

Veröffentlichungsverzeichnis Univ.-Prof. Dr. Martin Gersch

(Stand: 8. Mai 2025)

Traditionelle Schriften

Monographien / Herausgeberschaft

1. *Transformation & Technology*, Journal of Competences, Strategy & Management, Vol. 12, Stuttgart 2024 (Hrsg. mit Anja Danner-Schöder, Wolfgang Güttel, Gordon Müller-Seitz, Ann-Christine Schulz)
2. *Understanding (Digital) Transformation*, Journal of Competences, Strategy & Management, Vol. 10, Augsburg 2019 (Hrsg. mit Janina Sundermeier)
3. *E-Health- und AAL-Geschäftsmodelle*, Wiesbaden 2012 (Hrsg. mit J. Liesenfeld)
4. *Schlaglichter der Wirtschaftsinformatik*, Chemnitz 2007 (Hrsg. mit P. Gluchowski; P. Chamoni, S. Krebs, M. Reinersmann)
5. *Wertschöpfungstiefe und innovative Geschäftsmodelle. Am Beispiel des Bankensektors*, Saarbrücken 2007 (mit Christian Goeke)
6. *Unternehmerisches Handeln aus der Perspektive einer evolutorischen Forschungskonzeption – das Beispiel flexibilitätsbedingter Unternehmungskrisen in frühen Marktphasen*, Habilitationsschrift an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft der Ruhr-Universität Bochum 2006
7. *Vernetzte Geschäftsbeziehungen*, Wiesbaden 1998

Beiträge nach doppelter Blindbegutachtung (Fachzeitschriften und Fachkonferenzen)

8. *Producing Shifts in Accountability Through working with Data Objects: A study of an accountable care organization*, in: 85th. Annual Meeting of the Academy of Management (AOM), July 25-29 2025 Copenhagen (Denmark) (with L. Wessel, M. Barrett, E. Oborn),
9. *Continuous value shaping: A boundary concept for innovating service innovation approaches*. Electronic Markets, 35:1, 2025, 27 <https://doi.org/10.1007/s12525-025-00771-1> (with Boehmann, T., Roth, A., Satzger, Benz, C., Beverungen, D., Boes, A., Breidbach, C., Gudergan, G., Hogleve, J., Kurtz, C., Langes, B., Leimeister, J. M., Lewandowski, T., Meiren, T., Nägele, R., Paluch, S., Peters, C., Poeppelbuss, J., Robra-Bissantz, S., Schultz, C., Schumann, J. H., Wirtz, J., Wunderlich, N. V.)
10. *Bridging the Valley of Death: Balancing value creation and capture in health data sharing platforms*. International Conference of Information Systems (ICIS), Bangkok (Thailand), December 15-18 2024. <https://aisel.aisnet.org/icis2024/ishealthcare/ishealthcare/19> (with Kilgus, T., Kari, A., Fürstenau, D).
11. *Creating Value from the Secondary Use of Health Data: International Examples, Best Practices, and Opportunities to Scale*. Communications of the Association for Information Systems (CAIS), 2024, 55(1): 20 (<https://aisel.aisnet.org/cais/vol55/iss1/20>) (with: Kilgus, T., Patecka, A., Schurig, T., Kari, A., Gubser, R., Wessel, L., Fürstenau, D.)

12. *Designing as trading off: a practice-based view on smart service systems*, European Journal of Information Systems (EJIS) 2024
<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/0960085X.2024.2308541> (with L. Wessel, J. Sundermeier, H. Rothe, A. Baiyere, S. Hanke, F. Rappert)
13. *Exploring Organizational ‘ImperfAction’: Understanding Practice Changes and Tensions in the Course of Digital Transformation*. Journal of Competences, Strategy & Management (JCSM), Vol. 12, 2024: 1-18, <https://doi.org/10.25437/jcsm-vol12-101>
14. *Why should stakeholders consider the effect of tensions in collaborative innovation in healthcare—lessons learned from surveying integrated care projects in Germany*, in: BMC Health Services Research, 23 (2023): <https://doi.org/10.1186/s12913-023-10323-y> (with M. Haring, J. Schiller, V. Amelung)
15. *A Maturity Model for Assessing Digitalization of Public Health Agencies: Development and Evaluation*, in: Business & Information Systems Engineering (BISE) (2023), <https://doi.org/10.1007/s12599-023-00813-y> (with Torsten Eymann, Eileen Doctor, Daniel Fürstenau, Hannes Schlieter, Matthias Schulte-Althoff et al.)
16. *Tensions between the Professions: How Integrated Care Can Benefit from Better Understanding and Managing Conflicting Perspectives and Demands*, in: International Journal of Integrated Care (IJIC) (2023), <https://doi.org/10.5334/ijic.7570> (with Malte Haring, Felix Freigang, Volker Amelung)
17. *Digital Therapeutics (DTx)*, in: Business & Information Systems Engineering (BISE) (2023), <https://doi.org/10.1007/s12599-023-00804-z> (with Daniel Fürstenau and Stefanie Streiter)
18. *Exploring the Role of Individual Beliefs and Social Factors in Adopting Social Innovations*, in: 83rd Annual Meeting of the Academy of Management (AOM), August 4-8 2023 Boston (USA) (with Aryn Vogel, Friedrich Borchers, Felix Balzer, Claudia Spies, Daniel Fürstenau), <https://doi.org/10.5465/AMPROC.2023.10028abstract>
19. *What can healthcare systems learn from looking at tensions in innovation processes? A systematic literature review*, in: BMC Health Services Research, 22 (2022): <https://doi.org/10.1186/s12913-022-08626-7> (with M. Haring, F. Freigang, V. Amelung)
20. *Explainable Artificial Intelligence: Objectives, Stakeholders and Future Research Opportunities*, in: Information Systems Management (2022), 39(1): 53-63.
<https://doi.org/10.1080/10580530.2020.1849465> (with Christian Meske, Enrico Bunde and Johannes Schneider).
21. *Orgachines?! Organizational Decision Making and Machine Algorithms*, in: 38th EGOS Colloquium 2022, July 7-9 2022, Vienna (Austria) (with Ann-Christine Schulz and Wolfgang Güttel).
22. *Instruments to Measure Outcomes of Post Intensive Care Syndrome (PICS) in Outpatient Care Settings – Results of an Expert Consensus and Feasibility Field Test*, in: Journal of the Intensive Care Society (JICS) (2021), 22(2):
<https://doi.org/10.1177/1751143720923597> (with Claudia Spies, Reinhard Busse, Jörg Caumanns, Steffen Weber-Carstens, Björn Weiss und 13 weiteren Ko-AutorInnen).
23. *Hubristic Startup Founders – The Neglected Bright and Inevitable Dark Manifestations of Hubristic Leadership in New Venture Creation Processes*, in: Journal of Management Studies (JMS), (2020), 57(5): 1037-1067. <https://doi.org/10.1111/joms.12604> (with Janina Sundermeier and Jörg Freiling)

24. *The German Health Care Innovation Fund – An Incentive for Innovations to Promote the Integration of Health Care*, in: Journal of Health Organization and Management (JHOM) (2020), online first: <https://doi.org/10.1108/JHOM-05-2020-0180> (with: Anne Berghöfer, Dennis Göckler, Jörg Sydow, Carolin Auschra & Lauri Wessel)
25. *Interoperability – Technical or economic challenge?* in: Information Technology (IT) (2019), 61 (5-6), 243-252. <https://doi.org/10.1515/itit-2019-0027> (with Lars Stegemann)
26. *Sharing Frailty-Related Information in Perioperative Care: An Analysis from a Temporal Perspective*, in: BMC Health Services Research (BHSR) (2019) <https://doi.org/10.1186/s12913-019-3890-y> (with Daniel Fürstenau, Claudia Spies, Aryn Vogel, Rudolf Mörgeli, Akira-Sebastian Poncette, Ursula Müller-Werdan & Felix Balzer)
27. *A process perspective on platform design and management: Evidence from a digital platform in health care*, in: Electronic Markets (EM) Vol 29 (2019), 581-596 <https://doi.org/10.1007/s12525-018-0323-4> (with Daniel Fürstenau, Carolin Auschra & Stefan Klein).
28. *Path creation as a strategy to manage uncertainties of digitalization: German health insurances and the set-up of digital health platforms*, in: 34th EGOS Colloquium 2018, July 5-7 2018, Tallinn (Estonia) (with Carolin Auschra, Tobias Kurth & Charlotte Kops).
29. *Talking Past Each Other: A Discursive Approach to the Formation of Societal-Level Information Pathologies in the Context of the Electronic Health Card in Germany*, in: Business & Information Systems Engineering (BISE) (2017), 59 (1), 23-40. <https://aisel.aisel.net.org/bise/vol59/iss1/3> (with Lauri Wessel und Eric Harloff).
30. *How Organizational Path Constitution prepares Digital Infrastructure Innovation: a case study of Integrated Care*, in: Proceedings of the 22nd Americas Conference on Information Systems (AMCIS), San Diego, USA, August 11-14, 2016 (with Daniel Fürstenau und Lauri Wessel)
31. *Kann man digitale Innovationen zerreden? Eine Diskursanalyse zur elektronischen Gesundheitskarte in Deutschland*, in: Nissen, V. et al. (Hrsg.): Multikonferenz Wirtschaftsinformatik (MKWI) 2016 Band II, Ilmenau, S. 703-714, mit Lauri Wessel und Erik Harloff
32. *Modularisierung im Lernservice Engineering: Realisierung durch einen webbasierten Baukasten für die Gründungslehre*, in: Nissen, V. et al. (Hrsg.): Multikonferenz Wirtschaftsinformatik (MKWI) 2016 Band I, Ilmenau, S. 579-590, mit Hannes Rothe und Robert Tolksdorf
33. *Beyond Conventional Thinking in Highly and Less Digitalized Industries: Hubris as a Driver for Exceptional Decision-Making Logics*, in: Nissen, V. et al. (Hrsg.): Multikonferenz Wirtschaftsinformatik (MKWI) 2016 Band III, Ilmenau, S. 1637-1648, mit Janina Sundermeier und Solveig Bier
34. *From ICT to Integrated Care: The Performative Cohesion of Organizing Visions*, in: 23rd European Conference on Information Systems (ECIS) 2015, Münster, mit Lauri Wessel
35. *Organizational Hubris in Entrepreneurial ICT Settings*, in: 12. Konferenz Wirtschaftsinformatik 2015, Tagungsband Osnabrück, mit Janina Sundermeier
36. *On the Relationship of OMT and BISE: Bringing Institutions* in: 12. Konferenz Wirtschaftsinformatik 2015, Tagungsband Osnabrück, mit Lauri Wessel und Charlotte Kops

-
37. *Improving Virtual Collaborative Learning through Canonical Action Research*, in: The Electronic Journal of e-Learning (EJEL), Volume 12, Issue 4 2014, pp.326-338 available online at www.ejel.org (<http://www.ejel.org/volume12/issue4/p326#.U-2UIQZW7g.hotmail>), with Peter Weber and Christian Lehr)
 38. *Network Logics and Societal Challenges: An Extended Framework for Business Model Innovation*, in: 74th Annual Meeting of the Academy of Management (AOM), August 1-5 2014 Philadelphia (USA) (with Lauri Wessel).
 39. *IT-enabled business model innovation in the face of societal challenges: The role of network logics*, in: 30th EGOS Colloquium 2014, July 3-5 2014, Rotterdam (Netherlands) (with Lauri Wessel).
 40. *Innovation Barricades in German Health Care: Balancing Resource-based and Institutional Perspectives*, in: 29th EGOS Colloquium 2013, July 4-6 2013, Montreal (Canada) (with Charlotte Kops & Lauri Wessel).
 41. *Competence building in electric mobility – Solving the paradox of specific investments in nascent industries*, in: International Journal of Automotive Technology and Management (IJATM), Vol. 13 (2013), Nr. 3, pp. 273-288 (with Tilman Rüsike and Florian Reichle).
 42. *Temporary incompetence as a path-breaking strategy: two major record companies efforts to escape their competence lock-in*, in: Jahrbuch Strategisches Kompetenz Management Vol. 7 (2013), pp. 9-33 (with Kristian Kunow und Jochen Koch).
 43. *Taking Stock: Capability Development in Inter-Organizational Projects*, in: Schmalenbach Business Review (sbr), Volume 64 (2012), pp. 171-186 (with Elke Schüssler and Lauri Wessel).
 44. *(On the path) Towards a dynamic framing of specificity: Asset deployment and competitive actions in emerging industries*, in: 28th EGOS Colloquium 2012, July 5-7 2012, Helsinki (Finland) (with Tilman Rüsike).
 45. *Fine tuning institutional analysis: Technology, agency and an example of practices in transition*, in: 72nd Annual Meeting of the Academy of Management 2012, August 3-7 (2012), Boston (USA) (with Lauri Wessel).
 46. *Codes and Institutions: aligning institutional studies of work and technology*, in: 36. Jahrestagung der Wissenschaftlichen Kommission Organisation (WK ORG), Berlin, 29. Februar – 2. März 2012 (mit Lauri Wessel).
 47. *Business Process Blueprinting – An Enhanced View on Process Performance*, in: Business Process Management Journal (BPMJ), Volume 17 (2011), Iss. 5, pp. 732-747 (with Bernd Schöler and Michael Hewing).
 48. *Matching the Static to the Dynamic: Managing Specificity in Turbulent Environments*, in: 31st. Annual Conference of the Strategic Management Society (SMS), Miami, Florida, USA, 6.-9. November 2011 (with Tilman Rüsike).
 49. *Bits and Bites: On technology, institutions and entrepreneurs*, in: 27th EGOS Colloquium 2011, July 7-9 2011, Gothenburg (Sweden) (with Lauri Wessel).
 50. *New Competences for the Digital Age? Music Sponsoring Routines and Technology Resourcing of Major Record Companies*, in: 27th EGOS Colloquium 2011, July 7-9 2011, Gothenburg (Sweden) (with Kristian Kunow and Jochen Koch).

51. *Project Capability Monitoring: Managing the Strategic Ambivalence of Routines in Project Networks*. Workshop der wissenschaftlichen Kommission Organisation des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft (WK ORG), 23.-25. Februar 2011, Berlin (with Elke Schüssler and Lauri Wessel).
52. *Netzwerk-Ambidextrie: Ist eine Balance explorativen und exploitativen Lernens auch in Netzwerken möglich?*, in: Jahrbuch Strategisches Kompetenz Management Vol. 4 (2010), S. 121-147 (mit Christian Goeke und Lauri Wessel).
53. *Service Dominant Logic and Business Process Blueprinting: Enhancing the View on Performance by Integrating the Customer Perspective*, Proceedings of the 16th Americas Conference on Information Systems (AMCIS), Lima, Peru, August 12-15, 2010 (with Bernd Schöler and Michael Hewing).
54. *Lobbying strategies to make a firm's competences generate value*, in: Advances in Applied Business Strategy (AABS) Vol. 12 "Managing Firm Growth and Diversification" (2010), Emerald, pp. 1-22 (with Jörg Freiling and Christian Goeke).
55. *The coevolution of alliances and industries – how industry transformation influences alliance formation and vice versa*, in: Research in Competence-Based Management (RCBM) Vol. 5 (2010). Emerald, pp.79-109 (with Joerg Freiling and Christian Goeke).
56. *Interorganisationale Routinen – Entstehung, Implikationen sowie Möglichkeiten und Grenzen einer zielorientierten Gestaltung*, in: Zeitschrift für Management (ZfM), 2009, Heft 4, Schwerpunktthema: "Evolutionäre Prozesse und Emergenz in und zwischen Organisationen", S. 209-234 (mit Christian Goeke und Lauri Wessel).
57. *Enhancing Professional, Media, and Social Competencies through International Collaborative E-Learning*, Proceedings of the 'AACE: E-Learn 2009', Vancouver (Canada), October 26-29 2009 (with Peter Weber, Son Le, Christian Lehr and Roland Gabriel)
58. *Strategic Opportunity or Trap: Can Corporate Political Activities (De-)Escalate Commitments?*, in: 29th. Annual International Conference of Strategic Management Society (SMS), Oct. 11-14 2009, Washington D.C. (USA) (with Jan Siedentopp and Christian Goeke)
59. *Das Ende der WBTs? Kernaussagenansatz, Personenmarken und Bartermodelle als konzeptionelle Antworten auf zentrale Herausforderungen*, in: 7. e-Learning Fachtagung Informatik der Gesellschaft für Informatik (DELF I 2009), 15.-17. September 2009, Berlin (akzeptiert, mit Roland Gabriel, Peter Weber und Son Le).
60. *Industry Transformation and its Microfoundations – Conceptual Considerations to How Industries Change*, in: Annual Meeting of the Academy of Management (AoM), Aug. 7-11 2009, Chicago Illinois (USA) (with Christian Goeke).
61. *Fundamental Issues in a Competence-based Theory of the Firm*, in: Research in Competence-Based Management Vol. 4 (2009): Focused Issue on Fundamental Issues in Competence Theory Development', pp. 79-106 (with Ron Sanchez, Joerg Freiling and Christian Goeke)
62. *Das organisationale Ambiente als Kern einer kompetenztheoretischen Erklärung der Existenz von Unternehmungen*, in: Jahrbuch Strategisches Kompetenz Management Vol. 3 (2009), S. 13-40 (mit Jörg Freiling und Christian Goeke)
63. *How Strong Ties and Repeated Projects Shape Creative Processes within the New Media Services Sector*, in: 25th EGOS Colloquium 2009, July 2-4 2009, Barcelona (Spain) (with Lauri Wessel, Christian Goeke and Elke Schuessler)

-
64. *Is There a Managerial Gap in Case of Business Succession?* Answers from an Evolutionary Viewpoint, in: ICSB-Conference 2009, June 20-24 2009, Seoul (Korea) (with Jörg Freiling)
 65. *Empirische Herausforderungen (co-)evolutorischer Forschungskonzeptionen – Anstöße für eine Methodenreflexion im Rahmen der Kompetenzforschung*, in: Jahrbuch Strategisches Kompetenz Management Vol. 3 (2009), S. 105-134 (mit Christian Goeke und Jörg Freiling)
 66. *On the path towards a Competence-based Theory of the Firm*, in: Organization Studies, Vol. 29 (2008), No. 8-9, pp. 1143-1164 (with Jörg Freiling and Christian Goeke)
 67. *Blueprinting and Education Service Engineering – Preparations for a Learning-process-oriented Measurement of Satisfaction in Blended Learning Settings*, Proceedings of the 'AACE: E-Learn 2008', Las Vegas (Nevada, USA), November 17-21 2008 (with Peter Weber and Roland Gabriel)
 68. *The Organizational Ambiente and the Very Nature of the Firm – Connecting Entrepreneurship and Competence Research*, Paper for the 28th Annual International Conference of the Strategic Management Society (SMS), Cologne (Germany), October 12 - 15 2008 (with Jörg Freiling and Christian Goeke)
 69. *The co-evolution of alliances and industries – how industry transformation influences alliance formation and vice versa*, Proceedings of the 24rd EGOS Colloquium 2008, Amsterdam (Netherlands) (with Christian Goeke and Jörg Freiling)
 70. *Industry transformation from a co-evolutionary perspective – a theory-driven first step to qualify and measure the transformation of industries and their architectures*, Proceedings of the Annual Conference of the European Academy of Management 2008 (EURAM), Ljubljana/Bled (Slovenia), 14-17. May 2008 (with Jörg Freiling and Christian Goeke)
 71. *Lern-Service-Blueprinting als Instrument einer am Lernprozess orientierten Messung von Zufriedenheit im Blended Learning*, Beitrag auf der Multikonferenz Wirtschaftsinformatik (MKWI 2008), München (akzeptiert, mit Roland Gabriel und Peter Weber)
 72. *Auf dem Weg zu einer „Dienstleistungstheorie“: das Zusammenspiel individueller und kollektiver Fähigkeiten im Kontext aktueller Theorieentwicklungen*, in: Jahrbuch Strategisches Kompetenz Management Vol. 2 (2008), S. 99-130 (mit Jörg Freiling)
 73. *Alliances as a strategy in volatile environments - also for MBA business models?*, in: Rudy Martens, Aimée Heene, Ron Sanchez: *Advances in Applied Business Strategy* Vol. 11 (2008): *Competence-Building and Leveraging in Inter-Organizational Relations*, Oxford, pp. 37-62. (with Jörg Freiling, Christian Goeke, Ron Sanchez and Peter Weber)
 74. *Explaining Lobbying from a co-evolutionary perspective*, Paper for the 27th Annual International Conference of the Strategic Management Society (SMS), San Diego (USA), October 14 - 17 2007 (with Jörg Freiling and Christian Goeke)
 75. *Service platforms and management education*, Proceedings of the 'AACE: E-Learn 2007', Quebec-City, Canada, October 15-17 2007 (with Peter Weber and Roland Gabriel)
 76. *Entrepreneurship and the Ambiente Notion*, Paper for the SMS conference: *New Frontiers in Entrepreneurship – Strategy, Governance and Evolution*, Catania (Italy), May 23-25 2007 (with Jörg Freiling and Christian Goeke)
 77. *Serviceplattform-Strategien im Blended Learning Engineering*, in: *Zeitschrift für E-Learning*, 2. Jg. (2007), Heft 3, S. 19-28 (mit Peter Weber)

78. *Industry Transformation. Conceptual considerations from an evolutionary perspective*, in: Journal of Business Market Management (JBM), Vol. 1 (2007), No. 2, pp. 151-181 (with Christian Goeke)
79. *Typical stages in industry's e-transformation – hints for forecasting future entrepreneurial challenges*, in: International Journal of Revenue Management (IJRM), Vol. 1 (2007), No. 3, pp. 276-292 (with Christian Goeke)
80. *Why Do Firms Ally in Dynamic Environments? - Empirical Findings from a Co-evolutionary Perspective*, Proceedings of the Annual Conference of the European Academy of Management 2007 (EURAM), Paris (France) (with Jörg Freiling and Christian Goeke)
81. *Path creation and monitoring by coopetitive alliances: the entrepreneurial management of future market infrastructures and the example of the healthcare industry*, Proceedings of the 23rd EGOS Colloquium 2007, Vienna (Austria) (with Jörg Freiling, Joerg Caumanns and Christian Goeke)
82. *“Coopetition” in the field of management education – mastering industry transformation in networks*, Proceedings of the 23rd EGOS Colloquium 2007, Vienna (Austria) (with Jörg Freiling, Peter Weber and Christian Goeke)
83. *Mass Customization und Serviceplattformstrategien im Blended Learning Engineering – konzeptionelle Grundlagen und evaluationsgestützte Erfahrungen*, in: Oberweis, A. et al. (Hrsg.): eOrganisation: Service-, Prozess-, Market-Engineering, 8. Internationale Tagung Wirtschaftsinformatik, Karlsruhe 2007, Band 2, S. 3-20. (mit Roland Gabriel und Peter Weber)
84. *Blended Learning Engineering: Der Einfluss von Lernort und Lernmedium auf Lernerfolg und Lernzufriedenheit – Eine evaluationsgestützte Untersuchung*, in: Breitner, M.; Bruns, B.; Lehner, F. (Hrsg.): Neue Trends im E-Learning, Berlin u.a. 2007, S. 75-92, gleichzeitig Proceeding des Tracks E-Learning der MKWI 2006 Passau (mit Roland Gabriel, Peter Weber, *nominiert für den Innovationspreis 2006 der MKWI*)
85. *Eine „Competence-based Theory of the Firm“ als marktprozess-theoretischer Ansatz – Erste disziplinäre Basisentscheidungen eines evolutorischen Forschungsprogramms*, in: Schreyögg, G.; Conrad, P. (Hrsg.): Jahrbuch Managementforschung. Management von Kompetenzen, 16. Jg. (2006), S. 37-82 (mit Jörg Freiling und Christian Goeke)
86. *Mass Customization as an adequate strategy for Education-Services*, Proceedings of the 'AACE: E-Learn 2006', Waikiki Beach, Honolulu Hawaii 2006 (with Roland Gabriel and Peter Weber)
87. *Industry Transformation. Business-to-business markets under transition – theory-based conceptualisation from an evolutionary perspective and first empirical findings*, in: Backhaus, K.; Kleinaltenkamp, M.; Plinke, W. (eds.): Proceedings of the 1st. International Conference on Business Market Management, Berlin, March 12-14, 2006 (with Christian Goeke)
88. *Education-Service Engineering – A first milestone on the way to a sustainable international learning network*, Proceedings of the VIIIth IFSAM World Congress, Berlin 2006 (with Roland Gabriel and Peter Weber)
89. *Versandapotheken in Deutschland: Die Geburt einer neuen Dienstleistung – Wer wird eigentlich der Vater?*, in: Marketing ZFP (Sonderheft Dienstleistungsmarketing), 26. Jg. (2004), S. 59-70
90. *Business Evolution or Revolution?* in: International Journal of Electronic Healthcare, Vol. 1 (2004), No. 1, pp. 17-32

91. *Cooperation as an instrument of competence management*, in: International Journal of Management and Decision Making (IJMDM), Vol. 4 (2003), Nos. 2/3, pp. 210-229

Begutachtete Aufsätze sowie eingeladene Beiträge auf Fachkonferenzen

92. *Design Principles for Complementary Business Models - Action Design Research on Public Interest in the European Health Data Space*, Annual Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS 2025), Waikoloa (Big Island, Hawaii), January 7-10. (with Kari, A. & Schurig, T.)
93. *Tensions während der Entwicklung von Service-Ökosystemen in rigiden Umfeldern*, 9. Jahrestagung der Wissenschaftlichen Kommission Dienstleistungsmanagement im VHB (WK-DLM), Bochum, 1-2. Oktober 2024
94. *Digital Care in Aging Societies: Designing Responsible Care Ecosystems*, 9. Jahrestagung der Wissenschaftlichen Kommission Dienstleistungsmanagement im VHB (WK-DLM), Bochum, 1-2. Oktober 2024 (mit Wunderlich, N., Spies, C., Schiefer, O., Rötzeimer-Keuper, J.)
95. *Transformation & Technology*. Journal of Competences, Strategy & Management (JCSM), Vol. 12, 2024: 1-5 <https://doi.org/10.25437/jcsm-vol12-108> (with Danner-Schröder, A., Güttel, W., Müller-Seitz, G., Schulz, A.-C.)
96. *Sustainability in Secondary Use of Health Data - A Scoping Review*, 34th. Medical Informatics Europe Conference (MIE 2024), Athens (Greece), 24.-29. August 2024 (with Nowak, A., Kilgus, T., Fürstenau, D.)
97. *Cleaning Robots in public spaces: A survey and proposal for benchmarking based on stakeholders interviews*, 27th. RoboCup Symposium, Eindhoven (Netherlands), 22. July 2024 (with Memmesheimer, R., Overbeck, M., Kral, B., Steffen, L., Behnke, S., Roennau, A.)
98. *Digital Transformation in Health Care*. In: Kipping, M., Kurosawa, T., & Westney, E. (Eds.): Oxford Handbook of Industry Dynamics, 2023, Oxford University Press <https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780190933463.013.19> (with Wessel, L.)
99. *The Emergence of a New European Data Economy: A Systematic Research Agenda for Health Data Spaces*: Journal of Service Management Research (SMR), Vol 7, 4/2023: 176–198. <https://doi.org/10.5771/2511-8676-2023-4-176> (with Kari, A., Schurig, T.)
100. *Wie viel Harmonie verträgt ein Gesundheitssystem?* Gesundheits- und Sozialpolitik, 77(6) 2023: 4-8. <https://doi.org/10.5771/1611-5821-2023-6-4> (mit Haring, M., Aemlung, V.)
101. *Digital Transformation: Digitization, Path-design & Development*: Güttel, W. (Hrsg.): Successful in Turbulent Times, Nomos: Baden-Baden 2023: 345-354. <https://doi.org/10.5771/9783957104328> (mit Güldenberger, S., Güttel, W., Müller-Seitz, G., Renzlm B., Schulz, A.C.)
102. *Digital (Health) Transformation as Continuous Value Shaping*, 8. Jahrestagung der Wissenschaftlichen Kommission Dienstleistungsmanagement im VHB (WK-DLM), Rostock, 7-8. September 2023
103. *Das Reifegradmodell für den Öffentlichen Gesundheitsdienst*. Bundesgesundheitsblatt (2023): <https://doi.org/10.1007/s00103-022-03643-7> (mit Eymann, T., Fürstenau, D., Kaufmann, A., Neubauer, M., Schick, D., Schlömer, N., Schulte-Atlthoff, M., von Welzeck, L.)

104. *Threat Modeling to Design a Decentralized Health Data Management Application*. In: International Conference on Information Technology & Systems. ICITS 2023. Lecture Notes in Networks and Systems, 692. Cham, Springer (mit C. Erler, S. Hu, A. Danelski, W. Stork, A. Sunyaev, A).: https://doi.org/10.1007/978-3-031-33261-6_38
105. *Organisatorische Spannungen*. Monitor Versorgungsforschung (2022) 22(6): 45-47. DOI: <http://doi.org/10.24945/MVF.06.22.1866-0533.2462> (mit M. Haring)
106. *Theorie der Pfadabhängigkeit*, Monitor Versorgungsforschung (2022) 22(3): 54-56, DOI: <https://doi.org/10.24945/MVF.03.22.1866-0533.2412> (mit Auschra, C.)
107. *Against All Odds – The Emergence of Public Data Spaces in Europe and Its Relation to Traditional Private Digital Platforms*. 7. Jahrestagung der Wissenschaftlichen Kommission Dienstleistungsmanagement (WK-DLM), Berlin 6.-7. Oktober 2022. (mit A. Kari, T. Schurig).
108. *Verwertungs- und Geschäftsmodell-Optionen für Roboter im Alltag*. 7. Jahrestagung der Wissenschaftlichen Kommission Dienstleistungsmanagement (WK-DLM), Berlin 6.-7. Oktober 2022 (mit B. Kral).
109. *‘ImperfAction’ in interorganisational collaboration with startups: how tensions drive practice variation, routine innovation and organisational elaboration*, 13. Symposium Strategisches Kompetenzmanagement (SKM), 12.-13. September 2022, Kaiserslautern (mit N. Mahlert).
110. *Führung im Technologiezeitalter: Virtuelle und automatisierte Führung*, in: Bamberg, E., Ducki, A., & Janneck, M. (Hrsg.): Digitale Arbeit gestalten. Springer: Berlin 2022: 83-95 (mit: Wesche, J. S., Wilbert, J. B., Sonderegger, A.).
111. *(Digitale) Transformation des Gesundheitswesens – Neue Optionen der Dienstleistungsforschung in einer sich entwickelnden Plattformökonomie am Beispiel von GALA-X*, 100 Jahre VHB - Jubiläumstagung des Verbands der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft, 8-11. März 2022 in Düsseldorf: https://bw12022-digital.org/fileadmin/Beitraege/VHB2022_Beitrag_0220.pdf (mit Alexa Danelski)
112. *How to turn the Fast-Track into a Fast-Track: Process integration for evaluation of the quality of Digital Health Applications (DiGAs) on the example of the German Fast-Track Process*. 55th. Annual Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS 2022). <http://hdl.handle.net/10125/79813> (with Karagülle, M., Lehmann, N. Muth, L., Hintze, C., Juritz, M.A., Stegemann, L., Voisard, A., Fluhr, J.)
113. *Vertrauen in KI-basierte Radiologie – Erste stakeholder-differenzierende Erkenntnisse durch eine explorative Konsultationsstudie*, 6. Jahrestagung der Wissenschaftlichen Kommission Dienstleistungsmanagement (WK DLM), 9.-10. September 2021, Rostock (mit Meske, C., Bunde, E., Aldoy, N., Dewey, M.)
114. *Mobilitätshubs für Berlin: Die Entwicklung tragfähiger Geschäftssystem-Optionen für Service-Innovationen in lokalen Ökosystemen aus Sicht des ÖPNV*, 6. Jahrestagung der Wissenschaftlichen Kommission Dienstleistungsmanagement (WK DLM), 9.-10. September 2021, Rostock (mit Bartnik, M., Genseler, G., Leopold, A.)
115. *Crafting digital transformation: the role of dynamic capabilities in cooperations between startups and established firms*, 12. Symposium Strategisches Kompetenzmanagement (SKM), 6.-8. September 2021, Wien (mit N. Mahlert)

-
116. *The Emergence and Dynamics of Electronic Health Records – A Longitudinal Case Analysis of Multi-Sided Platforms from an Interoperability Perspective*. 54th. Annual Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS 2021) <https://hdl.handle.net/10125/71366> (with L. Stegemann)
 117. *Mobilitätshubs für Berlin – Geschäftsmodelloptionen für Service-Innovationen in lokalen Ökosystemen*, in: H. Proff (Hrsg.), *Making Connected Mobility Work* (2021), 11-38 https://doi.org/10.1007/978-3-658-32266-3_2 (mit Michael Bartnik und Gina Genseler)
 118. *Vertrauen in KI-basierte Radiologie – Erste Erkenntnisse durch eine explorative Stakeholder-Konsultation*, in: Bruhn, M., Hadwich, K. (Hrsg.): *Künstliche Intelligenz im Dienstleistungsmanagement*, Forum Dienstleistungsmanagement, Band 22, Springer-Gabler, Wiesbaden (2021): 309-335. https://doi.org/10.1007/978-3-658-34326-2_12 (mit Meske, C., Bunde, E., Aldoj, N., Wesche, J., Wilkens, U., & Dewey, M.)
 119. *Gestaltungsoptionen der Digitalen Transformation: Pfade erkennen, gestalten oder verlassen?*, in: *Wirtschaftswissenschaftliches Studium (WiSt)* (2020), 49 (2-3), 44-48. (mit Stefan Güldenbergh, Wolfgang Güttel, Gordon Müller-Seitz, Birgit Renzl, Ann-Christine Schulz)
 120. *E-Health, Digital Health und Health-IT*, in: Gronau, N.; Becker, J.; Overhage, S.; Kliwer, N.; Leimeister, J. (Hrsg.): *Enzyklopädie der Wirtschaftsinformatik – Online Lexikon*, 12. Auflage, 2020, Berlin: GITO, <http://www.wi-lex.de/> (mit Lauri Wessel).
 121. *E-Business*, in: Gronau, N.; Becker, J.; Overhage, S.; Kliwer, N.; Leimeister, J. (Hrsg.): *Enzyklopädie der Wirtschaftsinformatik – Online Lexikon*, 12. Auflage, 2020, Berlin: GITO, <http://www.wi-lex.de/>
 122. *Digitale Transformation durch Service-Innovationen im Gesundheitswesen – Vorschläge zur konzeptionellen Rahmung*, 4. Jahrestagung der Wissenschaftlichen Kommission Dienstleistungsmanagement (WK DLM), 12.-13. September 2019, Berlin (mit Jörg Sydow und Claudia Spies).
 123. *Interoperabilität – technische oder doch vielmehr ökonomische Herausforderung?* Digital Health Workshop – Digitale Innovationen im Gesundheitsmarkt, Potsdam, 27. Mai 2019 (mit Lars Stegemann).
 124. *Proto-Institutional Work bei IT-basierten Service Innovationen in regulierten Märkten?! 3. Jahrestagung der Wissenschaftlichen Kommission Dienstleistungsmanagement (WK DLM)*, Rostock 13.-14. September 2018 (mit Claudia Spies und Björn Weiß).
 125. *Digital Platforms in Health Care: Practices of Strategic Platform Leadership in a Regulated Environment*, in: AOM Conference Biga Data and Managing in a Digital Economy, Surrey (United Kingdom), April 18-20 2018, (mit Daniel Fürstenau, Carolin Auschra, S. Klein).
 126. *E-Health und Health-IT*, in: Gronau, N.; Becker, J.; Overhage, S.; Kliwer, N.; Leimeister, J. (Hrsg.): *Enzyklopädie der Wirtschaftsinformatik – Online Lexikon*, 10. Auflage, 2018, Berlin: GITO, <http://www.wi-lex.de/> (mit Lauri Wessel).
 127. *E-Business*, in: Gronau, N.; Becker, J.; Overhage, S.; Kliwer, N.; Leimeister, J. (Hrsg.): *Enzyklopädie der Wirtschaftsinformatik – Online Lexikon*, 10. Auflage, 2018, Berlin: GITO, <http://www.wi-lex.de/>

128. *Transition from in-hospital ventilation to home ventilation: process description and quality indicators*. German Medical Science (GMS), Vol. 15 2017, DOC18 (20171219) (mit Kastrup M., Tittmann B., Sawatzki T., Vogt C., Rosenthal M., Rosseau S., Spies C.).
129. *Leaving the dead end in research on entrepreneurial hubris: a research agenda*, in: 31. Conference on Research in Entrepreneurship and Small Business (RENT), Lund (Sweden), November 15-17 2017 (mit Janina Sundermeier und Jörg Freiling).
130. *Towards a Systematic Approach to Analyze the Effects of Entrepreneurial Hubris*, 21. Jahreskonferenz zu Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand (G-Forum), Wuppertal (Deutschland), Oktober 4-6 2017 (mit Janina Sundermeier und Jörg Freiling).
131. *API-Management in Digitalen Service-Systemen – Auf dem Weg zu neuen Modellierungsansätzen*, 2. Jahrestagung der Wissenschaftlichen Kommission Dienstleistungsmanagement (WK DLM), Leipzig 7.-8. September 2017 (mit Oliver Terhaar und Hannes Rothe)
132. *Transformation processes powered by hubris – A novel perspective on the performance of core entrepreneurial functions*, in: International Conference of Competence-based Strategic Management (CbSM) / 10. Symposium Strategisches Kompetenzmanagement (SKM) 2017, Berlin (Germany), September 28-29 2017 (with Janina Sundermeier und Jörg Freiling).
133. *Transformation der universitären Lehre – die Vermittlung von unternehmerischen Kompetenzen im Humboldt geprägten Universitätssystem*, in: 10. Symposium Strategisches Kompetenzmanagement (SKM) 2017, Berlin (Germany), September 28-29 2017 (mit Catharina Werner).
134. *E-Health und die digitale Transformation des deutschen Gesundheitswesens: Kooperative Ressourcen- und Kompetenzentwicklung als Teil einer (De-) Spezifizierungsstrategie in frühen Marktphasen*, in: 10. Symposium Strategisches Kompetenzmanagement (SKM) 2017, Berlin (Germany), September 28-29 2017 (mit Charlotte Vogt und Claudia Spies).
135. *Toward an Agent-based Simulation of Incentives and Disincentives for Sharing Frailty-Related Information in Perioperative Care*, in: International Conference on Operations Research 2017 (OR2017), Berlin (Germany), September 6-8 2017 (mit Daniel Fürstenau, Felix Balzer und Claudia Spies).
136. *Simulation of a Service Station in a Public Transportation System*, in: International Conference on Operations Research 2017 (OR2017), Berlin (Germany), September 6-8 2017 (mit Malthe Thiede, Lars Stegemann, Daniel Fürstenau und Hannes Rothe).
137. *Does Hubris Fuel Entrepreneurial Transformation?* in: 62nd. World Conference of the International Council of Small Business (ICSB), Buenos Aires (Argentina), June 28 – July 1 2017 (mit Jörg Freiling und Janona Sundermeier).
138. *E-Health und Health-IT*, in: Gronau, N.; Becker, J.; Sinz, E.; Suhl, L.; Leimeister, J. (Hrsg.): Enzyklopädie der Wirtschaftsinformatik – Online Lexikon, 9. Auflage, 2016, Berlin: GITO, <http://www.enzyklopaedie-der-wirtschaftsinformatik.de>, mit Lauri Wessel.
139. *E-Business*, in: Gronau, N.; Becker, J.; Sinz, E.; Suhl, L.; Leimeister, J. (Hrsg.): Enzyklopädie der Wirtschaftsinformatik – Online Lexikon, 9. Auflage, 2016, Berlin: GITO, <http://www.enzyklopaedie-der-wirtschaftsinformatik.de>

-
140. *Putting business model innovation into context: towards an understanding of robust university spin-offs*, 20. Forum Gründungsforschung - Interdisziplinäre Entrepreneurship Jahreskonferenz (G-Forum), Leipzig (Deutschland), Oktober 5-7 2016 (mit Lauri Wessel, Janina Sundermeier und Stefan Hanke).
 141. *Uncovering Unexpected Actors in an Educational Service Ecosystem*, 1. Jahrestagung der Wissenschaftlichen Kommission Dienstleistungsmanagement (WK DLM), Rostock 15.-16. September 2016, mit Hannes Rothe.
 142. *Innovationsfonds; Pfadbruch und Pfadkonstituierung?!* in: Busse, R. (Hrsg.): Tagungsband der 8. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Gesundheitsökonomie (dggö) 2016, Berlin, S. 171-172.
 143. *Information Infrastructure Innovation as Path Creation: An Exploration of two Cases of Integrated Care in Germany*, in: Hanseth, O. et al. (Hrsg.): 4th. Innovation in Information Infrastructures Workshop, Warwick 2016, mit Daniel Fürstenau und Lauri Wessel.
 144. *E-Health und Health-IT*, in: Kurbel, K.; Becker, J.; Gronau, N.; Sinz, E.; Suhl, L. (Hrsg.): Enzyklopädie der Wirtschaftsinformatik – Online Lexikon, 8. Aufl. 2015, München: Oldenbourg, <http://www.enzyklopaedie-der-wirtschaftsinformatik.de>, mit Lauri Wessel.
 145. *E-Business*, in: Kurbel, K.; Becker, J.; Gronau, N.; Sinz, E.; Suhl, L. (Hrsg.): Enzyklopädie der Wirtschaftsinformatik – Online Lexikon, 8. Aufl. 2015, München: Oldenbourg, <http://www.enzyklopaedie-der-wirtschaftsinformatik.de>.
 146. *Balancing Innovations: Bridging Organizational and Institutional Operations via Proto-Institutions*, in: International Conference of Competence-based Strategic Management (CbSM) 2015, Bochum (Germany), September 21-22 2015 (with Hanni Adler).
 147. *Analyzing interactivity in asynchronous video discussions*, in: Learning and Collaboration Technologies. Designing and Developing Novel Learning Experiences (pp. 226-237). Springer International Publishing (print version of a paper at 16th International Conference on Human-Computer Interaction (HCII), June 25-27 2014 Crete (Greece). (mit Hannes Rothe und Janina Sundermeier)
 148. *Bias in Medical Guidelines: Four Sources and Recommendations for Future Research*, in: Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Gesundheitsökonomie (DGGÖ), 17.-18. März, 2014 München. (mit L. Wessel; H. Adler; K. Lohmann; A. Letsch)
 149. *Which factors drive e-learning usage?*, in: 8th International Technology, Education and Development Conference (INTED 2014), March 10-12 2014, Valencia (Spain). (with Hannes Rothe and Anne Marie Horn)
 150. *Integrating Institutions in a Competence-based Theory of the Firm – the co-evolution of innovations and micro-level practices*, in: International Conference of Competence-based Strategic Management (CbSM) 2013, Magdeburg (Germany), September 18-20 2013 (with Hanni Adler).
 151. *Specific Investments under Public Sector Logics – insights on innovation barricades in German health care*, in: International Conference of Competence-based Strategic Management (CbSM) 2013, Magdeburg (Germany), September 18-20 2013 (with Charlotte Kops and Lauri Wessel).

152. *IKT-Anbieter: (k)ein Thema für die Wirtschaftsinformatik?*, in: *Wirtschaftsinformatik (WI)*, Vol. 54 (2012), S. 355-362.
ICT Providers: A Subject of Business and Information Systems Engineering or not?, in: *Business & Information Systems Engineering (BISE)*, Vol. 4 (2012).
153. *Das Paradoxon spezifischer (E-Health-)Investitionen: Diffusionshemmnis oder Innovationsmotor?*, in: Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Gesundheitsökonomie (DGGÖ) 2012, Konstanz (Deutschland), 26.-27. März 2012 (mit Charlotte Kops).
154. *Re-Activating Competences or Starting From Scratch? Technology Resourcing Routines and Major Record Companies Path Dependence*, in: 9th International Conference of Competence-based Management (ICCBM) 2011, Linz (Austria), September 28-30 2011 (with Jochen Koch and Kristian Kunow).
155. *The Making of Real-Options*, in: 9th International Conference of Competence-based Management (ICCBM) 2011, Linz (Austria), September 28-30 2011 (with Ellen Römer and Jörg Freiling).
156. *Ein konstruktiver Ansatz zur Integration des Kompetenzdiskurses aus verhaltens- und wirtschaftswissenschaftlicher Perspektive*, in: 7. Symposium zum strategischen Kompetenzmanagement (SKM) 2011, Linz, Österreich, 28.-30. September (mit Corinna Fink).
157. *Goodbye Static World - Spezifische Investitionen in volatilen Zukunftsmärkten am Beispiel der Elektromobilität*, in: 7. Symposium zum strategischen Kompetenzmanagement (SKM) 2011, Linz, Österreich, 28.-30. September. (mit Tilman Rüsike und Florian Reichle).
158. *Strategic Learning versus Institutional Pressures: The Case of Managed Care in Germany*, in: 7. Symposium zum strategischen Kompetenzmanagement (SKM) 2011, Linz, Österreich, 28.-30. September (mit Lauri Wessel).
159. *Lost in Transition? On the Managerial Vacuum of Business Succession in Family Businesses*, in: 56th Annual ICSB World Conference, Stockholm (Sweden), June 15-18 2011 (with Jörg Freiling).
160. *Business process blueprinting: analysing and evaluating usage processes*, in: MacDonald, E. et al.: *Usage Processes and Value-in-Use*, 40th European Marketing Academy (EMAC 2011), May 24-27. 2011, Ljubljana (Slovenia) (with Bernd Schöler and Michael Hewing)
161. *Virtual Collaborative Learning in international settings – The virtual seminar “Net Economy”*, in: 5th International Technology, Education and Development Conference (INTED) 2011, Valencia (Spain), March 7-9 2011 (with Christian Lehr and Peter Weber).
162. *Lernservice Engineering – eine ökonomische Perspektive auf technologiegestütztes Lernen*, in: Ebner, M.; Schön, S. (Hrsg.): *Lehrbuch für Lernen und Lehren mit Technologien*, <http://13t.tugraz.at> (abgerufen am 1. Februar 2011) (mit Corinna Fink, Roland Gabriel, Christian Lehr und Peter Weber)
163. *Erlös- und Finanzierungssysteme vernetzter AAL-Systeme auf dem Ersten und Zweiten Gesundheitsmarkt – Erste empirische Ergebnisse sowie erkennbare ökonomische Konsequenzen*, in: 4. Deutscher AAL-Kongress, Berlin, 25.-26. Januar 2011 (mit Susanne Schröder).

-
164. *AAL-Business models: Different prospects for the successful implementation of innovative services in the first and second healthcare market*, Proceedings of the AALIANCE European Conference on AAL, Malaga, Spain 11-12 March 2010 (with Ralf Lindert and Michael Hewing).
 165. *Lobbying: Strategies to make a Firm's Competences Generate Value*, in: Proceedings of the 8th. International Conference on Competence-Based Management, Copenhagen 2008 (with Jörg Freiling and Christian Goeke)
 166. *Möglichkeiten und Grenzen von Lern-Services*, in: Wirtschaftswissenschaftliches Studium (WiSt), Heft 10, Oktober 2008, S. 561-563 (mit Roland Gabriel und Peter Weber)
 167. *Eine evolutionstheoretische Betrachtung nachfolgebedingter Unternehmenskrisen im Mittelstand*, in: Kraus, S./Gundolf, K. (Hrsg.): Stand und Perspektiven der deutschsprachigen Entrepreneurship- und KMU-Forschung, Stuttgart 2008, S. 322-344 (mit Jörg Freiling)
 168. *Die Geschäftssystementwicklung in der Vorgründungsphase*, in: Kollmann, T. et al. (Hrsg.): Entrepreneurial Marketing, Wiesbaden 2008, S. 273-290 (mit Christian Goeke)
 169. *Das organisationale Ambiente als Kern einer kompetenztheoretischen Erklärung der Existenz von Unternehmungen*, Beitrag für das 5. Symposium zum Strategischen Kompetenz Management (SKM), Friedrichshafen, 27. – 28. September 2007 (mit Christian Goeke und Jörg Freiling)
 170. *Empirische Herausforderungen (co-)evolutorischer Forschungskonzeptionen*, Beitrag für das 5. Symposium zum Strategischen Kompetenz Management (SKM), Friedrichshafen, 27. – 28. September 2007 (mit Christian Goeke und Jörg Freiling)
 171. *Kompetenztheoretische Fundierung dienstleistungsbezogener Wertschöpfungsprozesse*, in: Bruhn, M.; Stauss, B. (Hrsg.): Forum Dienstleistungsmanagement 2007: Wertschöpfungsprozesse bei Dienstleistungen, Wiesbaden 2007, S. S. 71-94 (mit Jörg Freiling)
 172. *The Market for (E-)Certainty Services – E-Business Security beyond the State*, in: Gessner, V. (Ed.): Legal Certainty beyond the State? Autonomous Structures in Globalized Exchange Processes, Onati (Spain) 2006 (with Michael Welling)
 173. *Was) kann der kompetenzbasierte Ansatz zu einer theoretischen Bezugsbasis für das Dienstleistungsmanagement beitragen?*, in: Kleinaltenkamp, M. (Hrsg.): Innovatives Dienstleistungsmarketing in Theorie und Praxis, Wiesbaden 2006, S. 3-31 (mit Jörg Freiling)
 174. *Alliances as a Strategy in Volatile Environments – also for MBA-Business Models?!* in: Proceedings of the International Conference on Competence-Based Management, Cape Town 2006 (with Jörg Freiling, Christian Goeke, and Peter Weber)
 175. *Nachfolgebezogene Unternehmenskrisen – eine zentrale unternehmerische Herausforderung im Mittelstand aus evolutionsökonomischer Perspektive*, in: Letmathe, P. et al. (Hrsg.): Neuere Entwicklungen in der Betriebswirtschaftlichen Mittelstandsforschung, Wiesbaden 2007 (akzeptiert, mit Jörg Freiling)
 176. *Notwendige Basisentscheidungen auf dem Weg zu einer Competence-based Theory of the Firm*, in: Burmann, C. et al.: Neue Perspektiven des Strategischen Kompetenz-Managements, Wiesbaden 2006, S. 3-34 (mit Jörg Freiling und Christian Goeke)
 177. *In-vehicle M-Commerce: business models for navigation systems and location-based services - an economic analysis of practical examples*, in: Paar, C.: Embedded Security in Cars, Berlin et al. 2005, S. 247-273 (with Klaus Rüdiger)

178. *Entwicklungsstufen des E-Business*, in: Das Wirtschaftsstudium (wisu), 33. Jg. (2004), Heft 12, S. 1529-1534 (mit Christian Goeke)
179. *"E-Learning Engineering": Recommendations for Consumer-Driven "Blended Learning"*, in: Kloos, C. Delgado; P. (Eds.): EDUTECH: Computer-Aided Design Meets Computer-Aided Learning, Boston / Dordrecht / London 2004, S. 187-198 (with Roland Gabriel and Peter Weber)
180. *Kooperationen als Instrument des Kompetenz-Management zur Realisierung erfolgreicher E-Commerce-Geschäftssysteme*, in: Bellmann, K. et al. (Hrsg.): Aktionsfelder des Kompetenz-Managements, Gabler Edition Wissenschaft, Wiesbaden 2002, S. 411-438
181. *Arbeitsplatz New Economy?*, in: Bieker, M.; Thiele, C.: Zukunftsperspektiven der New Economy, Berlin u.a. 2001, S. 37-71
182. *E-Commerce. Alte Hasen, Boomer und Schläfer*, in: Verein Deutscher Ingenieure (VDI): Ingenieur Forum, 3/2001, S. 4-6
183. *Das Management vernetzter Geschäftsbeziehungen*, in: Hippner, H; Meyer, M.; Wilde, K. (Hrsg.): Computer Based Marketing, Braunschweig/Wiesbaden 2. Auflage 1999, S. 26-35
184. *Informationsmanagement als Instrument zur erfolgreichen Gestaltung von Geschäftsbeziehungen*, in: Trommsdorf, Volker (Hrsg.): Handelsforschung 1995 / 96 - Informationsmanagement im Handel; Jahrbuch der Forschungsstelle für den Handel (FfH), Berlin 1995, S. 201-222 (mit Werner H. Engelhardt)

Weitere (traditionelle) Veröffentlichungen

185. *Europäischer Gesundheitsdatenraum: die zukünftige Ausgestaltung digitaler Infrastrukturen*. In: Hager et al. (Hrsg.). Gemeinschaftsprojekt Gesundheit, Berlin MVV 2024: 235-244 (ISBN: 978-3-95466-933-2, mit Kari, A., Schurig, T., Lauf, F., & Wagener, H.)
186. *Towards more robotic assistance for everyday live*, in: Rönnau, A., Behnke, S., Becker, P. (Jrsg.): Roboter für Assistenzfunktionen, KIT Scientific Publishing, Karlsruhe 2023: 1-69 (<https://doi.org/10.58895/ksp/1000151552>) (mit: Rönnau, A., Overbeck, M., Behnke, S., Kral, B., Varro, W., Becker, P.)
187. *Europäische Datenräume als öffentliche Güter und Wettbewerbsvorteil: 10 Jahre zu spät oder gerade noch rechtzeitig?* In: WINGbusiness 3/2023: 26-31. (mit Arthur Kari & Tim Schurig) (<http://dx.doi.org/10.17169/refubium-42229>)
188. *App auf Rezept*, in: GI-Radar 330, 10.3.2023: <https://gi-radar.de/330-app-auf-rezept/> (mit u.a. Rüdiger Breitschwerdt, Daniel Fürstenau, Emily Hickmann, Maren Kählig, Wolfgang Maaß, Melanie Reuter-Oppermann, Peggy Richter, Hannes Schlieter, Ali Sunyaev, Christian Thielscher, Lena Wiese)
189. *European Health Data Space (EHDS), Gaia-X and Health-X dataLOFT*, Berlin 2023: <http://dx.doi.org/10.17169/refubium-41224> (mit Kari, A., Schurig, T.)
190. *BloG³ - Blockchainbasiertes Gesundheitsdatenmanagement für gesamtheitliche Gesundheitsprofile: Delphi-Analyse: Szenarien und Geschäftsmodelle*, Berlin 2023: <http://dx.doi.org/10.17169/refubium-40895> (mit Danelski, A., Erler, C.)
191. *Wege von Digitalen Innovationen in den 1. Gesundheitsmarkt*, Berlin 2023: <http://dx.doi.org/10.17169/refubium-41169> (mit Danelski, A.)
192. *Digitalisierung im Gesundheitswesen*, in: Roth, S.; Corsten, H. (Hrsg.): Handbuch Digitalisierung, Vahlen: München 2022: 1016-1042.

-
193. *Integrativität – der konzeptionelle Kern des Dienstleistungsmanagements*, Beitrag zu 100 Jahre VHB, veröffentlicht am 18.1.2022, <https://www.vhbonline.org/ueber-uns/100-jahre-vhb/100-schlaglichter-der-bwl/18012022-integrativitaet-der-konzeptionelle-kern-des-dienstleistungsmanagements> (mit Michael Kleinaltenkamp; zuletzt abgerufen: 18.1.22)
 194. *Digitale Transformation: Digitalisierung, Pfadgestaltung und Entwicklung*, in: Güttel, W. (Hrsg.): *Erfolgreich in turbulenten Zeiten*, 3. Aufl. Nomos: Baden-Baden 2021, S. 438-448. (mit: Güldenberger, S., Güttel, W., Müller-Seitz, G., Renzl, B., Schulz, A-K.)
 195. *Hybris im betriebswirtschaftlichen Kontext – Auswirkungen und Messmethoden einer extremen Form der Selbstüberschätzung*, in: Sebastian Stieler (Hg.): *Marketing as a Social Science*. Norderstedt 2020, S. 69-80. (mit Janina Sundermeier)
 196. *Understanding (Digital) Transformation*, in: *Journal of Competences, Strategy & Management*, Vol. 10, Augsburg 2019, S. 1-4. (mit Janina Sundermeier)
 197. *Digital Transformation in Healthcare - How the potential of digital health is tackled to transform the care process of intensive care patients across all healthcare sectors*, in: Urbach, N.; Röglinger, M.: *Case Studies on Digitalization - How Companies Rethink Their Business for the Digital Age*, Springer 2018, S. 343-362. (mit Charlotte Vogt, Konrad Bengler und Claudia Spies)
 198. *Der Innovationsfonds aus Sicht der Innovationsforschung*, in: Amelung, V. et al. *Innovationsfonds*, MWV Berlin 2017, S. 58-65 (mit Jörg Sydow)
 199. *Governance in integrierten, IT-unterstützten Versorgungskonzepten im Gesundheitswesen*. Arbeitsbericht FB Wirtschaftswissenschaft 2017/2, Diskussionsbeitrag Wirtschaftsinformatik, Berlin 2017 (mit Charlotte Vogt und Cordelia Gertz)
 200. *Geschäftsmodelle und Wertschöpfungsarchitekturen intersektoraler, IT-unterstützter Versorgungskonzepte im Gesundheitswesen*. Arbeitsbericht FB Wirtschaftswissenschaft 2017/3, Diskussionsbeitrag Wirtschaftsinformatik, Berlin 2017 (mit Charlotte Vogt und Hanni Koch)
 201. *Elektronische Forschungsplattformen (EFP) für Verbundprojekte – eine Bedarfs-, Angebots- und Erfahrungsanalyse (eClub-Projekt 2015/16)*, Diskussionsbeiträge FB Wi-wiss, Berlin 2016 (online verfügbar unter <http://bit.ly/2eTVReO>) (mit S. Bier, L. Wessel, N. Knoll, R. Tolksdorf)
 202. *Kernressourcen, Kooperation und Organisation*, in: Rogowski, W. (Hrsg.): *Business Planning im Gesundheitswesen – Die Bewertung neuer Gesundheitsleistungen aus unternehmerischer Perspektive*, Wiesbaden (2016), S. 235-262. (mit Wolf Rogowski, Lauri Wessel und Jens Maschmann)
 203. *Customer Relationship Management*, in: Kleinaltenkamp, M.; Plinke, W.; Geiger, I. (Eds.): *Business Relationship Management and Marketing*, Berlin. (2015), S. 289-329.
 204. *Die Geschäftssystementwicklung in der Vormarktphase*, in: Kollmann, T.; Freiling, J. (Hrsg.): *Entrepreneurial Marketing*, 2. Aufl. Wiesbaden 2015, S. 243-261. (mit Christian Goeke und Janina Sundermeier)
 205. *Innovationen aus einer ressourcen- und kompetenzorientierten Perspektive*, in: Burr, W. (Hrsg.): *Innovationen – Theorien, Konzepte und Methoden der Innovationsforschung*, Stuttgart 2014, S. 163-219. (mit Hanni Adler, Carsten Dreher und Annette Biedermann)
 206. *AAL-Geschäftsmodelle im Gesundheitswesen*, in: Gersch, M.; Liesenfeld, J.: *E-Health- und AAL-Geschäftsmodelle*, Wiesbaden 2012. (mit Michael Hewing).

207. *Customer Relationship Management*, in: Kleinaltenkamp, M.; Plinke, W; Geiger, I.; Jacob, F.; Söllner, A.: Geschäftsbeziehungsmanagement, 2. Aufl., Wiesbaden 2011, S. 309-358.
208. *Lernservice-Engineering – Eine ökonomische Perspektive auf technologiegestütztes Lernen*, in Ebner, Martin, Schön, Sandra (Hrsg.): L3T - Lehrbuch für Lernen und Lehren mit Technologien, <http://l3t.tugraz.at>, 2011 (mit Corinna Fink, Roland Gabriel, Christian Lehr und Peter Weber).
209. *Diffusionshemmnisse innovativer E-Health Anwendungen im deutschen Gesundheitswesen*, E-Health@Home Arbeitsbericht, Berlin 2011 (mit Tilman Rüsike).
210. *Erlös- und Finanzierungssysteme vernetzter AAL-Systeme auf dem Ersten und Zweiten Gesundheitsmarkt – Erste empirische Ergebnisse sowie erkennbare ökonomische Konsequenzen*, in: AAL-Kongress 2011, Tagungsband des 4. Deutschen AAL-Kongresses, Berlin, 25.-26. Januar 2011 (mit S. Schröder).
211. *Erlös- und Finanzierungsmöglichkeiten innovativer Versorgungs- und Geschäftssysteme im Gesundheitswesen – Systematischer Überblick und exemplarische Analyse ausgewählter Geschäftssysteme*, E-Health@Home Arbeitsbericht, Berlin 2011 (mit Susanne Schröder und Michael Hewing).
212. *Communities, industrielle Dienstleister und Orchestratoren als Beispiele neuer Geschäftsmodelle im Bereich E-Health@Home*, in: Horneber, M.; Schoenauer, H. (Hrsg.): Lebensräume – Lebensträume, Innovative Konzepte und Dienstleistungen für besondere Lebenssituationen, Stuttgart: Kohlhammer 2011, S. 159-177 (mit Michael Hewing und Ralf Lindert).
213. *Diffusionshemmnisse besonderer Versorgungsformen - Verdichtete Zusammenfassung ausgewählter Ergebnisse einer Delphi-Analyse mit Experten des CCEC Branchen-Panels "Transformation des deutschen Gesundheitswesens" zwischen Mai und Oktober 2010*, in: Engelhardt, W.H./ Gabriel, R./ Gersch, M. (Hrsg.): Trendberichte des Branchen-Panels "Transformation des deutschen Gesundheitswesens" am Competence Center E-Commerce, Freie Universität Berlin, Fachbereich Wirtschaftswissenschaft sowie Institut für Unternehmensführung der Ruhr-Universität Bochum (mit Lauri Wessel, Leonie Meroth, Susanne Schröder und Tilman Rüsike).
214. *AAL-Geschäftsmodelle – Gelegenheitsfenster für die Akteure im Gesundheitswesen*, in: Dibelius, O.; Maier, W. [Hrsg.]: Versorgungsforschung für demenziell erkrankte Menschen, Stuttgart 2011, S. 167-173 (mit Christian Goeke und Ralf Lindert).
215. *Ergebnisbericht des Zielvereinbarungsprojekts Studiumsbezogene Prozessoptimierung*. Fachbereich Wirtschaftswissenschaft, Freie Universität Berlin, Berlin 2010 (mit Michael Kleinaltenkamp, Sandra Hallscheidt, Ioana Minculescu, Tilman Rüsike, Bernd Schöler).
216. *Ökonomische Bewertung innovativer Versorgungskonzepte am Beispiel des Geschäftssystems REMEO®*, E-Health@Home-Projektbericht, Berlin 2010 (mit S. Eisenreich; F. Hübsch; O. Schöffski; S. Schröder).
217. *Orchestratoren als Beispiel neuer Geschäftsmodelle im Bereich E-Health@Home*, in: AAL-Kongress 2010: Assistenzsysteme im Dienste des Menschen – zuhause und unterwegs, Tagungsband des 3. Deutschen AAL-Kongresses, Berlin, 26.-27. Januar 2010 (mit K. Bengler und R. Lindert).
218. *Erlös- und Vergütungsmodelle im Gesundheitswesen*, E-Health@Home-Projektbericht, Berlin 2010 (mit R. Lindert und S. Schröder).

-
219. *Innovative Geschäftsmodelle im Bereich E-Health@Home*, E-Health@Home-Projektbericht, Berlin 2010 (mit R. Lindert und S. Schröder).
220. *Managementgesellschaften – Gelegenheitsfenster für branchenfremde Akteure im Gesundheitswesen*, E-Health@Home-Projektbericht, Berlin 2010 (mit R. Lindert und S. Schröder).
221. *AAL-business models: Different prospects for the successful implementation of innovative services in the first and second healthcare market*, in: Proceedings of the AALIANCE European Conference on AAL, Malaga, Spain 11-12 March 2010 with R. Lindert and M. Hewing).
222. *Leistungstiefenentscheidung und IT-Sourcing – Veränderte Herausforderungen des Strategischen Informationsmanagements*, in: Keuper, F. et al. (Hrsg.). *Managed Services – IT-Sourcing der nächsten Generation*, Wiesbaden 2009, S. 35-50 (mit Roland Gabriel und Peter Weber).
223. *Die Branchentransformation der Musikindustrie – eine (co-) evolutorische Analyse unter Berücksichtigung des Einflusses einzelner Geschäftssysteme*, Arbeitsbericht Nr. 15 des Competence Center E-Commerce und Nr. 104 des ifu, Bochum 2007 (mit Corina Avaria).
224. *Kooperationen in veränderlichen Umfeldern – eine (co-)evolutorische Analyse aus der Perspektive der Competence-based Theory of the Firm*, Arbeitsbericht Nr. 14 des Competence Center E-Commerce und Nr. 103 des ifu, Bochum 2007 (mit Jörg Freiling und Christian Goeke).
225. *Industry Transformation and Collaboration: To Drive and to be Driven from an Evolutionary Perspective - Conceptualisation and First Empirical Findings* Working Paper (available at SSRN: <http://ssrn.com/abstract=928212>), Bochum and Bremen 2006.
226. *Kundenorientierte Prozessgestaltung für E-Services – als integraler Bestandteil des Geschäftssystemmanagements*, Arbeitsbericht Nr. 06-61 am Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, Ruhr-Universität Bochum 2006 (mit Thomas Lux und Christian Goeke).
227. *Schöpferische Zerstörung aus betriebswirtschaftlicher Perspektive – aktuelle Chancen einer alten Idee*, in: *Medizinprodukte Journal*, 13. Jg. (2006), Heft 4, S. 171-174.
228. *Promotoren der Veränderung – Treiber und Getriebene im deutschen Gesundheitswesen*, (Multimedialer) Arbeitsbericht Nr. 13 des Competence Center E-Commerce und Nr. 102 des ifu, Bochum 2006 (mit Werner H. Engelhardt und Roland Gabriel).
229. *Die Zukunft der Arzneimittelversorgung in Deutschland – Ergebnisse einer Delphi-Analyse*, Trendbericht Nr. 1 des CCEC-Branchen-Panels „Transformation des deutschen Gesundheitswesens“, Bochum 2005 (mit Christian Goeke).
230. *Die (e)Transformation des Bildungsmarktes*, in: Gabriel, R.; Gersch, M.; Weber, P. (Hrsg.): *Geschäftsmodelle des E-Learning*, (Multimedialer) Arbeitsbericht Nr. 12 des Competence Center E-Commerce und Nr. 101 des ifu, Bochum 2005, S. 3-32 (mit Peter Weber).
231. *Geschäftsmodelle des E-Learning*, (Multimedialer) Arbeitsbericht Nr. 12 des Competence Center E-Commerce und Nr. 101 des ifu, Bochum 2005 (mit Roland Gabriel und Peter Weber).
232. *Grundlagen einer "Competence-based Theory of the Firm" - Die Chance zur Schließung einer "Realisierungslücke" innerhalb der Marktprozesstheorie*, Arbeitsbericht Nr. 100 des ifu, Bochum 2005 (mit Jörg Freiling und Christian Goeke).

233. *Die (e)Transformation des deutschen Pharmamarktes*,
in: Engelhardt, W.H.; Gabriel, R.; Gersch, M. (Hrsg.): Versandapotheken - Perspektiven der Transformation des deutschen Gesundheitsmarktes, (Multimedialer) Arbeitsbericht Nr. 11 des Competence Center E-Commerce und Nr. 99 des IUU, Bochum 2004 (mit Christian Goeke).
234. *Business models for in-vehicle M-Commerce: an economic analysis and practical examples*, Arbeitsbericht des Instituts für Sicherheit im E-Business (ISEB), Bochum 2004 (mit Klaus Rüdiger).
235. *Branchentransformation in einem stark veränderlichen Umfeld*,
in: Engelhardt, W.H.; Gabriel, R.; Gersch, M. (Hrsg.): Versandapotheken - Perspektiven der Transformation des deutschen Gesundheitsmarktes, (Multimedialer) Arbeitsbericht Nr. 11 des Competence Center E-Commerce und Nr. 99 des IUU, Bochum 2004, S. 1-25. (mit Christian Goeke).
236. *Versandapotheken – Perspektiven der Transformation des deutschen Gesundheitsmarktes*, (Multimedialer) Arbeitsbericht Nr. 11 des Competence Center E-Commerce und Nr. 99 des IUU, Bochum 2004 (mit Werner H. Engelhardt und Roland Gabriel).
237. *Sicherheit im E-Business*,
Multimedialer Arbeitsbericht Nr. 10 des Competence Center E-Commerce, gleichzeitig Nr. 98 des IUU, Bochum 2003 (mit Roland Gabriel und Klaus Rüdiger).
238. *Didaktische Aufbereitung zur Gestaltung von Lernsoftware*,
Arbeitsbericht Nr. 03-46 am Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, Ruhr-Universität Bochum 2003 (mit Tanja Malinowski).
239. *Konzeption und Analyse eines internetgestützten E-Commerce-Geschäftssystems für Medikamente*,
Arbeitsbericht Nr. 9 des CCEC und Nr. 96 des IUU, Bochum 2003 (mit Jana Theißen).
240. *E-Learning - Bildungskonzepte der Zukunft?!* - Beiträge zum 3. CCEC-Workshop, Multimedialer Arbeitsbericht Nr. 8 des Competence Center E-Commerce und Nr. 94 des Instituts für Unternehmensführung und Unternehmensforschung, Bochum 2002 (mit Werner H. Engelhardt und Roland Gabriel).
241. *Das E-Learning-Angebot an der Ruhr-Universität Bochum*,
in: Engelhardt, Werner H.; Gabriel, Roland; Gersch, Martin (Hrsg.): E-Learning - Bildungskonzepte der Zukunft?! - Beiträge zum 3. CCEC-Workshop, Multimedialer Arbeitsbericht Nr. 8 des Competence Center E-Commerce und Nr. 94 des Instituts für Unternehmensführung und Unternehmensforschung, Bochum 2002 (mit Tanja Malinowski).
242. *Die Verringerung der Fertigungstiefe in neuen Geschäftsmodellen – eine theoriegestützte Analyse des Bankenbereiches mit Hilfe des Resource-based View*,
Arbeitsbericht Nr. 7 des Competence Center E-Commerce und Nr. 92 des Instituts für Unternehmensführung und Unternehmensforschung, Bochum 2002 (mit Christian Goeke).
243. *Medien-Konvergenz - neue Möglichkeiten der Vermarktung für Fußballbundesligaver-eine*, Arbeitsbericht Nr. 6 des Competence Center E-Commerce und Nr. 91 des Instituts für Unternehmensführung und Unternehmensforschung, Bochum 2002 (mit Sascha Kurth).

-
244. *Die Relevanz der flexiblen Gestaltung von E-Commerce-Geschäftssystemen*, Arbeitsbericht Nr. 5 des Competence Center E-Commerce und Nr. 90 des Instituts für Unternehmensführung und Unternehmensforschung, Bochum 2002 (mit Fabian Masny).
245. *E-Commerce - eine kritische Zwischenbilanz*, in: Engelhardt, Werner H.; Gabriel, Roland; Gersch, Martin (Hrsg.): Aktuelle Entwicklungen im E-Commerce - Beiträge zum 2. CCEC-Workshop, Arbeitsbericht Nr. 4 des Competence Center E-Commerce und Nr. 88 des Instituts für Unternehmensführung und Unternehmensforschung, Bochum 2001, S. 37-41.
246. *Aktuelle Entwicklungen im E-Commerce* - Beiträge zum 2. CCEC-Workshop, Arbeitsbericht Nr. 4 des Competence Center E-Commerce und Nr. 88 des Instituts für Unternehmensführung und Unternehmensforschung, Bochum 2001 (mit Werner H. Engelhardt und Roland Gabriel).
247. *Die Internetpräsenz und E-Commerce-Aktivitäten deutscher Sparkassen – eine kritische Analyse der strategischen Handlungsoptionen*, Arbeitsbericht Nr. 3 des Competence Center E-Commerce und Nr. 87 des Instituts für Unternehmensführung und Unternehmensforschung, Bochum 2001 (mit Carsten Thälker).
248. *Gründungsworkshop Competence Center E-Commerce*, Arbeitsbericht Nr. 2 des Competence Center E-Commerce und Nr. 84 des Instituts für Unternehmensführung und Unternehmensforschung, Bochum 2000 (mit Werner H. Engelhardt und Roland Gabriel).
249. *E-Commerce – Einsatzmöglichkeiten und Nutzungspotentiale*, Arbeitsbericht Nr. 1 des Competence Center E-Commerce und Nr. 82 des Instituts für Unternehmensführung und Unternehmensforschung, Bochum 2000.
250. *Die Standardisierung integrativ erstellter Leistungen*, Arbeitsbericht Nr. 57 des Instituts für Unternehmensführung und Unternehmensforschung, Bochum 1995.
251. *Leistungserstellungsprozesse und Potentiale - ein Stufenmodell als Zusammenhang zwischen Prozessen, Transaktionen und Geschäftsbeziehungen*, in: Engelhardt, W. H. (Hrsg.): Potentiale - Prozesse - Leistungsbündel: Diskussionsbeiträge zur Leistungstheorie, Arbeitspapiere zum Marketing, Nr. 32 Bochum 1995, S. 85-109.
252. *Die Rolle des Nachfragers im Anlagengeschäft und ihre theoretische Erklärung mit Hilfe des Principal-Agent-Ansatzes*, Schriften zum Marketing Nr. 31, Hrsg.: Engelhardt, Werner H.; Hammann, P., Bochum 1995 (mit Harald Meißner).

Multimediale Veröffentlichungen Prof. Dr. Martin Gersch

(nur Auszüge, insgesamt 93 Lernmodule und 6 multimediale Fallstudien)

253. *Rechtsformen*,
eLecture Berlin 2014
254. *Geschäftsmodelle und -systeme – Typologien und Vorgehensmodelle*,
eLecture Berlin 2014
255. *Erlössysteme und Preisstrategien*,
eLecture Berlin 2014
256. *Case study: Grocery Home Delivery*, interactive multimedia case study, Berlin 2010

- 257. *Fallstudie Versandapotheke*,
Multimediale Fallstudie, Berlin 2010
- 258. *Business Model Analysis*,
eLecture, Berlin 2010
- 259. *Branchentransformation*,
Multimediales WBT, Bochum/Berlin 2009
- 260. *Elektronische Marktplätze und andere Kritische Masse Systeme*,
Multimediales WBT, Berlin 2009
- 261. *Intermediation und Wertketten*,
Multimediales WBT, Berlin 2009
- 262. *Neue Geschäftsmodelle und Geschäftssysteme*,
Multimediales WBT, Bochum/Berlin 2009
- 263. *Service Dominant Logic*
eLecture mit Steve Vargo, Berlin 2008
- 264. *Google*
eLecture mit Hal Varian, Berlin 2008
- 265. *Fallstudie Elektronische Marktplätze als Kritische Masse Systeme: steel24-7*,
Interaktive multimediale Fallstudie in 6 WBT-Modulen und 2 Szenarien als Blended-Learning-Konzept, Berlin, Bochum 2006 (mit Peter Weber).
- 266. *Fallstudie Internetapotheke – Innovative E-Commerce Geschäftsmodelle als unternehmerische Herausforderung*, Interaktive multimediale Fallstudie in 18 WBT-Modulen und 3 Szenarien als Blended-Learning-Konzept, Berlin, Bochum 2004, Berlin 2009.
- 267. *Fallstudie C-IQ: Die neue Generation fahrzeuggestützter E-Services*,
Interaktive multimediale Fallstudie in 8 WBT-Modulen und 3 Szenarien als Blended-Learning-Konzept, Berlin, Bochum 2004.
- 268. *Fallstudie: Lebensmittelheimbelieferung in Deutschland – Ursache des Misserfolges einer innovativen Dienstleistung*,
Interaktive multimediale Fallstudie in 3 Szenarien als Blended-Learning-Konzept, Bochum 2003, Berlin 2009.
- 269. *E-Services – Begriffe und Grundlagen*,
Multimediales WBT/CBT, Bochum 2004.
- 270. *Intermediation und Disintermediation in Wertketten Teil 1-3*,
Multimediales WBT/CBT, Bochum 2004.
- 271. *Ganzheitliche Prozessorientierung und Supply Chain Management*,
Multimediales WBT/CBT, Bochum 2004.
- 272. *Grundbegriffe der Net Economy*,
Multimediales WBT/CBT, Bochum 2004.
- 273. *Typische Branchenentwicklungsstufen bei der E-Business-Diffusion*,
Multimediales WBT/CBT, Bochum 2004.
- 274. *Make-or-Buy-Entscheidungen als Ausgangspunkt der Beschaffung*,
Multimediales WBT/CBT, Bochum 2004.
- 275. *Veränderung der Transaktionskosten durch Digitalisierung und Vernetzung*,
Multimediales WBT/CBT, Bochum 2004 (mit Peter Weber).

276. Typische Eigenschaften von E-Commerce Geschäftssystemen, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2004 (mit Peter Weber).
277. *Neue Geschäftssysteme im Business-to-Business Bereich*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2004 (mit Peter Weber).
278. *"Simultaneous Engineering" bei E-Commerce Geschäftssystemen*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2004.
279. *Information Overload und Wissensmanagement*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2003 (mit Tanja Malinowski).
280. *One-to-One Marketing und Mass Customization*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2003.
281. *Fünf zentrale Entwicklungssprünge der Informationstechnologie*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2003
282. *Coompete / Co-opetition am Beispiel der Lebensmittelheimbelieferung*, Multimediales WBT/CBT, Bochum 2003.
283. *E-Learning – Bildungskonzepte der Zukunft ?!*, Arbeitsbericht Nr. 8 des Competence Center E-Commerce und Nr. 93 des Instituts für Unternehmensführung und Unternehmensforschung, Bochum 2002, inkl. Multimedia-CD zur Dokumentation des Workshops ((mit Werner H. Engelhardt und Roland Gabriel).

Vorträge Prof. Dr. Martin Gersch (Auszüge)

1. *Wie können innovative Gesundheitslösungen durch besseren Datenzugang ermöglicht werden? Die Beispiele GUIDE-IT, Carings und Health-X*, ZEW Jahreskonferenz 2025: Ökonomie und Digital Health, Leibniz-Gemeinschaft, Berlin 30.4.2025, <http://dx.doi.org/10.17169/refubium-47181>
2. *Tensions während der Entwicklung von Service-Ökosystemen in rigiden Umfeldern*, 9. Jahrestagung der Wissenschaftlichen Kommission Dienstleistungsmanagement im VHB (WK-DLM), Bochum, 1-2. Oktober 2024
3. *Research on the new European data strategy and the secondary use of health data*, Massachusetts General Hospital – Harvard Medical School, Boston (USA), June 5 2025 (with Tim Kilgus)
4. *The new European data strategy and the secondary use of health data*, Bayer Research and Innovation Center, MIT, Cambridge (USA), June 4 2024 (with Tim Kilgus)
5. *Digital Health Transformation in Europe: The new data strategy*, Schulich School of Business, University of Toronto (Canada), May 24 2024.
6. *Health & Data*, Digital Health Summer School, 9. September 2023, Berlin
7. *Digital (Health) Transformation as Continuous Value Shaping*, 8. Jahrestagung der Wissenschaftlichen Kommission Dienstleistungsmanagement (WK DLM), 7. September 2023, Rostock
8. *Health-X: Digital Responsibility and the European Health Data Space*, Vertretung des Freistaats Bayern bei der Europäischen Union, 8. März 2023 in Brüssel (Belgien)

9. *(Digitale) Transformation des Gesundheitswesens – Neue Optionen der Dienstleistungsforschung in einer sich entwickelnden Plattformökonomie am Beispiel von GALA-X*, 100 Jahre VHB - Jubiläumstagung des Verbands der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft, 10. März 2022 in Düsseldorf
10. *Vertrauen in KI-basierte Radiologie – Erste stakeholder-differenzierende Erkenntnisse durch eine explorative Konsultationsstudie*, 6. Jahrestagung der Wissenschaftlichen Kommission Dienstleistungsmanagement (WK DLM), 10. September 2021, Rostock
11. *Crafting digital transformation: the role of dynamic capabilities in cooperations between startups and established firms*, 12. Symposium Strategisches Kompetenzmanagement (SKM), 6. September 2021, Wien (mit N. Mahlerlert)
12. *Digitale Transformation des Gesundheitswesens*, 82. Jahrestagung des Vereins für Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e.V. (VHB), Invited Session, 18. März 2020, Frankfurt
13. *Round Table: Verstetigung Innovationsfondsprojekte*, Leopoldina Symposium 2020: Mission Innovation, 28.-29. Februar 2020, Berlin
14. *Das Digitale Versorgung Gesetz (DVG)*, Profund Innovation – Gründerhaus, 6. November 2019, Berlin
15. *Roadmap Medizinforschung – 20 Jahre TMF*, 24. September 2019, Berlin
16. *Proto-Institutional Work bei IT-basierten Service Innovationen in regulierten Märkten?! Der Fall des Visitenroboters ERIC im deutschen Gesundheitswesen*, 3. Jahrestagung der Wissenschaftlichen Kommission Dienstleistungsmanagement (WK DLM), Rostock 13.-14. September 2018 (mit Claudia Spies und Björn Weiß)
17. *Diffusionshemmnisse für Digitale Innovationen*, 2. E-Health Forum, Düsseldorf, 31. Mai 2017
18. *Digitale Transformation – Wie werden Big Data und Künstliche Intelligenz die Medizin verändern?* Keynote, E-Health Summit Austria der HIMSS Europe. Wien 23.-24. Mai 2017
19. *Diskurs als Diffusionshemmnis - zur öffentlichen (De-)Legitimierung der eGK*, BMC Kongress Versorgung, Berlin, 24.-25. Januar 2017 (mit Lauri Wessel)
20. *Uncovering Unexpected Actors in an Educational Service Ecosystem*, 1. Jahrestagung der Wissenschaftlichen Kommission Dienstleistungsmanagement (WK DLM), Rostock 15.-16. September 2016, mit Hannes Rothe
21. *Treiber und Getriebene der Digitalen Transformation*, Gründerpreis der Berliner Sparkasse, Berlin 20. Juli 2016
22. *Wissenschaftlich-technologische Gründungen im Gesundheitswesen?! Produkte und Dienstleistungen in der Medizin*, Charité, Berlin 14. Juli 2016
23. *Innovationsfonds: zu erwartender Pfadbruch und Pfadkonstituierung?!*, Spreestadt-Forum zur Gesundheitsversorgung in Europa, Berlin 27. Juni 2016
24. *Digitale Transformation des Gesundheitswesens*, E-Health Forum, Düsseldorf 27. April 2016
25. *Innovationsfonds; Pfadbruch und Pfadkonstituierung?!* 8. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Gesundheitsökonomie (dggö) 2016, Berlin 14.-15. März 2016
26. *Kann man digitale Innovationen zerreden? Eine Diskursanalyse zur elektronischen Gesundheitskarte in Deutschland*, Multikonferenz Wirtschaftsinformatik (MKWI) 2016, Ilmenau 8.-11. März 2016, mit Lauri Wessel und Erik Harloff

-
27. *Modularisierung im Lernservice Engineering: Realisierung durch einen webbasierten Baukasten für die Gründungslehre*, Multikonferenz Wirtschaftsinformatik (MKWI) 2016, Ilmenau 8.-11. März 2016, mit Hannes Rothe und Robert Tolksdorf
 28. *Beyond Conventional Thinking in Highly and Less Digitalized Industries: Hubris as a Driver for Exceptional Decision-Making Logics*, Multikonferenz Wirtschaftsinformatik (MKWI) 2016, Ilmenau 8.-11. März 2016, mit Janina Sundermeier
 29. *Information Infrastructure Innovation as Path Creation: An Exploration of two Cases of Integrated Care in Germany*, 4th. Innovation in Information Infrastructures Workshop, Warwick (UK) 12. Oktober 2015, mit Daniel Fürstenau und Lauri Wessel
 30. *Big Data – Research Topic, Digital Competencies and Educational Service Engineering*, in: 9th Council of Graduate Schools – Strategic Leaders Global Summit, 27. – 29. September 2015, Singapore
 31. *Balancing Innovations: bridging organizational and institutional operations via Proto-Institutions*, in: 9. SKM-Symposium, 21. – 22. September 2015, Bochum (Germany) with Hanni Adler
 32. *Wertschöpfung und Geschäftsmodelle für die Mensch-Technik-Interaktion*, in: 2. BMBF Zukunftskongress Demographie, 29. – 30. Juni 2015, Berlin (Germany)
 33. *From ICT to Integrated Care: The Performative Cohesion of Organizing Visions*, in: 23rd European Conference on Information Systems (ECIS) 2015, 26-29th May, Münster (Germany), with Lauri Wessel
 34. *Organizational Hubris in Entrepreneurial ICT Settings*, in: 12. Konferenz Wirtschaftsinformatik 2015, 4th March, Osnabrück (Germany) with Janina Sundermeier
 35. *On the Relationship of OMT and BISE: Bringing Institutions in*, in: 12. Konferenz Wirtschaftsinformatik 2015, 5th March, Osnabrück (Germany), mit Lauri Wessel und Charlotte Kops
 36. *Finanzierung von Open Educational Resources (OER) und digitalen Inhalten – Herausforderungen, Geschäftsmodelle und Lösungsalternativen*, Campus Innovation 2014, Hamburg, 21. November 2014.
 37. *Grenzen der Steuerung von altersbedingten Wandlungsprozessen – die Focus Area DynAge*, Life Science Day 2014, Berlin, 16. Oktober 2014.
 38. *Innovationen in der intersektoralen Versorgung – Anforderungen an eine IT-Infrastruktur*, Clusterkonferenz Gesundheitswirtschaft – Health Capital Berlin Brandenburg, Berlin, 15. Oktober 2014.
 39. *Wie am Fließband – Strukturierte Medizin aus Sicht der BWL und Wirtschaftsinformatik*, Gesundheitswirtschaftskongress 2014, Hamburg, 23. September 2014
 40. *Network Logics and Societal Challenges: An Extended Framework for Business Model Innovation*, 74th Annual Meeting of the Academy of Management (AOM), August 1-5 2014 Philadelphia (USA) (with Lauri Wessel).
 41. *IT-enabled business model innovation in the face of societal challenges: The role of network logics*, 30th EGOS Colloquium 2014, July 3-5 2014, Rotterdam (Netherlands) (with Lauri Wessel).
 42. *Analyzing interactivity in asynchronous video discussions*, 16th International Conference on Human-Computer Interaction (HCII), June 25-27 2014 Crete (Greece). (mit Hannes Rothe und Janina Sundermeier)

43. *Bias in Medical Guidelines: Four Sources and Recommendations for Future Research*, in: Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Gesundheitsökonomie (DGGÖ), 17.-18. März, 2014 München. (mit L. Wessel; H. Adler; K. Lohmann; A. Letsch)
44. *Which factors drive e-learning usage?*, 8th International Technology, Education and Development Conference (INTED 2014), March 10-12 2014, Valencia (Spain). (with Hannes Rothe and Anne Marie Horn)
45. *Lern-Service-Engineering in Zeiten von MOOCs, Sozialen Netzwerken & Co*, eingeladener Vortrag auf der GML2 2013, Berlin 28-29. November 2013
46. *MOOCs in der Entrepreneurship Education*, Entrepreneurship Summit, Berlin 19-20. Oktober 2013
47. *Health-IT – Diffusionshemmnisse auf der Mikro-Ebene: Ergebnisse einer Fallstudie*, Ausschußsitzung (Gesundheitswirtschaft und E-Health) der Deutschen Gesellschaft für Gesundheitsökonomie (dggö), Berlin, 7. Oktober 2013 (mit Lauri Wessel).
48. *Health-IT – Diffusionshemmnisse aus ökonomischer Perspektive*, 2. Jahrestagung des Instituts für Gerontologie, Vechta, 27.-28. September 2013 (mit E. Lazaridis & L. Wessel).
49. *Das Projekt Monitoring Integrierte Versorgung – Auswertung der zweiten Erhebungsrunde*, eingeladener Vortrag auf dem Kongress Integrierte Versorgung, Halle (Saale), 5. September 2013.
50. *Innovation Barricades in German Health Care: Balancing Resource-based and Institutional Perspectives*, in: 29th EGOS Colloquium 2013, July 4-6 2013, Montreal (Canada) (with Charlotte Kops & Lauri Wessel).
51. *Made to Measure: Health Information Technologies as a Challenge for Institutional Theory*, invited speech at the 9th. New Institutionalism Workshop, Warsaw (Poland), 14-15 March 2013 (with Lauri Wessel).
52. *(Kaum) Wandel der ärztlichen Verordnungspraktik durch Leitlinien und kontextuale Bedingungen bei der Behandlung von Diabetes mellitus [T2D]*, eingeladener Vortrag auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Gesundheitsökonomie (DGGÖ) 2013, Duisburg Essen (Deutschland), 11.-12. März 2013 (mit Annette Reuter und Sigrid Quack).
53. *Steuerung Intersektoraler Versorgungskonzepte – Governanceoptionen aus betriebswirtschaftlicher und medizinischer Sicht*, eingeladener Vortrag auf dem BMC-Kongress 2013, Berlin (Deutschland), 22.-23. Januar 2013 (mit Jan-Peter Braun).
54. *Monitoring Integrierte Versorgung („Monitoring-IV“) – (Kein) Wachstum in Sicht?*, eingeladener Vortrag auf dem 5. Bundeskongress der Deutschen Gesellschaft für Integrierte Versorgung (DGIV), Berlin, 5. Dezember 2012.
55. *Fine tuning institutional analysis: Technology, agency and an example of practices in transition*, invited speech at 72nd Annual Meeting of the Academy of Management 2012, August 3-7 (2012), Boston (USA) (with Lauri Wessel).
56. *(On the path) Towards a dynamic framing of specificity: Asset deployment and competitive actions in emerging industries*, invited speech at 28th EGOS Colloquium 2012, July 5-7 2012, Helsinki (Finland) (with Tilman Rüsike).
57. *Qualität in der Lehre: Wie sollte exzellente Lehre aus der Sicht der Hochschullehrer gestaltet sein?*, eingeladener Beitrag auf der 74. Wissenschaftlichen Jahrestagung des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaftslehre (VHB), 30. Mai – 2. Juni 2012, Bozen (Italien).

-
58. *Das Paradoxon spezifischer (E-Health-)Investitionen: Diffusionshemmnis oder Innovationsmotor?*, eingeladener Vortrag auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Gesundheitsökonomie (DGGÖ) 2012, Konstanz (Deutschland), 26.-27. März 2012 (mit Charlotte Kops).
 59. *Codes and Institutions: aligning institutional studies of work and technology*, eingeladener Vortrag auf der 36. Jahrestagung der Wissenschaftlichen Kommission Organisation (WK ORG), Berlin, 29. Februar – 2. März 2012 (mit Lauri Wessel)
 60. *E-Learning und Lern Service Engineering*, Track-Chair auf der Multikonferenz Wirtschaftsinformatik (MKWI 2012), 29. Februar – 2. März 2012, Braunschweig (mit Michael Breitner, Roland Gabriel, Eric Schoop und Peter Weber).
 61. *Matching the Static to the Dynamic: Managing Specificity in Turbulent Environments*, invited speech at the 31st. Annual Conference of the Strategic Management Society (SMS), Miami, Florida, USA, 6.-9. November (with Tilman Rüsike).
 62. *Re-Activating Competences or Starting From Scratch? Technology Resourcing Routines and Major Record Companies Path Dependence*, invited speech at 9th International Conference of Competence-based Management (ICCBM) 2011, Linz (Austria), September 28-30 2011 (with Jochen Koch and Kristian Kunow).
 63. *The Making of Real-Options*, invited speech at 9th International Conference of Competence-based Management (ICCBM) 2011, Linz (Austria), September 28-30 2011 (with Ellen Römer and Jörg Freiling).
 64. *Ein konstruktiver Ansatz zur Integration des Kompetenzdiskurses aus verhaltens- und wirtschaftswissenschaftlicher Perspektive*, eingeladener Vortrag auf dem 7. Symposium zum strategischen Kompetenzmanagement (SKM) 2011, Linz, Österreich, 28.-30. September (mit Corinna Fink).
 65. *Goodbye Static World - Spezifische Investitionen in volatilen Zukunftsmärkten am Beispiel der Elektromobilität*, eingeladener Vortrag auf dem 7. Symposium zum strategischen Kompetenzmanagement (SKM) 2011, Linz, Österreich, 28.-30. September. (mit Tilman Rüsike und Florian Reichle).
 66. *Strategic Learning versus Institutional Pressures: The Case of Managed Care in Germany*, eingeladener Vortrag auf dem 7. Symposium zum strategischen Kompetenzmanagement (SKM) 2011, Linz, Österreich, 28.-30. September (mit Lauri Wessel).
 67. *Bits and Bites: On technology, institutions and entrepreneurs*, invited speech at 27th EGOS Colloquium 2011, July 7-9 2011, Gothenburg (Sweden) (with Lauri Wessel).
 68. *New Competences for the Digital Age? Music Sponsoring Routines and Technology Resourcing of Major Record Companies*, invited speech at 27th EGOS Colloquium 2011, July 7-9 2011, Gothenburg (Sweden) (with Kristian Kunow and Jochen Koch).
 69. *Lost in Transition? On the Managerial Vacuum of Business Succession in Family Businesses*, invited speech at 56th Annual ICSB World Conference, Stockholm (Sweden), June 15-18 2011 (with Jörg Freiling).
 70. *Business process blueprinting: analysing and evaluating usage processes*, invited speech at 40th European Marketing Academy (EMAC 2011), May 24-27. 2011, Ljubljana (Slovenia) (with Bernd Schöler and Michael Hewing).
 71. *Tragfähige Geschäftsmodelle – Voraussetzung für Erfolg*, eingeladener Vortrag auf dem Gesundheitskongress des Westens (GKdW), 15.-16. März 2011, Essen.

72. *Virtual Collaborative Learning*, invited speech at the International Conference on Technology, Education and Development (INTED 2011), Valencia (Spain), March 7.-9. 2011 (with C. Lehr und P. Weber).
73. *Project Capability Monitoring: Managing the Strategic Ambivalence of Routines in Project Networks*, eingeladener Vortrag auf der WK ORG Tagung 2011, 23.-25. Februar 2011, Berlin (mit Elke Schüßler und Lauri Wessel).
74. *Behavioristische oder gestaltungsorientierte Forschung in der Wirtschaftsinformatik?*, 10. Int. Tagung Wirtschaftsinformatik (WI 2011), 16.-18. Februar 2011, Zürich.
75. *Erlös- und Finanzierungsmodelle vernetzter AAL-Systeme auf dem ersten und zweiten Gesundheitsmarkt –erste empirische Ergebnisse sowie erkennbare ökonomische Konsequenzen*, 4. Deutscher AAL-Kongress 2011, Berlin (mit Susanne Schröder).
76. *Orchestratoren als Beispiele neuer Geschäftsmodelle im Gesundheitswesen*, Medica Media 2010, 20. November 2010, Düsseldorf.
77. *Die Rolle der Universität bei der Gestaltung des Gesundheitswesens*, Münchner Universitätsgesellschaft/Carl Friedrich von Siemens Stiftung, München, 17. November 2010.
78. *Monitoring-IV*, Bundeskongress DGIV, Bonn, 4. November 2010.
79. *Service Dominant Logic and Business Process Blueprinting: Enhancing the View on Performance by Integrating the Customer Perspective*, invited speech at the 16th Americas Conference on Information Systems (AMCIS), Lima, Peru, August 12-15, 2010 (with Bernd Schöler and Michael Hewing).
80. *AAL-Business models: Different prospects for the successful implementation of innovative services in the first and second healthcare market*, Invited speech on the AALIANCE European Conference on AAL, Malaga, Spain 11-12 March 2010 (with Ralf Lindert and Michael Hewing).
81. *Lern Service Engineering*, Track-Chair auf der Multikonferenz Wirtschaftsinformatik (MKWI 2010), 23. – 25. Februar 2010, Göttingen (mit Roland Gabriel, Eric Schoop und Peter Weber).
82. *Orchestratoren als Beispiel neuer Geschäftsmodelle im Bereich E-Health@Home*, eingeladener Vortrag auf dem 3. Deutschen AAL-Kongresses 2010: Assistenzsysteme im Dienste des Menschen – zuhause und unterwegs, Berlin, 26.-27. Januar 2010 (mit K. Bengler und R. Lindert).
83. *Enhancing Professional, Media, and Social Competencies through International Collaborative E-Learning*, invited speech at the ‘AACE: E-Learn 2009’, Vancouver (Canada), October 26-29 2009 (with Peter Weber, Son Le, Christian Lehr and Roland Gabriel).
84. *Strategic Opportunity or Trap: Can Corporate Political Activities (De-)Escalate Commitments?*, invited speech at 29th. Annual International Conference of Strategic Management Society (SMS), Oct. 11-14 2009, Washington D.C. (USA) (with Jan Siedentopp and Christian Goeke).
85. *Was und wie die intraorganisationale Kompetenzforschung zur Erklärung von Ambidextrie auf interorganisationaler Ebene beiträgt*, eingeladener Vortrag auf dem 6. SKM-Symposium, 23.-25. September 2009, Marburg (mit Lauri Wessel und Christian Goeke).
86. *Industry Transformation and its Microfoundations – Conceptual Considerations to How Industries Change*, invited speech at Annual Meeting of the Academy of Management (AoM), August 7-11 2009, Chicago Illinois (USA) (with Christian Goeke).

-
87. *How Strong Ties and Repeated Projects Shape Creative Processes within the New Media Services Sector*, invited speech at 25th. EGOS Colloquium 2009, July 2-4 2009, Barcelona (Spain) (with Lauri Wessel, Christian Goeke and Elke Schuessler)
 88. *Is There a Managerial Gap in Case of Business Succession?* Answers from an Evolutionary Viewpoint, invited speech at ICSB-Conference 2009, June 20-24 2009, Seoul (Korea) (with Jörg Freiling)
 89. *Industry Transformations: How Firms, Industries and their Architectures Co-Evolve*, Track Chair on the 9th European Academy of Management (EURAM) Annual Conference in Liverpool (United Kingdom), 11-14 May 2009 (with Jacobides, M.; Quinn, J.; Sorn-Friese, H.; Freiling, J.; Goeke, C.)
 90. *Leistungstiefenentscheidung und IT-Sourcing – Veränderte Herausforderungen des Informationsmanagement*, 12. Mai 2009, Ruhr-Universität Bochum
 91. *Blueprinting and Education Service Engineering - Preparations for a Learning-process-oriented Measurement of Satisfaction in Blended Learning Settings*, invited speech at the 'AACE: E-Learn 2008', Las Vegas (Nevada, USA), November 17-21 2008 (with Peter Weber and Roland Gabriel)
 92. *The Organizational Ambiente and the Very Nature of the Firm – Connecting Entrepreneurship and Competence Research*, invited speech at the 28th Annual International Conference of the Strategic Management Society (SMS), Cologne (Germany), October 12 - 15 2008 (with Jörg Freiling and Christian Goeke)
 93. *The co-evolution of alliances and industries – how industry transformation influences alliance formation and vice versa*, invited speech at the 24rd EGOS Colloquium 2008, Amsterdam (Netherlands), July 10-12 2008 (with Christian Goeke and Jörg Freiling)
 94. *Transformation of Industries and their Architectures: how Firms, Institutions, Technologies and Strategies co-evolve*, Track Chair on the 8th European Academy of Management (EURAM) Annual Conference in Ljubljana and Bled (Slovenia), 14-17 May 2008 (with Jacobides, M.; Quinn, J.; Sorn-Friese, H.; Freiling, J.; Goeke, C.)
 95. *Treiber und Getriebene im Gesundheitswesen – Innovative Geschäftsmodelle und ihr Einfluss auf die Branchentransformation*, Vortrag vor dem Ausschuss Gesundheitspolitik des Bundesverbandes der Pharmazeutischen Industrie (BPI), Berlin März 2008
 96. *Lern-Service-Blueprinting als Instrument einer am Lernprozess orientierten Messung von Zufriedenheit im Blended Learning*, eingeladener Vortrag auf der Multikonferenz Wirtschaftsinformatik (MKWI 2008), München im Februar 2008 (mit Roland Gabriel und Peter Weber)
 97. *Lern Service Engineering – die marktorientierte Gestaltung digitaler Lehrangebote*, eingeladener Vortrag auf dem Internationalen Kongress für Bildungs- und Informationstechnologie (LEARNTEC 2008), Karlsruhe 30. Januar 2008
 98. *Gestaltung und Einsatz innovativer Lern-Services*, Arbeitstagung des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft (VHB): „Vorlesung ade – Alternative Formen der Wissensvermittlung“, Frankfurt a. M., 9. November 2007
 99. *Explaining Lobbying from a co-evolutionary perspective*, invited speech at the 27th Annual International Conference of the Strategic Management Society (SMS), San Diego (USA), October 14 – 17 2007 (with Jörg Freiling and Christian Goeke, sponsored by DFG)

100. *Service platforms and management education*, invited speech at the 'AACE: E-Learn 2007', Quebec-City (Canada), October 15 – 17 2007 (with Peter Weber and Roland Gabriel)
101. *Das organisationale Ambiente als Kern einer kompetenztheoretischen Erklärung der Existenz von Unternehmen*, eingeladener Vortrag auf dem 5. Symposium zum Strategischen Kompetenz Management (SKM), Friedrichshafen, 27. – 28. September 2007 (mit Jörg Freiling und Christian Goeke)
102. *Empirische Herausforderungen (co-)evolutorischer Forschungskonzeptionen*, eingeladener Vortrag auf dem 5. Symposium zum Strategischen Kompetenz Management (SKM), Friedrichshafen, 27. – 28. September 2007 (mit Jörg Freiling und Christian Goeke)
103. *Path creation and monitoring by cooperative alliances: the entrepreneurial management of future market infrastructures and the example of the healthcare industry*, invited speech at the 23rd EGOS Colloquium 2007, Vienna (Austria), July 5 – 7 2007 (with Jörg Freiling, Joerg Caumanns and Christian Goeke)
104. *"Coopetition" in the field of management education – mastering industry transformation in networks*, invited speech at the 23rd EGOS Colloquium 2007, Vienna (Austria), July 5 – 7 2007 (with Jörg Freiling, Peter Weber and Christian Goeke)
105. *Entrepreneurship and the Ambiente Notion*, invited speech at the SMS conference: New Frontiers in Entrepreneurship – Strategy, Governance and Evolution, Catania (Italy), May 23 – 25 (with Jörg Freiling and Christian Goeke, sponsored by DFG)
106. *Why Do Firms Ally in Dynamic Environments? - Empirical Findings from a Co-evolutionary Perspective*, invited speech at the Annual Conference of the European Academy of Management (EURAM 2007), Paris (France), May 16 – 19 2007 (with Jörg Freiling and Christian Goeke)
107. *Unternehmerisches Handeln bei Services – eine kompetenztheoretische Konkretisierung*, eingeladener Vortrag auf der Konferenz Dienstleistungsmarketing, Universität Rostock, 15. – 17. März 2007 (mit Jörg Freiling)
108. *Mass Customization und Serviceplattformstrategien im Blended Learning Engineering – konzeptionelle Grundlagen und evaluationsgestützte Erfahrungen*, eingeladener Vortrag auf der 8. Internationalen Tagung Wirtschaftsinformatik, Karlsruhe, 28. Februar – 2. März 2007 (mit Roland Gabriel und Peter Weber)
109. *Alliances as a Strategy in Volatile Environments – also for MBA-Business Models?!*, invited speech at the 8th. International Conference on Competence-Based Management, Cape Town (South Africa), Dec. 1 – 3 2006 (with Jörg Freiling, Christian Goeke and Peter Weber, sponsored by DFG)
110. *Mass Customization as an adequate strategy for Education-Services*, invited speech at the 'E-Learn 2006 – World Congress on E-Learning' of the AACE, Waikiki Beach, Honolulu Hawaii, Oct. 13-17 2006 (with Roland Gabriel and Peter Weber, sponsored by DFG)
111. *Education-Service Engineering – A first milestone on the way to a sustainable international learning network*, invited speech at the VIIIth. IFSAM World Congress 'Enhancing managerial responsiveness to global challenges', Berlin, September 28 – 30, 2006

-
112. *(E-)Certainty Services and E-Business Security beyond the State*, invited speech at the III. International Conference 'Legal Certainty beyond the State? Autonomous Structures in Globalized Exchange Processes', Oñati/Guipuzkoa Spain, September 25 – 26, 2006 (with Michael Welling)
 113. *Nachfolgebezogene Unternehmenskrisen – eine zentrale unternehmerische Herausforderung im Mittelstand aus evolutionsökonomischer Perspektive*, eingeladener Vortrag auf der Siegener Mittelstandstagung (SiMi 2006), 6. – 8. September 2006 (mit Jörg Freiling)
 114. *Mass Customization bei Lern-Services: Evaluationsgestützte Erfahrungen im Blended Learning Engineering*, eingeladener Vortrag den Workshop „Neue Lernangebote und Innovative Didaktik“ auf der 68. VHB-Jahrestagung im Juni 2006 in Dresden
 115. *Industry Transformation – theory-based conceptualisation from an evolutionary perspective and first empirical findings*, invited speech at the 'International Conference on Business Market Management', March 12 – 14 2006, Berlin (with Christian Goeke)
 116. *Blended Learning Engineering: Lernerfolg und Lernzufriedenheit – Eine evaluationsgestützte Untersuchung*, Multikonferenz Wirtschaftsinformatik (MKWI), 22. Februar 2006, Passau (mit Roland Gabriel und Peter Weber) (*nominiert für den MKWI-Innovationspreis 2006*)
 117. *Modularisiert – digitalisiert – vernetzt: Lern-Services*, Jahrestagung der Wissenschaftlichen Kommission Marketing im Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft (VHB), 20. Januar 2006, Berlin
 118. *Die Transformation des deutschen Pharmamarktes*, eingeladener Vortrag auf dem „Apothekenkongress 2006“, 17. Januar 2006, Wiesbaden
 119. *Notwendige Basisentscheidungen auf dem Weg zu einer Competence-based Theory of the Firm*, Vortrag auf dem 4. Symposium Strategisches Kompetenz-Management (SKM), 2.–4. November 2005, Bremen (mit Jörg Freiling und Christian Goeke).
 120. *Empirische Untersuchungen im Rahmen evolutorischer Forschungskonzeptionen – Herausforderungen und erste Lösungsvorschläge*, eingeladener Vortrag auf dem Workshop „Evolutionäre Theorien“, 18. August 2005, Universität Bremen.
 121. *E-Commerce Geschäftssysteme – Erfolge und Misserfolge in veränderten Branchen*, Vortrag, 14. Juni 2005, Universität Duisburg-Essen.
 122. *(Was) Kann der kompetenzbasierte Ansatz zu einer theoretischen Bezugsbasis für das Dienstleistungsmanagement beitragen?* eingeladener Vortrag auf der Konferenz Dienstleistungsmarketing, 23. – 25. Juni 2005, Freie Universität Berlin (mit Jörg Freiling).
 123. *Let's tackle some fundamental issues: Setting up a consistent Competence-based Theory of the Firm*, invited speech at 7th. International Conference on Competence-Based Management, June 2 – June 4, 2005, Antwerp (with Jörg Freiling and Christian Goeke).
 124. *Die theoriegestützte Analyse von Transformationsprozessen durch das Branchen-Panel "Transformation des deutschen Gesundheitswesens" - Idee, Struktur und Ergebnisse*, 19. Mai 2005, Wirtschaftsuniversität Wien (Österreich) (mit Christian Goeke)

125. *E-Business – Neue Geschäftssysteme in globalisierten (B-to-B) Branchen*, Vortrag, 28. April 2005, Freie Universität Berlin.
126. *E-Learning Engineering“ – Recommendations for Consumer-Driven „Blended Learning“* invited speech at “IFIP 18th World Computer Congress 2004”, August 27th, 2004 (Toulouse, France) (mit Roland Gabriel und Peter Weber).
127. *Versandapotheken in Deutschland - Die Analyse innovativer Geschäftssysteme mit Hilfe des Resource-based View*, eingeladener Vortrag vor der Kommission für Marketing auf der 66. VHB-Jahrestagung am 3. Juni 2004 in Graz (Österreich)
128. *Coompete and Flexibility Traps - strategies to implement successful e-commerce business models*, invited speech at the 12th Volume of Marketing Series, University of New South Wales, September 31st, 2003 (Sydney, Australia)