

Freie Universität Berlin

Beruf, Karriere und Personalentwicklung

Fachbereich Wirtschaftswissenschaft - Wiss. Einrichtung für Betriebswirtschaftslehre EMBM

Stud. Hilfskraft (40 MoStd.) (m/w/d) befristet auf 2 Jahre Kennung:
10030000/21/HK19

Bewerbungsende: 31.05.2021

Aufgabengebiet:

- Unterstützung bei der Organisation des Studiengangs "Executive Master of Business Marketing"
- Unterstützung der wiss. Dienstkräfte bei der Studierendenbetreuung in Fern- und Präsenzstudienphasen, insbesondere beim E-Learning und bei der Aufbereitung der Lehrmaterialien
- Durchführung von Rechercharbeiten
- Unterstützung der wiss. Dienstkräfte bei Forschungstätigkeiten

Erwünscht:

- 2 abgeschlossene Hochschulsesemester
- selbständiges Arbeiten
- sicherer Umgang mit MS Office
- hervorragende Orthografie- und Interpunktionskenntnisse der deutschen Sprache
- Marketing- & Statistik-Kenntnisse sind von Vorteil

Weitere Informationen

Bewerbungen sind mit aussagekräftigen Unterlagen unter Angabe der **Kennung** im Format PDF (vorzugsweise als *ein* Dokument) elektronisch per E-Mail zu richten an Herrn Prof. Dr. Andreas Eggert: petra.theuer@fu-berlin.de .

Aus gegebenem Anlass und für die Zeit des eingeschränkten Präsenzbetriebes der Freien Universität Berlin bitten wir Sie, sich elektronisch per E-Mail zu bewerben. Die Bearbeitung einer postalischen Bewerbung kann nicht sichergestellt werden.

Freie Universität Berlin

Fachbereich Wirtschaftswissenschaft

Wiss. Einrichtung für Betriebswirtschaftslehre

EMBM

Herrn Prof. Dr. Andreas Eggert

Animallee 11

14195 Berlin (Dahlem)

Mit der Abgabe einer Onlinebewerbung geben Sie als Bewerber/in Ihr Einverständnis, dass Ihre Daten elektronisch verarbeitet und gespeichert werden.

Wir weisen darauf hin, dass bei ungeschützter Übersendung Ihrer Bewerbung auf elektronischem Wege von Seiten der Freien Universität Berlin keine Gewähr für die Sicherheit übermittelter persönlicher Daten übernommen werden kann.

Stellenausschreibung vom: 09.05.2021

SCHLAGWÖRTER

Wirtschaftswissenschaft