



Technischer Vertrieb

Marketing und Technischer Vertrieb

Das Weiterbildende Studium für Ingenieure im Vertrieb

Freie Universität Berlin

Institut für Marketing

Executive Master of Business Marketing

# 25 Jahre

**Prof. Dr. Michael Kleinaltenkamp**

**1. Oktober 2010**

## Die Anfänge

- Beginn des Lehrbetriebs als **Weiterbildendes Studium Technischer Vertrieb** am **10.10.1985** als Modellversuch an der Freien Universität Berlin.
- Bedarfsforschung und Programmentwicklung hatten zuvor an der Universität Hannover stattgefunden. Transfer an die Freie Universität Berlin im Zuge der Berufungsverhandlungen von **Prof. Dr. Wulff Plinke**.
- „Auf Grund der großen positiven Resonanz aus Wirtschaft und der hohen Bewerberzahlen haben die Gremien der Freien Universität Berlin beschlossen, den Modellversuch Weiterbildendes Studium Technischer Vertrieb als dauerhaftes Studienangebot an der Freien Universität zu etablieren.“



## Das Team der „2. Generation“



## Studienleiter 1989 bis 1991

### Technischer Vertrieb

## Marketing-Know-how für Ingenieure

Marketing als Ausrichtung aller Funktionsbereiche eines Unternehmens an den Erfordernissen des Marktes ist die Herausforderung der 90er Jahre. Diese Herausforderung kann ein Unternehmen nur bewältigen, wenn die an der Schnittstelle zum Markt tätigen Ingenieure gelernt haben, marktorientiert zu denken und zu handeln.

Das Weiterbildende Studium Technischer Vertrieb vermittelt die für den Unternehmenserfolg notwendige kunden- und konkurrenzorientierte Denk- und Handlungsweise. Der Ingenieur erwirbt aufbauend auf seinen Praxiserfahrungen fundiertes Marketing-Fachwissen, betriebswirtschaftliche Kenntnisse sowie eine integrative Denkweise. Dies befähigt ihn, Handlungsspielräume in seinem Aufgabenbereich zum Nutzen des Unternehmens auszufüllen und Führungsaufgaben im Vertrieb wahrzunehmen.

Das Studium verlangt von den Teilnehmern 12 Monate voller harter Arbeit; es erfordert Selbstdisziplin, Einfühlungsvermögen und aktive Mitarbeit. Doch wie die Erfahrungen der letzten Jahre zeigen, lohnt der Einsatz: Die erworbenen Kenntnisse, eine bessere Einschätzung der eigenen Stärken und mehr Selbstbewußtsein befähigen und motivieren zur Übernahme anspruchsvoller Marketing-Aufgaben.



Prof. Dr. Bernd Günter, Studienleiter  
Prof. Dr. Wulff Plinke, Studienleiter

## Von Lankwitz in die Thielallee 66

### Das Team des Technischen Vertriebs

Prof. Dr. Bernd Günter  
(Studienleiter)

Prof. Dr. Wulff Plinke  
(Studienleiter)

Dipl.- Ök. Sabine Fließ  
(wiss. Mitarbeiterin)

Dipl.- Kfm. Frank Jacob  
(wiss. Mitarbeiter)

Dipl.- Kfm. Olaf Plötner  
(wiss. Mitarbeiter)

Dipl.- Kfm. Stephen Rieker  
(wiss. Mitarbeiter)

Petra Theuer  
(Verwaltungsangestellte)



(V.l.n.r.: Petra Theuer, Wulff Plinke, Frank Jacob,  
Stephen Rieker, Bernd Günter, Sabine Fließ)

## Von der Thielallee 66 in die Altensteinstr. 48



## Studiengebühren und die „Rote Bibel“

1985-1987: 400-800 DM, zusätzliche Seminarrechnungen,  
extra Lehrbriefe für 20,00 - 25,00 DM,  
zzgl. Immatrikulationsgebühren

1987-1995: 1.500,00 DM

1995-1997: 3.000,00 DM



## Studiengebühren

---

1995-1997: 3.000,00 DM

Einführung „Master of Business Marketing“

1998-2000: 15.000,00 DM

seit 2000: 10.000,00 €



# Abschluss

bis Sommersemester 1998



seit Wintersemester 1998  
„Master of Business Marketing“  
(Nachgraduierung 01.10.98 bis 31.12.2000)

## Entwicklung der Teilnehmerzahlen

		Anzahl TN	qualifi. Bewerber	Bewerber (insges.)	Höhe der Studiengebühren
17. Studienjahr	2001/2002	40	48	59	10.000 Euro
18. Studienjahr	2002/2003	33	37	40	10.000 Euro
19. Studienjahr	2003/2004	30	33	36	10.000 Euro
20. Studienjahr	2004/2005	21	24	29	10.000 Euro
WSTV → ExecMBM					
21. Studienjahr	2005/2006	27	36	39	10.000 Euro
22. Studienjahr	2006/2007	26	39	43	10.000 Euro
23. Studienjahr	2007/2008	31	44	45	10.000 Euro
24. Studienjahr	2008/2009	31	45	48	10.000 Euro
25. Studienjahr	2009/2010	35	51	53	10.000 Euro
<b>26. Studienjahr</b>	<b>2010/2011</b>	<b>40</b>	<b>52</b>	<b>55</b>	10.000 Euro

## Veranstaltungsorte

- Johannisstift in Spandau
- Siemens-Bildungszentrum
- Japanisches Kulturzentrum (heute: Japanische Botschaft)
- Diverse Hotels in Berlin (und Kleinmachnow)



## Veranstaltungsorte

- Seit 2000: Weiterbildungszentrum der Freien Universität Berlin



# Vom WSTV zum MBM



**Studienjahr 1999/2000**  
**Master of Business Marketing (MBM)**  
**des Weiterbildenden Studiums**  
**Technischer Vertrieb**  
Freie Universität Berlin

Weiterbildendes Studium  
Technischer Vertrieb  
Freie Universität Berlin  
Altensteinstr. 48  
14195 Berlin  
Tel.: 030 / 838 24 94  
Fax: 030 / 832 57 46  
E-Mail: [wstv@wiwiss.fu-berlin.de](mailto:wstv@wiwiss.fu-berlin.de)  
Internet: <http://www.wstv.fu-berlin.de>

Technischer Vertrieb

## Von der Altensteinstr. 48 in die Otto-von-Simson-Str. 13/15

### Business-to-Business-Marketing an der Freien Universität Berlin



Die Freie Universität Berlin ist die erste und bisher einzige deutsche Universität, die ein spezielles Marketing-Studium für den Technischen Vertrieb anbietet.

Das Weiterbildende Studium Technischer Vertrieb hat seit Beginn 1985 ständig mehr Bewerber als Studienplätze. In der Praxis wird der wesentliche Beitrag, den dieses Studium zum persönlichen Erfolg der Absolventen und zur Weiterentwicklung von Unternehmen leistet, deutlich.

Das große Interesse von Teilnehmern und Unternehmen sowie die Erfolgsrelevanz zeigen, daß dieses Studienangebot den Erfordernissen der Zeit entspricht.

Ich wünsche dem Programm weiterhin besonderen Erfolg. Die Freie Universität wird dafür ihre Unterstützung bereitstellen.



## Oktober 2004: Executive Master of Business Marketing

---

**Beschlussantrag:  
Zulassungs-, Studien- und Prüfungsordnungen für den  
Postgradualen Ergänzungsstudiengang „Executive Master of  
Business Marketing“  
(bislang „Weiterbildendes Studium Technischer Vertrieb“)**

Sehr geehrter Herr Dekan, lieber Herr Bester,

hiermit bitte ich um die Genehmigung der beigefügten Zulassungs-, Studien- und Prüfungsordnungen für den Postgradualen Ergänzungsstudiengang „Executive Master of Business Marketing“ einschließlich der dazu gehörigen Anlagen durch den Fachbereichsrat. Es handelt sich um Modifizierungen der bisherigen Fassungen der Zulassungs-, Studien- und Prüfungsordnungen des Weiterbildenden Studiums Technischer Vertrieb. Die wesentlichsten Änderungen beziehen sich dabei auf eine Umbenennung des Studiengangs sowie eine Anpassung der Vorschriften an den Bologna-Prozess sowie die Satzung für Allgemeine Studienangelegenheiten und das Rahmenkonzept für Bachelor- und Masterstudiengänge der Freien Universität Berlin.

# Mastering Business Markets

+ Mastering + BUSINESS + Markets +

**20. Studienjahr**  
**2004/2005**

Master of Business Marketing (MBM)  
des Weiterbildenden Studiums  
Technischer Vertrieb  
Freie Universität Berlin

Technisch  
Vertrieb

+ Mastering + BUSINESS + Markets +





## TV Alumni e.V.

- 12.09.1994      Gründungsversammlung des  
„TV Alumni - Verein zur Förderung des Weiterbildenden  
Studiums Technischer Vertrieb an der Freien Universität  
Berlin e.V.“
- 08.09.1995      Erste Mitgliederversammlung  
(Geschäftsführer wird Michael Ehret)

Gründungsvorstand: Rolf Varnholt



## Vom TV Alumni zum MBM Alumni

---

- 01.10.1998 Mitgliederversammlung  
Regina Malicha wird Geschäftsführerin
- 31.10.2002 Mitgliederversammlung  
Astrid Martini (ehem. Läseke) wird Geschäftsführerin
- 03./04.03.2005 Kongress 2005  
anlässlich des 10jährigen Bestehens des  
TV Alumni und 20 Jahre WSTV
- 04.03.2005 Mitgliederversammlung  
Umbenennung des Vereins in  
„MBM Alumni – Verein zur Förderung des Executive Master  
of Business Marketing an der Freien Universität Berlin e.V.“
- Juli 2006 Sandra Hallscheidt wird Geschäftsführerin
- 25.08.2008 Gründung des Kapitels „MBM Alumni der  
Ernst-Reuter-Gesellschaft der Freunde, Förderer und  
Ehemaligen der Freien Universität Berlin e.V.“

### Vorstandsmitglieder:

Oliver Fleischmann, Christian Harting, Rudolf Kergaßner, Wolfgang Niedmann,  
Udo-Volkmar Reschke, Claus Schäfer, Rolf Varnholt

2009: Der 25. Jahrgang startet

# DER TAGESSPIEGEL Zeitung Heute

STARTSEITE · POLITIK · BERLIN · WIRTSCHAFT · SPORT · KULTUR · WELT

18.04.2009 00:00 Uhr | Von Jan Bosschaart | Kommentare: 0



## Erfolgreicher Vorreiter

### **Der Marketing-Master der Freien Universität startet in sein 25. Ausbildungsjahr**

Gabriele Willems hat er aus der Karrieresackgasse geholfen: Im strategischen Marketing fehlte der Produktmanagerin die Methodenkompetenz, die nur eine Weiterbildung bringen konnte. Doch ein zweijähriges MBA-Programm wäre neben dem Beruf zu aufwändig gewesen und hätte den ganzen Kanon der Betriebswirtschaftslehre umfasst. Da kam der „Executive Master of Business Marketing“ (ExecMBM) an der Freien Universität gerade recht. Er konzentriert sich aufs Marketing, vor allem auf die Vermarktung an Geschäftskunden. „Business to Business“ – von Unternehmen zu Unternehmen – heißt das in der Sprache der Wirtschaft, kurz: B2B.

# 2010: Das Team des 25. Jahrgangs

Fachbereich  
Wirtschaftswissenschaft

Executive Master of  
Business Marketing



Aktuelles

Kurzportrait

Masterprogramm

Ihre Vorteile

**Team**

Referenzen

Forschung

MBM Alumni

Info-Material

Bewerbung

Presse

Home » **Team**



## Team

### Studienleitung:



[Prof. Dr. Michael Kleinaltenkamp](#)

[michael.kleinaltenkamp@fu-berlin.de](mailto:michael.kleinaltenkamp@fu-berlin.de)

Prof. Dr. Michael Kleinaltenkamp leitet den Executive Master of Business Marketing seit 1992. Er ist Inhaber der Professur für Business-to-Business- und Dienstleistungsmarketing an der Freien Universität Berlin.



[Prof. Dr. Ingmar Geiger](#)

[ingmar.geiger@fu-berlin.de](mailto:ingmar.geiger@fu-berlin.de)

Herr Prof. Dr. Ingmar Geiger ist seit dem 1. September 2009 beim Executive Master of Business Marketing. Er ist Inhaber der Juniorprofessur für unternehmensbezogenes Dienstleistungsmarketing.

# Familienbande

Frederike Maschke



Erinnerung an die erste Sani-  
karwoche



und so bin ich schon gewachsen,  
hatte meine Mutter auf Trab und  
michs vom schlafen

Hans-Jörg Reinheimer MBM, Teilnehmer des 6. Studienjahres  
und Vater von  
Katrin Reinheimer MBM, Teilnehmerin des 24. Studienjahres

Auf die nächsten  
25 Jahre!

Das Buffet ist eröffnet!