

## Protokoll: Sitzung der Ausbildungskommission (ABK) am 22.11.2022

Finale Fassung des Protokolls: 01.12.2022

### Teilnehmer\*innen:

**Vorsitz:** Konstantin Sorg, Merle Makowsky

**Professorale Mitglieder:** Prof. Jörg Sydow, Prof. Carsten Dreher

**Wissenschaftliche Mitarbeiter\*innen:** Linda Hofsäss, Eva Matthaei

**Wissenschaftsstützende Mitarbeiter\*innen:** Anja Brüggemann

**Studentische Mitglieder:** Sophie Klingenberg, Laurin Tackmann, Pablo Neitzsch, Lukas Leon Münster, Hanna Hümmelgen

**Gast/Gästin:** Prof. Miriam Flickinger, Ruben Anders

### Tagesordnung:

#### **1. Diskussion hinsichtlich der Überarbeitung der Studien- und Prüfungsordnung des M.Sc. Management & Marketing**

#### **1. Diskussion hinsichtlich der Überarbeitung der Studien- und Prüfungsordnung des M.Sc. Management & Marketing**

##### **• Vorstellung der Änderungen der Studien- und Prüfungsordnung des M.Sc. Management und Marketing durch die Studiengangskoordinatorin**

- Die vorliegende Arbeitsversion der Studien- und Prüfungsordnung hat bereits die konzeptionelle sowie kapazitäre Prüfung der Universität erfolgreich durchlaufen; noch ausstehend ist die Prüfung durch das Rechtsamt und die Verabschiedung durch den FBR
- Die Empfehlungen der Ausbildungskommission hinsichtlich der Ergebnisse der zentralen Masterbefragung 2021 sowie auch des Fachgesprächs (23.06.2021) wurden weitestgehend in den Ordnungsänderungen umgesetzt
  - > viel Wert wurde inhaltlich auf globale-, gender- und berufsbezogene Themen gelegt
  - > es wurden mehr undifferenziert bewertete Module in den ersten beiden Fachsemestern bestimmt (die Studienbelastung wurde zuvor als sehr hoch wahrgenommen)
  - > die Anrechnungsprozesse von im Auslandssemester erbrachten Leistungen wurden nochmals geprüft und administrativ abgesichert

### Veränderungen der SPO:

- **Studien- und Prüfungsordnung wurden zusammengelegt**
  - > vorher getrennte Ordnungen bzw. zwei Dokumente für Studium und Prüfungen
- **Module wurden angepasst**
  - > Lehr- und Lernformen (Vorlesung, Seminar etc.) wurden angepasst und auch die Formen der Prüfungen (schriftlich, mündlich etc.) modulspezifisch überarbeitet
  - > Leistungen vereinheitlicht und vereinfacht
- **Einige Prüfungsleistungsbewertungen von differenziert zu undifferenziert geändert**
  - > erste Prüfung ist jetzt undifferenziert —> dadurch wird die Belastung gelindert
  - > außerdem zwei zusätzliche undifferenziert bewertete Module

### **- Aufnahme von neuen Modulen**

- > liegt an personellem Wandel (es wird zeitnah zwei neue Berufungen/Besetzungen von Professuren geben)
- > größeres Angebot an Wahlmodulen
- > mehr globale, aktuelle und Genderthemen —> z.B Sustainability
- > jetzt: Wahl zwischen qualitativen und quantitativen Forschungsmethoden II
- > Wahl zwischen „Management interorganisationaler Beziehung“ und „Management und Sustainability“
- > neues Modul: „interdisziplinäre Themen aus dem Bereich Management“

### **- Lehrveranstaltungstypen wurden angepasst**

- > seminaristische Kurse wurden in Grundkurse umgewandelt (ändert nichts am Studienverlauf)
- > alles vereinheitlich —> durchdacht mit Modulprüfung
- > es ist nun ersichtlich, was in den Modulen gelehrt wird und wie das Modul aufgebaut ist —> alles ist konsistent

### **- Sprachliche Anpassung**

- > z.B Hinweise zur Studienfachberatung

### Weitere Änderungen in Zusammenarbeit mit Abteilung V: Studienstrukturentwicklung (Team V B)

- **Qualitative Forschungsmethoden II** (jetzt nur 4.000 Wörter in Hausarbeit)
- **Management und Sustainability jetzt undifferenziert**
  - > weil Wahlmodulalternative auch nicht differenziert
- **Studienverlaufsplan**
  - > vorher exemplarisch
  - > jetzt inklusive sämtlicher Wahlmöglichkeiten

**Die Mitglieder der Ausbildungskommission stimmen den Änderungen der Studien- und Prüfungsordnung für M.Sc. Management und Marketing einstimmig zu.**