

Corporate Social Responsibility (CSR) im Spiegel der Forschung

Themen und Forschungsfragen

1. CSR versus staatlicher Regulierung:

Wie unterscheidet sich das CSR-Modell von der Logik „klassischer“, nationalstaatlicher Regulierung?

2. CSR als Unternehmenspolitik:

Mit welchem Ziel führen Unternehmen CSR-Maßnahmen ein?

3. CSR-Strategien und das Beispiel Entkopplung

Ist CSR mehr als Marketing? In manchen, jedoch nicht allen Bereichen lässt sich eine systematische Entkopplung von formalen Maßnahmen von deren Implementierung im Unternehmen beobachten.

4. Verhältnis von CSR und unverantwortlichem Handeln (CSiR)

Eine wichtige Frage stellt sich auch nach dem Verhältnis von CSR und „unverantwortlichem“ Verhalten (CSiR). Verhindert CSR CSiR, oder kann beides gleichzeitig existieren?

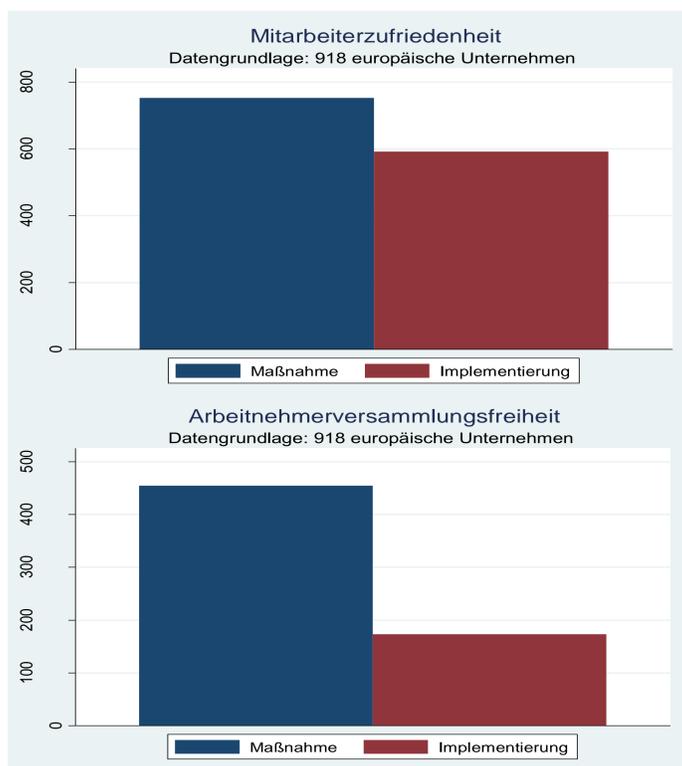
1: CSR versus staatlicher Regulierung

Regulatives Modell	CSR-Modell
Staatliche Regulation, verankert in Gesetzen	Freiwillige Selbstverantwortung
Durchsetzung mittels staatlicher Einrichtungen oder privater Akteure durch gesetzlichen Zwang	Durchsetzung mittels privater Akteure, gestützt auf Marktmechanismen
Regeln zielen auf die Wahrung öffentlicher Interessen	Prinzipien mit dem Ziel der positiven Summe privater und sozialer Güter

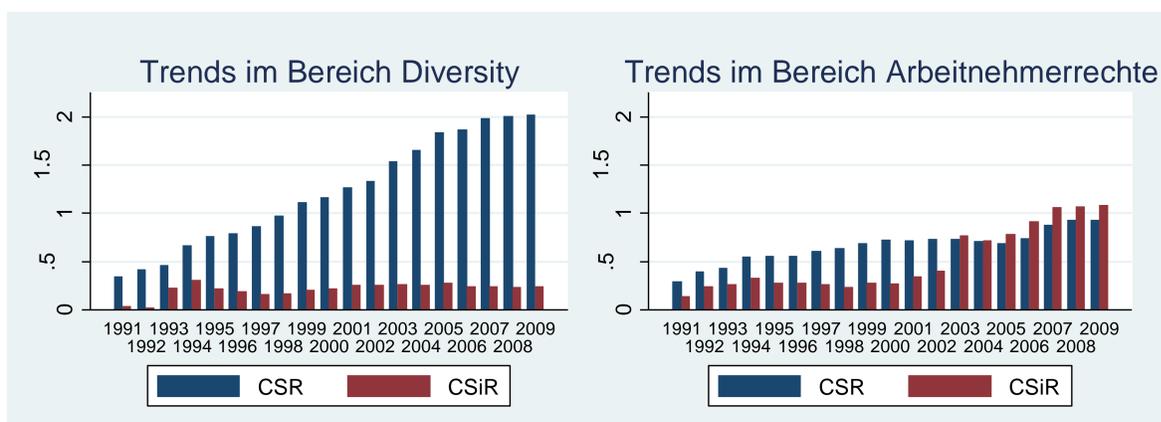
2: CSR als Unternehmenspolitik

„Business case-“ Logik	„Versicherungs-“ Logik
Best Practice, Strategische Differenzierung	Minimalstandards, Corporate Citizenship
Gewinn von Reputation bei Stakeholdern über Möglichkeiten der Stärkung der Wettbewerbsfaktoren	Vorbeugen von Reputationsverlust oder Minimierung der Risiken unverantwortlichen Handelns

3: Entkopplung von CSR-Maßnahmen



4: Verhältnis von CSR und CSiR



Literatur

Jackson, G. et al. 2014. Grey areas: irresponsible corporations and reputational dynamics. *Socio-Economic Review*, 12(1): 153-218.
 Jackson, G. und Rathert, N. 2015. The MNC and CSR. Towards an Institutional Theory of Private Governance. Working Paper, FU Berlin.
 Kaplan, R. 2015. Who has been regulating whom, business or society? The mid-20th-century institutionalization of 'corporate responsibility' in the USA. *Socio-Economic Review*, 13(1): 125-155.
 Lohmeyer, N.