

Anmeldung

INFO-TAGE IM JANUAR 2013

<p>An</p> <p>Freie Universität Berlin Executive Master of Business Marketing Otto-von-Simson-Str. 13 14195 Berlin</p> <p>Tel.: +49 30 838-52494 Fax: +49 30 838 4-52494 E-Mail: mbm@wiwiss.fu-berlin.de</p>	<p>Von</p> <p><input type="checkbox"/> Frau <input type="checkbox"/> Herr</p> <p>Name, Vorname _____</p> <p>Tel.: _____</p> <p>E-Mail: _____</p>
--	--

Sehr geehrter Herr Großmann,

hiermit melde ich meine Teilnahme an dem unten angekreuzten Vortrag am Info-Tag des „Executive Master of Business Marketing“ der Freien Universität Berlin an.

*(Bitte wählen Sie unter den nachstehend aufgeführten Vorträgen **einen** aus. Im Anschluss an den Vortrag werden Sie jeweils die Gelegenheit haben, Gespräche mit der Studienleitung bzw. den Studienbetreuern zu führen. Eine Anmeldebestätigung geht Ihnen **per E-Mail** zu. Wir freuen uns schon jetzt, Sie bei uns begrüßen zu dürfen!)*

Montag, den 21. Januar 2013

- 13:00-14:00 Uhr: Gestaltung des Leistungsprogramms I**
Prof. Dr. Michael Kleinaltenkamp, Freie Universität Berlin
- 14:15-15:15 Uhr: Gestaltung des Leistungsprogramms II**
Prof. Dr. Michael Kleinaltenkamp, Freie Universität Berlin
- 15:30-16:30 Uhr: Distribution**
Prof. Dr. Michael Kleinaltenkamp, Freie Universität Berlin

Donnerstag, den 24. Januar 2013

- 08:30-09:30 Uhr: Unternehmensstrategie I**
Prof. Dr. Michael Kleinaltenkamp, Freie Universität Berlin
- 09:45-10:45 Uhr: Unternehmensstrategie II**
Prof. Dr. Michael Kleinaltenkamp, Freie Universität Berlin
- 11:00-12:00 Uhr: Unternehmensstrategie III**
Prof. Dr. Michael Kleinaltenkamp, Freie Universität Berlin

Freitag, den 25. Januar 2013

- 08:30-10:00 Uhr: Wettbewerbs-/Marketingstrategie**
Prof. Dr. Ingmar Geiger, Freie Universität Berlin
- 10:30-12:00 Uhr: Marktsegmentierung**
Prof. Dr. Michael Kleinaltenkamp, Freie Universität Berlin

Unterschrift: _____