

Forschungsseminar Management:  
**Nachhaltigkeit als politisches Thema: Unternehmensstrategien im Kontext gesellschaftlicher Polarisierung**  
Sommersemester 2026  
Dr. Mirjam Brandl

**Thema:**

Nachhaltigkeit hat sich in den vergangenen Jahren zunehmend von einem rein ökologischen oder ethischen Anliegen zu einem zentralen politischen Thema entwickelt. Vor dem Hintergrund globaler Herausforderungen wie des Klimawandels, wachsender regulatorischer Anforderungen sowie einer zunehmenden gesellschaftlichen Sensibilisierung stehen Unternehmen verstärkt unter Druck, ihre Rolle im Umgang mit ökologischen und sozialen Fragestellungen zu reflektieren. Gleichzeitig ist zu beobachten, dass gesellschaftliche und politische Debatten im Kontext von Nachhaltigkeit zunehmend polarisiert geführt werden. Unterschiedliche gesellschaftliche Gruppen und politische Akteure vertreten teils gegensätzliche Positionen, was die Anforderungen an Unternehmen zusätzlich komplexer und widersprüchlicher macht.

Für Unternehmen ergibt sich daraus ein Spannungsfeld zwischen politischen Erwartungen, gesellschaftlichem Druck und ökonomischen Zielsetzungen. Die zunehmende Polarisierung erschwert es dabei, konsistente strategische Entscheidungen zu treffen, da Unternehmen mit teilweise widersprüchlichen Anforderungen konfrontiert sind. Die Fähigkeit, mit diesen Spannungen umzugehen und Nachhaltigkeit gezielt in die Unternehmensstrategie zu integrieren, entwickelt sich somit zu einem entscheidenden Erfolgsfaktor.

Das Verständnis der zugrunde liegenden Mechanismen und Handlungsoptionen erscheint daher sowohl aus wissenschaftlicher Perspektive als auch für die Unternehmenspraxis von besonderer Relevanz. Es scheint somit geboten, sich intensiver mit der Frage auseinanderzusetzen, wie Unternehmen im Kontext politisierter und polarisierter Nachhaltigkeitsdebatten agieren.

Im Rahmen dieses Forschungsseminars werden unterschiedliche Fragestellungen zu Unternehmensstrategie im Kontext von Nachhaltigkeit, politischem Druck und gesellschaftlicher Polarisierung eingehend analysiert. Die Themenstellungen werden eigenständig durch die Studierenden auf Basis wissenschaftlicher Literatur bearbeitet.

## **Zeitplan:**

Bewerbungsende:	20.04.2026, 12 Uhr
Benachrichtigung über Teilnahme:	24.04.2026
Thematischer Kick-off:	04.05.2026, 9-13 Uhr
Themenvergabe:	06.05.2026 (online)
Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten:	11.05.2026, 9-13 Uhr
Abgabe der Fragestellung und Gliederung:	20.05.2026 (bis 18 Uhr)
Verbindliche Sprechstunde:	22.05.2026, 9-15 Uhr (online)
Zwischenpräsentationen:	01.06.2026, 9-13 Uhr
Verbindliche Sprechstunde:	05.06.2026, 9-15 Uhr (online)
Verbindliche Sprechstunde:	19.06.2026, 9-15 Uhr (online)
Blockseminar Präsentation:	06.07.2026, 9-18 Uhr
Abgabe der Arbeit:	17.07.2026 (bis 18 Uhr)

Das Seminar umfasst eine thematische Einführungsveranstaltung, eine Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten, Zwischenpräsentationen und Diskussionen, verpflichtende Sprechstundentermine mit individuell vereinbarten Gesprächen sowie die abschließenden Präsentationen. **Sämtliche Termine sind verbindlich wahrzunehmen.**

## **Seminararbeit und Präsentationen**

Die Seminararbeiten sind elektronisch spätestens bis zum 17. Juli 2026, 18:00 Uhr, per E-Mail (im PDF-Format) an [m.brandl@fu-berlin.de](mailto:m.brandl@fu-berlin.de) einzureichen. Verspätet eingereichte Arbeiten können nicht berücksichtigt werden.

Die Seminararbeiten können entweder einzeln oder in Zweiergruppen (je nach Teilnehmeranzahl) verfasst werden. Bei Gruppenarbeiten ist die individuelle Autorenschaft auf den entsprechenden Seiten der eingereichten Arbeit eindeutig kenntlich zu machen. Der Text sollte einen Umfang von etwa 5.000 Wörtern pro Studierenden haben (exklusive Deckblatt, Inhaltsverzeichnis, Verzeichnisse, Anhang und Literaturverzeichnis).

Die Seminararbeiten können wahlweise auf Deutsch oder Englisch verfasst werden.

Die Themen für Ihre Seminararbeiten werden in der Einführungsveranstaltung vorgestellt. Im Anschluss haben Sie die Möglichkeit, sich auf Ihre priorisierten Themen zu bewerben. Am 06.05.2026 werden Sie darüber informiert, welches Thema Ihnen zugeteilt wurde.

## **Bewerbung**

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung für die Teilnahme am Seminar bis zum 20.04.2026, 12 Uhr, per E-Mail an [m.brandl@fu-berlin.de](mailto:m.brandl@fu-berlin.de). Bewerbungen werden nur berücksichtigt, wenn sie die folgenden drei Dokumente enthalten:

1. das ausgefüllte Anmeldeformular des Management Departments,
2. ein kurzes Motivationsschreiben (max. eine halbe Seite) und
3. einen aktuellen Leistungsnachweis.

Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Studierende begrenzt. Die Auswahl erfolgt auf Basis folgender Kriterien:

- Motivation: Warum interessieren Sie sich für das Thema „Nachhaltigkeit als politisches Thema: Unternehmensstrategien im Spannungsfeld politischer Erwartungen und gesellschaftlichen Drucks“?
- Qualifikation: Ihre bisherigen Studienleistungen, insbesondere im Bereich Management, Strategie oder Nachhaltigkeit.

Die Benachrichtigung über die Teilnahme erfolgt bis zum 24.04.2026 per E-Mail. Im Falle einer Zusage werden Sie gebeten, Ihre Teilnahme zu bestätigen oder bis zur Einführungsveranstaltung am 04.05.2026 abzusagen. Mit der Bestätigung wird Ihre Teilnahme am Seminar verbindlich.