



Weltweit arbeiten die Mitarbeiter von Pfizer gemeinsam daran, die Gesundheit eines jeden Einzelnen überall zu verbessern. Während wir Arzneimittel und Medizin-Produkte entwickeln und unser Geschäft global ausweiten, halten wir jederzeit Ausschau nach neuen Talenten.

Derzeit suchen wir am Standort Berlin einen:

Werkstudent (m/w) Digital Marketing, für 12 Monate

Das erwartet Sie:

- Analyse und Recherche von aktuellen Trends und Innovationen in der digitalen Welt (Healthcare Umfeld)
- Einbringen von Ideen und Kreativität
- Enge Zusammenarbeit mit dem Digital Marketing
- Aufbereitung von Präsentation
- Mithilfe bei der Organisation von Workshops

Das bringen Sie mit:

- Eingeschriebener Student der technisch-orientierten BWL, Wirtschaftsinformatik oder eines vergleichbaren Studienganges mit Schwerpunkt IT und BWL
- Idealerweise erste praktische Erfahrungen in Start-Ups bzw. bei der Entwicklung von App- und Webtechnologien
- Kreativität, Kommunikationsfähigkeit und Ideenreichtum
- Eine offene, neugierige Persönlichkeit, die mit viel Spaß und Energie im Team arbeitet und gerne neue Wege geht
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse

Firmeninterne Weiterentwicklungsmöglichkeiten sind bei entsprechendem Engagement möglich.

Ihre Arbeitszeit beträgt während der Vorlesungszeit 20 Stunden/Woche. Während der vorlesungsfreien Zeit können Sie auch in Vollzeit tätig sein.

Überzeugt? Dann bewerben Sie sich noch heute auf www.pfizercareers.com mit der JobID: 998367