

**Antrag auf Zulassung zum Studiengang
M.Sc. Management & Marketing
des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaft der Freien Universität Berlin**

**Selbstauskunftsformular über zugangs- und auswahlrelevante
Studien- und Prüfungsleistungen**

Name, Vorname

Hochschule des qualifizierenden Abschlusses (Name, Sitz)

Zugangsvoraussetzungen: *(bitte ankreuzen, wenn zutreffend)*

- mind. 12 LP bzw. ECTS in Rechnungswesen und/oder Steuern
- mind. 12 LP bzw. ECTS in Mathematik, Statistik und/oder empirische Forschungsmethoden
- wissenschaftliche Abschluss- oder Seminararbeit im Umfang von mind. 12 Seiten in Management oder Marketing

Bitte zählen Sie alle absolvierten Module auf, die zur Erfüllung der Zugangsvoraussetzungen gemäß § 3 Abs. 1 zu **Rechnungswesen und/oder Steuern** beitragen:

Tragen Sie bitte auch Module über die Mindestanforderung von 12 LP / ECTS ein, sodass Ihnen Auswahlpunkte nach § 4 Abs. 5 gewährt werden können.

Modultitel	LP / ECTS	Modulhandbuch (S.)

Bitte zählen Sie alle absolvierten Module auf, die zur Erfüllung der Zugangsvoraussetzungen gemäß § 3 Abs. 1 zu **Mathematik, Statistik und/oder empirische Forschungsmethoden** beitragen:

Tragen Sie bitte auch Module über die Mindestanforderung von 12 LP / ECTS ein, sodass Ihnen Auswahlpunkte nach § 4 Abs. 5 gewährt werden können.

Modultitel	LP / ECTS	Modulhandbuch (S.)

Hinweis: Module können nicht in beiden Kategorien angerechnet werden. Achten Sie bitte darauf, dass Module **entweder** unter Rechnungswesen und/oder Steuern **oder** unter Mathematik, Statistik und/oder empirische Forschungsmethoden angegeben werden.

Titel der Abschluss- oder Seminararbeit / Umfang (in Seiten)

--

Datum, Unterschrift