

Anmeldung zur Masterarbeit im Masterstudiengang Management & Marketing

Matrikelnummer	_____
Name, Vorname	_____
Anschrift	_____
Telefon	_____ E-Mail _____

Gemäß der für mich geltenden SPO für den Masterstudiengang Management & Marketing beantrage ich hiermit die Zulassung zur Masterarbeit. Ich bestätige, dass ich die Voraussetzungen für die Zulassung zur Masterarbeit erfüllt habe.

Die Bearbeitungszeit für die Masterarbeit beginnt mit dem Datum der Unterschrift der Betreuerin/des Betreuers und beträgt

- 20 Wochen gem. der PO vom 21.04.2010 oder
 22 Wochen gem. der PO vom 13.06.2012 und 20.06.2012

Betreuer/in	1. Priorität:	4. Priorität:	7. Priorität:
Betreuer/in	2. Priorität:	5. Priorität:	8. Priorität:
Betreuer/in	3. Priorität:	6. Priorität:	9. Priorität:

(Sollten Sie weitere Betreuer/innen anführen wollen, setzen Sie die Liste bitte auf der Rückseite fort.)



Nur von der Betreuerin/dem Betreuer auszufüllen!

Name der Betreuerin/des Betreuers _____
Druckbuchstaben _____ Unterschrift _____

Ich betreue die Masterarbeit des o. g. Studierenden zum Thema:

Auf dem Abschlusszeugnis wird das Thema der Arbeit exakt so wie auf der abgegebenen Arbeit (einschließlich Groß- und Kleinschreibung) ausgewiesen.

Datum der Themenausgabe _____ **Abgabedatum** _____
(bitte selbständig berechnen)

Mir ist bekannt, dass es als schwerwiegende Täuschung angesehen würde, wenn ich meine Masterarbeit nicht selbstständig verfasste. Dies würde die Entziehung des angestrebten Hochschulgrades rechtfertigen und hätte gemäß § 8 (2) der Satzung für Allgemeine Prüfungsangelegenheiten zur Folge, dass die Gesamtprüfung endgültig nicht bestanden wäre. Ich habe Kenntnis von o. g. Modalitäten und meinem Abgabedatum genommen. Weiterhin erkläre ich mich mit der Überprüfung meiner Abschlussarbeit durch eine Plagiatsoftware (ohne, dass meine Arbeit beim Anbieter der Software dauerhaft gespeichert wird) einverstanden.

Hiermit erkläre ich an Eides statt, dass ich nicht an einer anderen Hochschule im Geltungsbereich des Grundgesetzes im gleichen Studiengang, im gleichen Fach oder in einem Modul, welches mit einem der im Masterstudiengang Management & Marketing studierten Module vergleichbar ist, Leistungsnachweise endgültig nicht bestanden habe oder mich in einem schwebenden Prüfungsverfahren befinde.

Unterschrift der/des Studierenden



**UMGEHEND AUSGEFÜLLT UND UNTERSCHRIEBEN AN DAS PRÜFUNGSBÜRO ZURÜCKSENDEN.
Die Masterarbeit gilt anderenfalls nicht als angemeldet.**