

Stellenausschreibung 84-16

Wir sind eine der jüngsten Universitäten Deutschlands und denken in Möglichkeiten statt in Grenzen. Mitten in der Ruhrmetropole entwickeln wir an 11 Fakultäten Ideen mit Zukunft. Wir sind stark in Forschung und Lehre, leben Vielfalt, fördern Potenziale und engagieren uns für eine Bildungsgerechtigkeit, die diesen Namen verdient.

Die **Universität Duisburg-Essen** sucht am **Campus Duisburg** in der Fakultät für Gesellschaftswissenschaften, Institut für Soziologie eine/n

wissenschaftliche Mitarbeiterin / wissenschaftlichen Mitarbeiter (75% einer Vollzeitstelle, Entgeltgruppe 13 TV-L)

Ihre Aufgabenschwerpunkte:

Mitwirkung im DFG-geförderten Projekt „Organisieren von Kreativität unter regulatorischer Unsicherheit. Herausforderungen von Immaterialgüterrechten“ (FOR 2161) mit Schwerpunkt auf die Erforschung der Wirkung von Urheberrecht auf kreative Prozesse in der Musikindustrie

- Dokumenten- und Literaturrecherche zu Urheberrecht und Kreativität in der Musikindustrie
- Entwicklung von Interviewleitfäden, Organisation des Feldzugangs und Durchführung von problem-zentrierten Experteninterviews
- Inhaltsanalyse von Gerichtsentscheidungen und Experteninterviews
- Teilnehmende Beobachtung im Rahmen von Unternehmensfallstudien
- Erstellung und Analyse von Artefaktbiographien
- Organisation und Durchführung von Fokusgruppen
- Aufbau und Pflege der Datenbank des Projektes
- Mitarbeit an der Auswertung und Publikation der Forschungsergebnisse

Im Rahmen der Tätigkeit wird Gelegenheit zur wissenschaftlichen Weiterqualifikation (Promotion) geboten

Informationen zur DFG-Forschergruppe sind einsehbar unter: <http://www.wiwiss.fu-berlin.de/forschung/organized-creativity/index.htm>

Ihr Profil:

- mit überdurchschnittlichem Erfolg abgeschlossenes Hochschulstudium (mind. 8 Semester, d.h. Diplom, Master o.ä.) in Soziologie, einem anderen sozialwissenschaftlichen Fach oder Betriebswirtschaft
- idealerweise mit thematischer Spezialisierung auf Wirtschafts- Rechts- oder Organisationssoziologie, im Themenfeld kreative Industrien oder Governance intellektueller Eigentumsrechte
- Erfahrung in der Durchführung und Auswertung von Experteninterviews
- Kenntnisse in der Inhaltsanalyse mit Atlas.ti oder MAXQDA
- sehr gute Englischkenntnisse
- Fähigkeit zur Teamarbeit und selbständigen Strukturierung von Aufgaben

Für nähere Auskünfte wenden Sie sich bitte an Prof. Dr. Sigrid Quack (sigrid.quack@uni-due.de).

<u>Besetzungszeitpunkt:</u>	01.06.2016
<u>Vertragsdauer:</u>	3 Jahre
<u>Arbeitszeit:</u>	75 Prozent einer Vollzeitstelle
<u>Bewerbungsfrist:</u>	31. März 2016

Die Universität Duisburg- Essen verfolgt das Ziel, die Vielfalt ihrer Mitglieder zu fördern und berücksichtigt die Kompetenzen, die diese z.B. aufgrund ihres Alters oder ihrer Herkunft mitbringen. (s. <http://www.uni-due.de/diversity>)

Die Universität Duisburg-Essen ist für ihre Bemühungen um die Gleichstellung von Mann und Frau mit dem „Total-E-Quality-Award“ ausgezeichnet worden. Sie strebt die Erhöhung des Anteils der Frauen am wissenschaftlichen Personal an und fordert deshalb einschlägig qualifizierte Frauen nachdrücklich auf, sich zu bewerben.

Frauen werden nach Maßgabe des Landesgleichstellungsgesetzes bei gleicher Qualifikation bevorzugt berücksichtigt.

Bewerbungen geeigneter Schwerbehinderter und Gleichgestellter i. S. des § 2 Abs. 3 SGB IX sind erwünscht.

Bewerbungen mit den üblichen Unterlagen (Lebenslauf, Motivationsschreiben, Veröffentlichungsliste oder ein Kapitel der Magister-/Diplomarbeit) richten Sie bitte möglichst bald, aber nicht später als 31.03.2016 **unter Angabe der Kennziffer 84-16** an:

Universität Duisburg-Essen,
Fakultät für Gesellschaftswissenschaften
Institut für Soziologie
z.H. Frau Yildirim
Lotharstraße 65
47057 Duisburg
Guelay.yildirim@uni-due.de

Bitte beachten Sie, dass die Bewerbungsunterlagen nach Abschluss des Verfahrens auf datenschutzrechtlich unbedenklichem Wege vernichtet werden.

