

Ist die erste Industrie, die es in der Geschichte der Menschheit gegeben hat, auch die erste Industrie, die aus den Industrienationen verschwinden wird ?

“Deshalb sind wir schlicht und einfach aus Marktbedingungen gezwungen, im Ausland zu fertigen, wo die Löhne günstiger sind.”

(Rüdiger Knaup, Steilmann GmbH)

Abwanderungspfad und Insolvenzen:
Warum haben sich die Unternehmen vor allem an einer Niedriglohnstrategie orientiert?

Niedriglohnstrategie

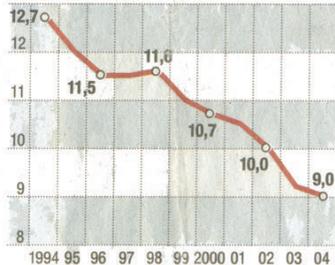
	Interner Fokus	Externer Fokus
Unternehmensebene	<ul style="list-style-type: none"> Standardisierung & Kapitalintensität Produktionsverlagerungen (Kostensparnisse) Kostenführerschaft Austritt & Rückzug 	<ul style="list-style-type: none"> Differenzierung Service & Zusatzleistungen Spezialisierung & Nischenprodukte Markenimage Internationalisierung (Exporte & neue Ländermärkte) Diversifikation (Neue Produkte & Produktmärkte) Neue Verkaufsformen
Branchenebene	<ul style="list-style-type: none"> Netzwerkunternehmen (Italienisches Modell) 	<ul style="list-style-type: none"> Kooperationen & strategische Allianzen
Gesellschaftsebene	<ul style="list-style-type: none"> Vertikale Integration EDI-Vernetzung 	<ul style="list-style-type: none"> Qualität Quick Response Umweltschutz & Public Relations

Angelehnt an Hermann, M. (1996): Standortsicherung in der Textil- und Bekleidungsindustrie. Frankfurt a. M.

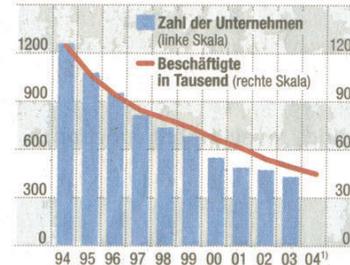
“Aber das richtige unternehmerische Handeln kann auch in der Globalisierung viel bewegen. (...) Fast alles ist mit unternehmerischem Einfallsreichtum zu schaffen.”

(Rainer Lopau, Geschäftsführer der Fachvereinigung Wirkerei Stickerei)

Umsatz in der Bekleidungsindustrie
Deutschland, in Milliarden Euro



Arbeitnehmer und Arbeitgeber
Beschäftigte in Tausend und Zahl der Unternehmen



Export der deutschen Modeindustrie ...
Ziel und Ausfuhrwert in Milliarden Euro (2004)

Österreich	1,28
Niederlande	0,97
Frankreich	0,85
Schweiz	0,63
Großbritannien	0,48
Belgien	0,42
Tschech. Rep.	0,34
Spanien	0,32

... und Import
Herkunft und Einfuhrwert in Milliarden Euro (2004)

China	2,83
Türkei	2,47
Rumänien	0,92
Bangladesch	0,87
Italien	0,73
Polen	0,58
Indien	0,50
Hongkong	0,47

Quellen: German Fashion Modeverlag Deutschland e.V.; Gesamtverband Textil und Mode; Textilwirtschaft / Foto Igedo Company / FA.Z.-Grafik Walter

FAZ vom 28. Januar 2006, Seite V56

Auf dem Eine Industrie im Lock-In? “Abwanderungspfad”

- **Ökonomisch:** “Wir können nicht anders.” Eine zu schwache Kapitalbasis und fehlende Ressourcen lassen den deutschen Unternehmen keine andere Alternative.
- **Sozial:** “Wir müssen so und nicht anders.” Gesellschaftliche Normen und politische Regelungen bestärken den “Abwanderungspfad”.
- **Emotional:** “Wir möchten nicht anders.” Standortbindung oder soziales Verantwortungsgefühl schließen eine Veränderung aus.
- **Kognitiv:** “Es gibt keine andere Lösung.” Die weit verbreitete Betriebsblindheit hat den Blickwinkel auf eine Alternative verengt, so dass keine strategischen Entscheidungen mehr getroffen werden können.



Photo von Jeanene Scott/Getty Images