, Gothenburg (Sweden) (with Lauri Wessel).
58. *New Competences for the Digital Age? Music Sponsoring Routines and Technology Resourcing of Major Record Companies*, invited speech at 27th EGOS Colloquium 2011, July 7-9 2011, Gothenburg (Sweden) (with Kristian Kunow and Jochen Koch).
59. *Lost in Transition? On the Managerial Vacuum of Business Succession in Family Businesses*, invited speech at 56th Annual ICSB World Conference, Stockholm (Sweden), June 15-18 2011 (with Jörg Freiling).
60. *Business process blueprinting: analysing and evaluating usage processes*, invited speech at 40th European Marketing Academy (EMAC 2011), May 24-27. 2011, Ljubljana (Slovenia) (with Bernd Schöler and Michael Hewing)
61. *Tragfähige Geschäftsmodelle – Voraussetzung für Erfolg*, eingeladener Vortrag auf dem Gesundheitskongress des Westens (GKdW), 15.-16. März 2011, Essen.
62. *Virtual Collaborative Learning*, invited speech at the International Conference on Technology, Education and Development (INTED 2011), Valencia (Spain), March 7.-9. 2011 (with C. Lehr und P. Weber).
63. *Project Capability Monitoring: Managing the Strategic Ambivalence of Routines in Project Networks*, eingeladener Vortrag auf der WK ORG Tagung 2011, 23.-25. Februar 2011, Berlin (mit Elke Schüßler und Lauri Wessel).
64. *Behavioristische oder gestaltungsorientierte Forschung in der Wirtschaftsinformatik?*, 10. Int. Tagung Wirtschaftsinformatik (WI 2011), 16.-18. Februar 2011, Zürich.
65. *Erlös- und Finanzierungsmodelle vernetzter AAL-Systeme auf dem ersten und zweiten Gesundheitsmarkt – erste empirische Ergebnisse sowie erkennbare ökonomische Konsequenzen*, 4. Deutscher AAL-Kongress 2011, Berlin (mit Susanne Schröder).
66. *Orchestratoren als Beispiele neuer Geschäftsmodelle im Gesundheitswesen*, Medica Media 2010, 20. November 2010, Düsseldorf.
67. *Die Rolle der Universität bei der Gestaltung des Gesundheitswesens*, Münchner Universitätsgesellschaft/Carl Friedrich von Siemens Stiftung, München, 17. November 2010.
68. *Monitoring-IV*, Bundeskongress DGIV, Bonn, 4. November 2010.

-
69. *Service Dominant Logic and Business Process Blueprinting: Enhancing the View on Performance by Integrating the Customer Perspective*, invited speech at the 16th Americas Conference on Information Systems (AMCIS), Lima, Peru, August 12-15, 2010 (with Bernd Schöler and Michael Hewing).
 70. *AAL-Business models: Different prospects for the successful implementation of innovative services in the first and second healthcare market*, Invited speech on the AALIANCE European Conference on AAL, Malaga, Spain 11-12 March 2010 (with Ralf Lindert and Michael Hewing).
 71. *Lern Service Engineering*, Track-Chair auf der Multikonferenz Wirtschaftsinformatik (MKWI 2010), 23. – 25. Februar 2010, Göttingen (mit Roland Gabriel, Eric Schoop und Peter Weber).
 72. *Orchestratoren als Beispiel neuer Geschäftsmodelle im Bereich E-Health@Home*, eingeladener Vortrag auf dem 3. Deutschen AAL-Kongresses 2010: Assistenzsysteme im Dienste des Menschen – zuhause und unterwegs, Berlin, 26.-27. Januar 2010 (mit K. Bengler und R. Lindert).
 73. *Enhancing Professional, Media, and Social Competencies through International Collaborative E-Learning*, invited speech at the ‘AACE: E-Learn 2009’, Vancouver (Canada), October 26-29 2009 (with Peter Weber, Son Le, Christian Lehr and Roland Gabriel)
 74. *Strategic Opportunity or Trap: Can Corporate Political Activities (De-)Escalate Commitments?*, invited speech at 29th. Annual International Conference of Strategic Management Society (SMS), Oct. 11-14 2009, Washington D.C. (USA) (with Jan Siedentopp and Christian Goeke)
 75. *Was und wie die intraorganisationale Kompetenzforschung zur Erklärung von Ambidextrie auf interorganisationaler Ebene beiträgt*, eingeladener Vortrag auf dem 6. SKM-Symposium, 23.-25. September 2009, Marburg (mit Lauri Wessel und Christian Goeke)
 76. *Industry Transformation and its Microfoundations – Conceptual Considerations to How Industries Change*, invited speech at Annual Meeting of the Academy of Management (AoM), August 7-11 2009, Chicago Illinois (USA) (with Christian Goeke),
 77. *How Strong Ties and Repeated Projects Shape Creative Processes within the New Media Services Sector*, invited speech at 25th. EGOS Colloquium 2009, July 2-4 2009, Barcelona (Spain) (with Lauri Wessel, Christian Goeke and Elke Schuessler)
 78. *Is There a Managerial Gap in Case of Business Succession? Answers from an Evolutionary Viewpoint*, invited speech at ICSB-Conference 2009, June 20-24 2009, Seoul (Korea) (with Jörg Freiling)
 79. *Industry Transformations: How Firms, Industries and their Architectures Co-Evolve*, Track Chair on the 9th European Academy of Management (EURAM) Annual Conference in Liverpool (United Kingdom), 11-14 May 2009 (with Jacobides, M.; Quinn, J.; Sornn-Friese, H.; Freiling, J.; Goeke, C.)
 80. *Leistungstiefenentscheidung und IT-Sourcing – Veränderte Herausforderungen des Informationsmanagement*, 12. Mai 2009, Ruhr-Universität Bochum

81. *Blueprinting and Education Service Engineering - Preparations for a Learning-process-oriented Measurement of Satisfaction in Blended Learning Settings*, invited speech at the 'AACE: E-Learn 2008', Las Vegas (Nevada, USA), November 17-21 2008 (with Peter Weber and Roland Gabriel)
82. *The Organizational Ambiente and the Very Nature of the Firm – Connecting Entrepreneurship and Competence Research*, invited speech at the 28th Annual International Conference of the Strategic Management Society (SMS), Cologne (Germany), October 12 - 15 2008 (with Jörg Freiling and Christian Goeke)
83. *The co-evolution of alliances and industries – how industry transformation influences alliance formation and vice versa*, invited speech at the 24rd EGOS Colloquium 2008, Amsterdam (Netherlands), July 10-12 2008 (with Christian Goeke and Jörg Freiling)
84. *Transformation of Industries and their Architectures: how Firms, Institutions, Technologies and Strategies co-evolve*, Track Chair on the 8th European Academy of Management (EURAM) Annual Conference in Ljubljana and Bled (Slovenia), 14-17 May 2008 (with Jacobides, M.; Quinn, J.; Sornn-Friese, H.; Freiling, J.; Goeke, C.)
85. *Treiber und Getriebene im Gesundheitswesen – Innovative Geschäftsmodelle und ihr Einfluss auf die Branchentransformation*, Vortrag vor dem Ausschuss Gesundheitspolitik des Bundesverbandes der Pharmazeutischen Industrie (BPI), Berlin März 2008
86. *Lern-Service-Blueprinting als Instrument einer am Lernprozess orientierten Messung von Zufriedenheit im Blended Learning*, eingeladener Vortrag auf der Multikonferenz Wirtschaftsinformatik (MKWI 2008), München im Februar 2008 (mit Roland Gabriel und Peter Weber)
87. *Lern Service Engineering – die marktorientierte Gestaltung digitaler Lehrangebote*, eingeladener Vortrag auf dem Internationalen Kongress für Bildungs- und Informationstechnologie (LEARNTEC 2008), Karlsruhe 30. Januar 2008
88. *Gestaltung und Einsatz innovativer Lern-Services*, Arbeitstagung des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft (VHB): „Vorlesung ade – Alternative Formen der Wissensvermittlung“, Frankfurt a. M., 9. November 2007
89. *Explaining Lobbying from a co-evolutionary perspective*, invited speech at the 27th Annual International Conference of the Strategic Management Society (SMS), San Diego (USA), October 14 – 17 2007 (with Jörg Freiling and Christian Goeke, sponsored by DFG)
90. *Service platforms and management education*, invited speech at the 'AACE: E-Learn 2007', Quebec-City (Canada), October 15 – 17 2007 (with Peter Weber and Roland Gabriel)
91. *Das organisationale Ambiente als Kern einer kompetenztheoretischen Erklärung der Existenz von Unternehmungen*, eingeladener Vortrag auf dem 5. Symposium zum Strategischen Kompetenz Management (SKM), Friedrichshafen, 27. – 28. September 2007 (mit Jörg Freiling und Christian Goeke)
92. *Empirische Herausforderungen (co-)evolutorischer Forschungskonzeptionen*, eingeladener Vortrag auf dem 5. Symposium zum Strategischen Kompetenz Management (SKM), Friedrichshafen, 27. – 28. September 2007 (mit Jörg Freiling und Christian Goeke)

-
93. *Path creation and monitoring by cooperative alliances: the entrepreneurial management of future market infrastructures and the example of the healthcare industry*, invited speech at the 23rd EGOS Colloquium 2007, Vienna (Austria), July 5 – 7 2007 (with Jörg Freiling, Joerg Caumanns and Christian Goeke)
 94. “*Coopetition*” *in the field of management education – mastering industry transformation in networks*, invited speech at the 23rd EGOS Colloquium 2007, Vienna (Austria), July 5 – 7 2007 (with Jörg Freiling, Peter Weber and Christian Goeke)
 95. *Entrepreneurship and the Ambiente Notion*, invited speech at the SMS conference: New Frontiers in Entrepreneurship – Strategy, Governance and Evolution, Catania (Italy), May 23 – 25 (with Jörg Freiling and Christian Goeke, sponsored by DFG)
 96. *Why Do Firms Ally in Dynamic Environments? - Empirical Findings from a Co-evolutionary Perspective*, invited speech at the Annual Conference of the European Academy of Management (EURAM 2007), Paris (France), May 16 – 19 2007 (with Jörg Freiling and Christian Goeke)
 97. *Unternehmerisches Handeln bei Services – eine kompetenztheoretische Konkretisierung*, eingeladener Vortrag auf der Konferenz Dienstleistungsmarketing, Universität Rostock, 15. – 17. März 2007 (mit Jörg Freiling)
 98. *Mass Customization und Serviceplattformstrategien im Blended Learning Engineering – konzeptionelle Grundlagen und evaluationsgestützte Erfahrungen*, eingeladener Vortrag auf der 8. Internationalen Tagung Wirtschaftsinformatik, Karlsruhe, 28. Februar – 2. März 2007 (mit Roland Gabriel und Peter Weber)
 99. *Alliances as a Strategy in Volatile Environments – also for MBA-Business Models?!*, invited speech at the 8th. International Conference on Competence-Based Management, Cape Town (South Africa), Dec. 1 – 3 2006 (with Jörg Freiling, Christian Goeke and Peter Weber, sponsored by DFG)
 100. *Mass Customization as an adequate strategy for Education-Services*, invited speech at the ‘E-Learn 2006 – World Congress on E-Learning’ of the AACE, Waikiki Beach, Honolulu Hawaii, Oct. 13-17 2006 (with Roland Gabriel and Peter Weber, sponsored by DFG)
 101. *Education-Service Engineering – A first milestone on the way to a sustainable international learning network*, invited speech at the VIIIth. IFSAM World Congress ‘Enhancing managerial responsiveness to global challenges’, Berlin, September 28 – 30, 2006
 102. *(E-)Certainty Services and E-Business Security beyond the State*, invited speech at the III. International Conference ‘Legal Certainty beyond the State? Autonomous Structures in Globalized Exchange Processes’, Oñati/Guipuzkoa Spain, September 25 – 26, 2006 (with Michael Welling)
 103. *Nachfolgebefugene Unternehmenskrisen – eine zentrale unternehmerische Herausforderung im Mittelstand aus evolutionsökonomischer Perspektive*, eingeladener Vortrag auf der Siegener Mittelstandstagung (SiMi 2006), 6. – 8. September 2006 (mit Jörg Freiling)

104. *Mass Customization bei Lern-Services: Evaluationsgestützte Erfahrungen im Blended Learning Engineering*,
eingeladener Vortrag den Workshop „Neue Lernangebote und Innovative Didaktik“ auf der 68. VHB-Jahrestagung im Juni 2006 in Dresden
105. *Industry Transformation – theory-based conceptualisation from an evolutionary perspective and first empirical findings*,
invited speech at the 'International Conference on Business Market Management', March 12 – 14 2006, Berlin (with Christian Goeke)
106. *Blended Learning Engineering: Lernerfolg und Lernzufriedenheit – Eine evaluationsgestützte Untersuchung*,
Multikonferenz Wirtschaftsinformatik (MKWI), 22. Februar 2006, Passau (mit Roland Gabriel und Peter Weber) (nominiert für den MKWI-Innovationspreis 2006)
107. *Modularisiert – digitalisiert – vernetzt: Lern-Services*,
Jahrestagung der Wissenschaftlichen Kommission Marketing im Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft (VHB), 20. Januar 2006, Berlin
108. *Die Transformation des deutschen Pharmamarktes*,
eingeladener Vortrag auf dem „Apothekenkongress 2006“, 17. Januar 2006, Wiesbaden
109. *Notwendige Basisentscheidungen auf dem Weg zu einer Competence-based Theory of the Firm*, Vortrag auf dem 4. Symposium Strategisches Kompetenz-Management (SKM), 2.–4. November 2005, Bremen (mit Jörg Freiling und Christian Goeke).
110. *Empirische Untersuchungen im Rahmen evolutorischer Forschungskonzeptionen – Herausforderungen und erste Lösungsvorschläge*, eingeladenener Vortrag auf dem Workshop „Evolutorische Theorien“, 18. August 2005, Universität Bremen.
111. *E-Commerce Geschäftssysteme – Erfolge und Misserfolge in veränderten Branchen*, Vortrag, 14. Juni 2005, Universität Duisburg-Essen.
112. *(Was) Kann der kompetenzbasierte Ansatz zu einer theoretischen Bezugsbasis für das Dienstleistungsmanagement beitragen?*
eingeladener Vortrag auf der Konferenz Dienstleistungsmarketing, 23. – 25. Juni 2005, Freie Universität Berlin (mit Jörg Freiling).
113. *Let's tackle some fundamental issues: Setting up a consistent Competence-based Theory of the Firm*, invited speech at 7th. International Conference on Competence-Based Management, June 2 – June 4, 2005, Antwerp (with Jörg Freiling and Christian Goeke).
114. *Die theoriegestützte Analyse von Transformationsprozessen durch das Branchen-Panel "Transformation des deutschen Gesundheitswesens" - Idee, Struktur und Ergebnisse*, 19. Mai 2005, Wirtschaftsuniversität Wien (Österreich) (mit Christian Goeke)
115. *E-Business – Neue Geschäftssysteme in globalisierten (B-to-B) Branchen*, Vortrag, 28. April 2005, Freie Universität Berlin.
116. *E-Learning Engineering“ – Recommendations for Consumer-Driven „Blended Learning“* invited speech at “IFIP 18th World Computer Congress 2004”, August 27th, 2004 (Toulouse, France) (mit Roland Gabriel und peter Weber).

117. *Versandapotheken in Deutschland - Die Analyse innovativer Geschäftssysteme mit Hilfe des Resource-based View*, eingeladener Vortrag vor der Kommission für Marketing auf der 66. VHB-Jahrestagung am 3. Juni 2004 in Graz (Österreich)
118. *Coopete and Flexibility Traps - strategies to implement successful e-commerce business models*, invited speech at the 12th Volume of Marketing Series, University of New South Wales, September 31st, 2003 (Sydney, Australia)