



# EMBM

Executive Master of Business Marketing

30. Studienjahr 2014/2015



Foto: Bernd Wannemacher | Gestaltung: Freie Universität Berlin, Center für Digitale Systeme

## Executive Master of Business Marketing

# Das Programm auf einen Blick

.....	
<b>Zielgruppe</b>	Führungskräfte und Führungsnachwuchs mit Tätigkeitsschwerpunkt in der Vermarktung von Produkten oder Dienstleistungen an Geschäftskunden
.....	
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hochschulabschluss</li> <li>• Berufserfahrung von in der Regel nicht unter einem Jahr, vorzugsweise in der Vermarktung von Produkten oder Dienstleistungen an Geschäftskunden</li> </ul>
.....	
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing</li> <li>• Vertrieb</li> <li>• Strategie</li> <li>• Management</li> <li>• Controlling</li> </ul>
.....	
<b>Studiendauer</b>	1 Jahr
<b>Studienbeginn</b>	6. Oktober 2014
<b>Abschluss</b>	Universitätsabschluss „Master of Business Marketing (MBM)“
.....	
<b>Kosten</b>	14.000 € zzgl. Reisekosten und Unterkunft (Seminare)
.....	
<b>Bewerbungsschluss</b>	30. Juni 2014

## Kundenorientierung als oberstes Prinzip

Im Laufe unserer knapp 30-jährigen Erfahrung in der Management-Weiterbildung haben sich die folgenden Prinzipien bewährt. Sie sollen sicherstellen, dass Sie aus Ihrem Studium bei uns den bestmöglichen Nutzen ziehen können:

### Wissenschaftliche Fundierung und Praxisbezug

Der EMBM beinhaltet die Vermittlung wissenschaftlich systematischer Methoden, mit deren Hilfe Sie Ihr gegenwärtiges und zukünftiges Aufgabenspektrum aus gesamtunternehmensbezogener Perspektive analysieren, planen und gestalten können. Grundlage der konzeptionellen Ausgestaltung sind die aktuellen Erfordernisse der betrieblichen Praxis. Zudem wird ein Großteil der verfassten Masterarbeiten in die Praxis umgesetzt.

### Berufsbegleitende Konzeption

Der EMBM ist ein berufsbegleitendes Fernstudium mit integrierten Präsenzseminaren, was der Situation aktiver Führungs- oder Führungsnachwuchskräfte Rechnung trägt.

### Flexibilität

Das Studium ist so konzipiert, dass Sie entsprechend Ihrer jeweiligen Interessen und Tätigkeit inhaltliche Schwerpunkte setzen können. Somit steht es Ihnen offen, die Gesamtstudienzeit sowie den Studienaufwand pro Woche Ihrer beruflichen Belastung anzupassen.

### Persönliche Studienbetreuung

Sie werden in Ihrem Studium durch einen festen persönlichen Studienbetreuer angeleitet, unterstützt und beraten.

## Studieninhalte

Der EMBM vermittelt Ihnen betriebswirtschaftliches Know-how, das Sie für eine erfolgreiche Vermarktung von Produkten oder Dienstleistungen an Geschäftskunden benötigen: Marketing- und Vertriebswissen genauso wie Grundlagen in Strategie, Management und Controlling.

## Konzeption

Der EMBM ist konzipiert als ein berufsbegleitendes Fernstudium mit integrierten Präsenzseminaren.

### Fernstudienphasen

Im Fernstudium erhalten Sie in regelmäßigen Abständen Fernstudienmaterial. Es enthält Texte, Übungen und Einsendeaufgaben, die von Ihnen selbstständig durchzuarbeiten sind. Die persönliche Studienbetreuung erfolgt über eine individuelle telefonische Fachberatung sowie per E-Mail und ein Online-Portal.

### Präsenzveranstaltungen

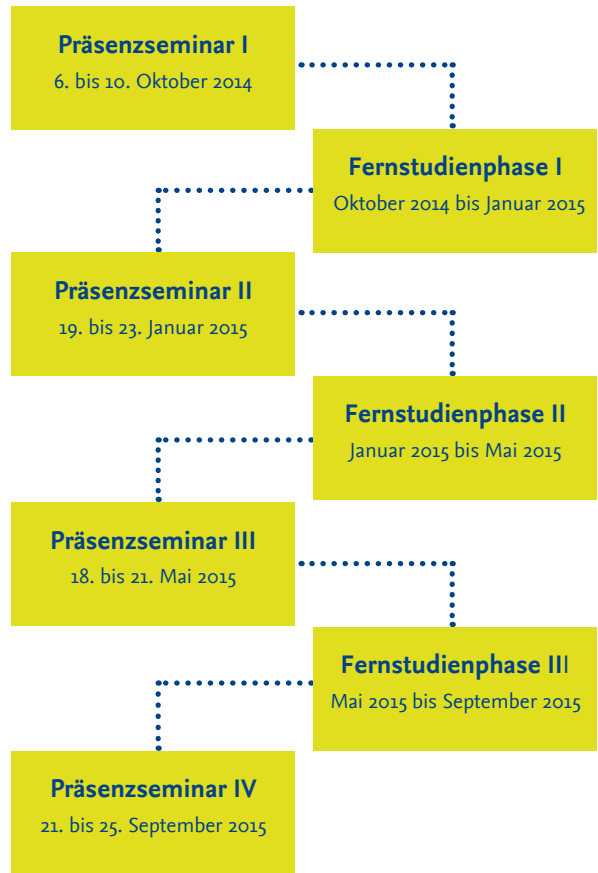
Die Präsenzseminare finden in Berlin an der Freien Universität Berlin statt. In diesen werden die im Fernstudium erworbenen Kenntnisse anhand von Vorträgen, Praxisfallstudien, Gruppenarbeiten, Präsentationen und Diskussionen miteinander verbunden und vertieft.

.....

„Ständige Fortbildung ist heute wichtiger denn je ...! Viele Anregungen und Ideen aus diesem fundierten Zusatzstudium konnten direkt in die Praxis umgesetzt werden.“

Dipl.-Ing., Dipl.-Kfm. Jörg Kenngott, MBM;  
KENNGOTT-TREPPEN; Unternehmer

## Programmablauf



.....

„Mit dem EMBM habe ich zusätzliches Wissen gewonnen, das ich vor allem in der Beratung von Unternehmen aus Italien und zur Erschließung des deutschen Marktes erfolgreich benutzen kann.“

Dr. Vincenza D'Ambrogio, MBM; Italienische Handelskammer für Deutschland e.V., Senior Project Manager

## Infomaterial und Bewerbung

Unter [www.mbm.fu-berlin.de](http://www.mbm.fu-berlin.de) erhalten Sie ausführliche Informationen. Gerne senden wir Ihnen unser Informationsmaterial auch per E-Mail zu. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

## Referenzen

- Führungskräfte in renommierten Unternehmen
- Das Ehemaligen-Netzwerk **MBM Alumni** der Absolventinnen und Absolventen des Executive Master of Business Marketing
- Eine Referenzliste von Absolventinnen und Absolventen können Sie einsehen unter: [www.wiwiss.fu-berlin.de/mbm/ueber\\_mbm/referenzen](http://www.wiwiss.fu-berlin.de/mbm/ueber_mbm/referenzen)

.....



Freie Universität Berlin  
Executive Master of Business Marketing  
Otto-von-Simson-Str. 13  
14195 Berlin

**Ansprechpartner**  
Prof. Dr. Michael Kleinaltenkamp  
Prof. Dr. Ingmar Geiger  
Tobias Großmann, M.Sc.

Tel.: +49 30 838-52494  
Fax: +49 30 838-4 54543  
E-Mail: [mbm@wiwiss.fu-berlin.de](mailto:mbm@wiwiss.fu-berlin.de)