

Prof. Dr. Martin Gersch

Department of Information Systems,
Professorship of Business Administration,
Principle Investigator at Einstein Center Digital Future as well as
head of the Digital Entrepreneurship Hub,
School of Business & Economics, Freie Universität Berlin



Professorship Gersch

Freie Universität Berlin, School of Business & Economics
Garystraße 21 — Room 307/308
14195 Berlin

Phone.: +49 (0) 30 838 53300 +49 (0) 30 838 53690 (office: I. Winter)
Fax: +49 (0) 30 838 453300
E-Mail: martin.gersch@fu-berlin.de

CV: Degree in Business Administration and Economics at the Ruhr-University of Bochum. 1991-1996 PhD thesis on the subject of “Cross-linked Relationships” (Awards: Ernst-Zander as well as Gebrueder-Deschauer prize). 1997-1999 managerial functions in international business development with the Tengelmann Group (one of Europe’s biggest retailers), including projects in Germany and Hungary. 2000-2006 Founder and head of the Competence-Center E-Commerce and habilitation on “Flexibility Traps” at the Ruhr-University of Bochum. Received *venia legendi* for “Business Administration” and “Information Systems Research”. 2007 Full professor of Business Administration at the Freie Universität Berlin (FU Berlin). 2008-2014 (Senior) Researcher at the DFG Pfadkolleg Research Center on “Organizational Paths” at the Freie Universität Berlin. 2009-2011 Elected Managing Director of the Department-Board of Business Administration at the School of Business & Economics, FU Berlin. 2011 Founding member of the Department of Information Systems at the FU Berlin; 2012 Visiting Professorial Fellow (UNSW, UoS, QUT, Australia). 2013-2018 Board Member at “Entrepreneurial Network University (ENU)” of the Freie Universität Berlin and the Charité within the program EXIST IV of the Federal Ministry of Economics and Technology (BMWi). 2014 successful funding of a Junior Research Group “Health-IT and Business Model Innovation” (DFG-Budget within the Excellence Initiative II). 2016-2028 Principle Investigator at the “Einstein Center Digital Future (ECDf)” (Einstein Foundation) as well as two “Junior Professorships Digital Transformation”. 2017 Board Member and 2019-2021 Spokesperson of the Scientific Commission Service Management (VHB). Since 2018 founder and head of Digital Entrepreneurship Hub (Entrepreneurship Education at FU Berlin). 2021-2024 Board member at “Health-X”, funded by the Federal Ministry of Economics and Climate (BMWK). Mentor of numerous startups (e.g. BSS, EXIST).

Current key research areas: Digital Transformation, Digital Innovations, Entrepreneurship/Startups, Digital Health/Health-IT, Innovative Teaching and Learning Concepts (blended /eLearning), Service Engineering, e-Business and e-Commerce, Business Model Analysis, Management and Economic Theory

Prof. Dr. Martin Gersch

Department Wirtschaftsinformatik, Professur für Betriebswirtschaftslehre sowie Competence Center E-Commerce

Werdegang: Studium der Wirtschaftswissenschaft an der Ruhr-Universität Bochum, von 1991 bis 1996 Promotion zum Thema „Vernetzte Geschäftsbeziehungen“. Auszeichnung der Promotion mit dem „Ernst-Zander-“ sowie dem „Gebrüder-Deschauer-Preis“. 1997 bis 1999 leitende Aufgaben in der Internationalen Unternehmensentwicklung der Tengelmann Unternehmensgruppe, u.a. in Mülheim a.d.R. sowie in Budapest (Ungarn). 2000-2006 Aufbau des Competence Center E-Commerce an der Ruhr-Universität Bochum und Habilitation zum Thema „Flexibilitätsfallen“. Erteilung der Lehrbefugnis für die Fächer „Betriebswirtschaftslehre“ und „Wirtschaftsinformatik“. 2007 Annahme des Rufes auf die Professur an der Freien-Universität Berlin. 2008 Aufnahme in den Kreis der Träger des DFG-Graduiertenkollegs „Pfade organisatorischer Prozesse (Pfadkolleg)“ an der FU Berlin. 2009-2011 Geschäftsführender Direktor des Institutsrates für Betriebswirtschaftslehre (WE-1) am Fachbereich Wirtschaftswissenschaft der FU Berlin. 2011 Gründung des Departments Wirtschaftsinformatik an der FU Berlin. 2012 Gastwissenschaftler an den Universitäten UNSW, UoS und QUT (Australien). 2013-2018 Mitglied des Leitungskreis der "Entrepreneurial Network University (ENU)" der FU Berlin und Charité im Rahmen des EXIST IV-Programmes des BMWi. 2014 erfolgreiche Einwerbung der Nachwuchsforschergruppe „Health-IT and Business Model Innovation“ (DFG-Mittel im Rahmen der Exzellenzinitiative II). 2016-2028 Entwicklung und erfolgreiche Einwerbung des „Einstein Center Digital Future (ECDf)“ (Einstein Stiftung Berlin) sowie zweier Stiftungs-Professuren (W1 & W2) zum Thema „Digital Transformation“. 2017 Wahl zum Vorstandsmitglied und 2019-2021 Sprecher der Wissenschaftlichen Dienstleistungsmanagement (WK DLM) im VHB. Seit 2018 Gründer und Koordinator des Digital Entrepreneurship Hub (Gründungslehre an der FU Berlin). 2021-2024 Mitglieder des Lenkungskreises im Konsortium “Health-X”, gefördert durch das BMWK. Mentor zahlreicher Startups (u.a. BSS, EXIST).

Derzeitige Forschungsschwerpunkte: Digitale Transformation, Digitale Innovationen, Unternehmertum/Startups, Digital Health/Health-IT, Innovative Lehr- und Lernkonzepte (Blended /eLearning), Service Engineering, e-Business und e-Commerce, Geschäftsmodellanalysen, Ökonomische Theorien.